

**Совершенствование патриотического воспитания граждан
органами государственной и муниципальной власти, общественными организациями
в районе Косино-Ухтомский г. Москвы**

**Improving the patriotic education of citizens by state and municipal authorities, non-
governmental organizations in district Kosino-Ukhtomsky of Moscow**

Для начала необходимо отметить, что представляет собой теоретическая и практическая основа совершенствования патриотического воспитания граждан в районе Косино-Ухтомский г. Москвы.

Практической реализацией вышеперечисленных документов является составление, утверждение и исполнение плана мероприятий на каждый год. Управой района Косино-Ухтомский совместно с Советом депутатов муниципального округа Косино-Ухтомский, ГБУ «СДЦ Триумф» при поддержке школ, центров образования, сотрудников МЧС и других общественных организаций данный план реализуется на территории Косино-Ухтомского района. Планы мероприятий на различные годы приведены на официальном сайте управы района Косино-Ухтомский г. Москвы в разделе «Мероприятия» и анонсируются в разделе «Пресс центр»[3].

Автор данной статьи в период с 1 февраля по 27 февраля 2016 года проходил преддипломную практику в управе района Косино-Ухтомский города Москвы. Данный орган государственной власти является одним из ключевых субъектов реализации государственной политики, направленной на совершенствование патриотического воспитания граждан на территории Косино-Ухтомского района. За время прохождения практики удалось проанализировать деятельность не только управы района, но и Совета депутатов муниципального округа Косино-Ухтомский, который также принимает активное участие в реализации государственной политики, направленной на совершенствование патриотического воспитания граждан Косино-Ухтомского района г. Москвы. Организационная структура управы района Косино-Ухтомский включает в себя главу управы, трех заместителей главы управы, трех секторов, четырех отделов, одной службы и сотрудников данных секторов, отделов и служб.

Реализацией государственной политики России по совершенствованию патриотического воспитания граждан занимается организационный сектор управы района Косино-Ухтомский. Согласно штатному расписанию в данном секторе работают трое сотрудников: главный специалист, консультант и заведующий сектором. Организационный сектор непосредственно занимается вопросами патриотического воспитания посредством организации и проведения различных мероприятий: спортивного, культурного, военно-исторического характера. От сотрудников данного сектора и Министерства образования и науки Российской Федерации автору статьи была предоставлена необходимая информация.

Во-первых, нормативно-правовой основой совершенствования патриотического воспитания граждан в Российской Федерации являются следующие документы:

1) Проект Федерального закона РФ «О патриотическом воспитании граждан Российской Федерации».

2) Постановление Правительства РФ от 5 октября 2010 г. № 795 о Государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011-2015 годы».

3) Проект постановления Правительства Российской Федерации «О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» на 2016-2020 годы».

4) Стратегия государственной молодежной политики в РФ до 2016 года.

5) Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года [2].

Во-вторых, практической реализацией вышеперечисленных документов является составление, утверждение и исполнение плана мероприятий на каждый год. Управой района Косино-Ухтомский совместно с Советом депутатов муниципального округа Косино-Ухтомский, Государственным бюджетным учреждением города Москвы «Спортивно-досуговым центром Триумф» (Далее – ГБУ «СДЦ Триумф») при поддержке учащихся школ, центров образования, сотрудников МЧС России и других общественных организаций данный план реализуется на территории Косино-Ухтомского района. Планы мероприятий на различные годы приведены на официальном сайте управы района Косино-Ухтомский г. Москвы в разделе «Мероприятия» и анонсируются в разделе «Пресс центр» [3].

Основываясь на данных, приведенных на официальном Интернет-сайте управы района Косино-Ухтомский и данных Федеральной службы государственной статистики автором статьи были проведены расчеты с целью оценки эффективности реализации плана мероприятий на 2015 год со стороны управы района Косино-Ухтомский, Совета депутатов муниципального округа Косино-Ухтомский и ГБУ «СДЦ Триумф» при поддержке учащихся школ, центров образования, сотрудников МЧС России и общественных организаций. Анализ эффективности проводимых мероприятий провести достаточно сложно, поэтому автор в целях определения эффективности организуемых мероприятий провел собственные исследования в три этапа.

