

**Особенности внешнего информационного воздействия
на российские политические процессы**
The features of external information influence on the Russian political processes

Практика информационно-психологического воздействия на Россию получает в современном мире все большее развитие. Я задалась вопросом, что же представляет собой информационная война? И каким образом она влияет на регулирование общественно-политическими процессами современной России?

Актуальность темы объясняется ведущей ролью информации в системе современных отношений, а также сложившейся в настоящее время ситуацией в мире. На фоне гражданской войны на Украине, Запад всеми силами пытается представить Россию в качестве агрессора. Среди отечественных учёных изучением данной проблемы занимались Волкогонов Д.А., Живейнов Н.И., Фролов А.К. и Зиновьев А.А, которые в своих трудах освещали аспекты агрессивной, антироссийской политики США [4].

По моему мнению, под информационной войной понимается воздействие на гражданское население другого государства путем распространения определённой информации. В современных информационных войнах используются следующие типы информации: введение новой, неизвестной объекту воздействия информации и введение искаженной информации.

Анализируя ведение информационной войны в отношении России, нельзя не заметить, что главными нашими противниками при этом являются так называемые «страны Запада», из которых следует особо выделить США и Великобританию. В хрущёвские и брежневские времена американская агитация успешно сдерживалась железным занавесом и цензурой. Относительно малочисленные диссиденты были вполне безобидны, значительная их часть работала на КГБ СССР. В период горбачёвского правления, взятый на «гласность» и «перестройку» курс открыл американцам дорогу к незащищённым мозгам советских людей.

Потребовалось всего несколько лет, чтобы в СССР начались настоящие революционные брожения. Их итогом стал распад Советского Союза и фактическое подчинение властей новообразованной России «добрым» американским советникам. В девяностые годы XX столетия западная точка зрения на Россию стала общепринятой и практически официальной. Федеральные телеканалы чуть ли не прямым текстом называли Россию позорной страной несчастных людей, которая должна стыдиться самого факта своего существования.

Ведётся информационная война и сегодня. Современная Россия, занимающая одну восьмую суши земного шара и обладающая второй по силе армией в мире, втянута в целый ряд информационных конфликтов с самыми разными странами [5]. Примером может служить информационная война во время грузино-осетинского конфликта в августе 2008 года. Западные политики и подконтрольные им СМИ пытались представить Грузию жертвой агрессии, подвергшейся нападению со стороны России [7, С. 31]. Но эти события были лишь кульминацией длительного и сложного процесса конструирования из Грузии жертвы,

который осуществляли США и их союзники. Периодически инициируемые грузинской стороной провокации в отношении российских миротворцев интерпретировались западными СМИ как посягательство большой и «кровожадной» России на маленькую, но гордую и демократическую Грузию. То есть, шла подготовка мирового общественного мнения к тому, что Россия является потенциальным агрессором, а Грузия – жертвой [2].

Антироссийская агитация и сегодня состоит в попытке убедить россиян в истинности ряда выгодных Западу идей. Некоторые из этих идей откровенно лживы и нелепы, другие представляют собой качественное искажение реальных фактов. Суть идеи проста: Россия – безнадежно отсталая страна, российские товары плохи, неконкурентоспособны и т. д. Запад является бесконечно более развитым и цивилизованным, чем Россия. Там больше свободы, больше порядка, больше денег и даже больше доброты. Западные товары по умолчанию лучше отечественных, а западные политики неизмеримо честнее и умнее российских [1].

Информационная пропаганда в отношении России особенно активизировалась в 2014 году. На фоне событий на Украине, Запад объявил России настоящую информационную войну. Глядя на ленты европейских и американских СМИ, создается впечатление, что все происходящее на Украине – дело рук российских спецслужб. Украинское телевидение выдает фотоснимки и видеозаписи колонн российской бронетехники с комментариями «Вот-вот всё это скоро перейдет нашу границу...». Огромной популярностью пользовался снимок грозно выглядящей колонны танков Т-72, который до сих пор кочует в качестве иллюстрации к различным новостям о «российской» бронетехнике на Донбассе. Проблема не в том, что на нем запечатлены российские войска, а в том, что сделан он 23 августа 2008 года на дороге в Цхинвал (Южная Осетия).

Гражданская война на Украине рождает чудовищный вал дезинформации с обеих сторон конфликта. Например, с конца мая 2014 года в сети началось продвижение хэштега #SaveDonbassPeople (и нескольких схожих), которыми маркировались фотографии ранений гражданского населения Донбасса, в том числе и детей. Подразумевалось, что ранения эти нанесены в ходе артобстрелов украинской армией населенных пунктов Донбасса. Однако сразу несколько из них оказались ранее сделанными снимками пострадавших в Сирии, Ливане, а также на массовых акциях протеста в Европе. Один из снимков вообще оказался скриншотом из фильма «Брестская крепость». Из этого не следует, что артобстрелы городов восточной Украины выдуманы. Более того, количество их реальных жертв, к сожалению, не требуется преувеличивать. Но использовать для пропагандистской работы фотоматериалы, у которых в наш цифровой век легко находятся источники, не имеющие никакого отношения к Донбассу, – перечеркивать накрест собственную же работу.

Подобные вещи прорываются и в эфир российских телеканалов. Венцом творения стала видеозапись падения на Макеевку баллистической ракеты «Точка-У». На видео изображено нечто довольно странное, медленное и с нетипично длинным для работающего двигателя пламенным хвостом. Оказалось, что это запись падения российского «Протона-М» 2 июля 2013 года, сделанная из города Байконур. Но это еще не самое поразительное. Видеозапись поработала и на украинские власти: один из украинских телеканалов использовал ее в сюжете о том, как «донецкие боевики» сами же и обстреливают свои города, чтобы обвинить в этом Киев.

Цель дезинформационной кампании, развернутой западной прессой – как можно сильнее очернить Россию и не позволить ей предпринять какие-либо действия для

предотвращения украинского кризиса [6]. Механизм превращения России в глазах мировой общественности в агрессора – простой: Запад демонстрирует свое желание всеми силами остановить кровопролитие на Украине, не забывая при этом показать, что Россия этому всячески препятствует.

Но, на мой взгляд, Российское государство имеет достаточный потенциал, чтобы успешно регулировать общественные процессы в обстановке, которая сложилась на сегодняшний день в международной информационной среде. Следует учитывать, что государство и общество тесно взаимосвязаны, поэтому, когда речь идет о государстве как ведущем субъекте регулирования общественных процессов, в виду имеются не все проявления, свойства и аспекты государства, а только те из них, которые связаны с формированием и реализацией регулирующих воздействий [3]. Поэтому нам для успешного информационного противостояния необходимы соответствующая материально-техническая и финансовая базы, на которые должны привлекаться высококвалифицированные специалисты.

Проанализировав характер внешнего информационного воздействия, я пришла к выводу, что информационная война представляет собой согласованную деятельность по использованию информации как оружия для ведения действий в различных сферах: экономической, социальной, политической и духовной. Также я выяснила, что информационное воздействие на общественно-политические процессы России происходит через СМИ. СМИ – мощное оружие манипулирования сознанием людей, которым умело пользуются страны Запада при ведении информационной войны в отношении России.

Литература:

1. Информационная война против России. URL: <http://www.chitalnya.ru/commentary/12788/> (дата обращения: 10.12.2014).
2. Информационное освещение вооружённого конфликта в Южной Осетии (2008). URL: ru.wikipedia.org (дата обращения: 10.12.2014).
3. Кошкин А.П. Государственное регулирование в России (XX век – смена парадигм): Дис. ... докт. полит. наук. М., 1999. URL: <http://www.dissercat.com/content/gosudarstvennoe-regulirovanie-v-rossii-khkh-vek-smena-paradigm#ixzz3NNFhZzIj> (дата обращения: 30.12.2014).
4. Манипуляция массовым сознание. URL: ru.wikipedia.org (дата обращения: 30.12.2014).
5. Почепцов Г. Г. Информационные войны. М.: «Рефл-бук», К.: «Ваклер», 2000. 576 с.
6. Указ Президента РФ от 12 мая 2004 г. № 611 «О мерах по обеспечению информационной безопасности Российской Федерации в сфере международного информационного обмена» // Собр. законодательства Российской Федерации. 2004. № 20 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс» (ред. от 25.07.2014 г.).
7. Мельков С.А. Вооруженный конфликт в Южной Осетии глазами политолога. Власть. 2008. № 10.