Первый этап заключается в необходимости провести подсчет количества посетителей одного мероприятия и соотнести с общим числом жителей района Косино-Ухтомский. Всего в районе Косино-Ухтомский проживает около 79 тыс. человек [1]. Среднее количество участников одного мероприятия – 100-200 человек (около 0,2 % от общего числа жителей), среднее количество зрителей – 300-500 человек (около 0,7 % от общего числа жителей) [3]. В сумме среднее количество участников и зрителей составляет около 0,9 % от общего числа жителей района Косино-Ухтомский.

На рис. 1 числовые показатели свидетельствуют о низкой степени посещаемости проводимых спортивных, культурных, военно-исторических мероприятий. В целях определения причин низкой посещаемости мероприятий автором была проведена беседа с сотрудниками управы района и жильцами района Косино-Ухтомский. Сотрудниками управы и жильцами района были указаны следующие причины низкой посещаемости проводимых мероприятий:

1) Отсутствие мотивации участвовать или быть зрителем проводимого мероприятия.

2) Низкий уровень информированности жителей о предстоящем мероприятии.

Вторым этапом исследования стало проведение социологического опроса 25 молодых людей в возрасте от 18 до 25 лет, проживающих в Косино-Ухтомском районе на протяжении 10 лет. Целью данного опроса является подтверждение или опровержение приведенных выше причин низкой посещаемости проводимых мероприятий. Опрашиваемым было предложено ответить на 3 вопроса:

1) «Известно ли Вам о том, что управой района Косино-Ухтомский регулярно проводятся различные общественные мероприятия?» Из 25 опрошенных жителей района 8 человек дали положительный ответ, остальные 17 отрицательный.

2) «Хотели бы Вы участвовать или быть зрителем общественных мероприятий, проводимых управой района?» Из 25 опрошенных жителей района 5 человек изъявили желание принять участие, 6 – быть зрителем. Остальные 14 человек отказались посещать мероприятия.

3) «Назовите причины отказа участвовать или быть зрителем проводимых мероприятий?» Основной причиной отказа является отсутствие мотивации к посещению мероприятий. По утверждению опрошиваемых, проводимые мероприятия не вызывают у них должного интереса. Таким образом, данный социологический опрос жителей района подтверждает приведенные в первом этапе исследования причины низкой посещаемости мероприятий.



Рис. 1 Данные о среднем количестве участников и зрителей на одном мероприятии в районе Косино-Ухтомский

Третий этап исследования заключается в анализе мотивации сотрудников организационного сектора управы района Косино–Ухтомский по вопросу организации и проведения мероприятий, направленных на совершенствование патриотического воспитания жильцов района. Данный этап исследования требует затрат значительного количества сил и времени и более подробно будет описан в бакалаврской работе автора. На сегодняшний день удалось лишь провести неформальные беседы с сотрудниками организационного сектора с целью определить их отношение к рабочим обязанностям. Из этих бесед автором статьи были подмечены заявления сотрудников о том, что качественно выполнять рабочие обязанности работники организационного сектора не собираются по ряду причин:

1. Низкая заработная плата.
2. Отсутствие интереса к выполнению своих обязанностей.
3. Большой объем бумажной работы.

Таким образом, мероприятия, которые организуют сотрудники организационного сектора, на данный момент времени, носят формальный характер. Целью становится не привлечение как можно большего числа жителей района, а формальное проведение

запланированного мероприятия, это, в свою очередь, отражает факт бессмысленной траты бюджетных средств [6].

Мероприятия, в большинстве своем проводятся в будний день в 18:00. В данное время трудоспособное население находится на рабочих местах, либо возвращается с места работы. По данным рис. 1 трудоспособное население района Косино-Ухтомский составляет 49 592 человека, т.е. теоретически данная категория в силу обстоятельств посетить мероприятие не могут. Так же граждане старше трудоспособного возраста в силу возраста и слабого здоровья тоже не могут посещать мероприятия. По данным рис. 1 в районе проживает 14 237 человек старше трудоспособного возраста. Граждане в возрасте 0-2 лет (2791 чел.), 3-5 лет (4171 чел.), 6 лет (1051 чел.) в силу малого возраста так же не могут посещать мероприятия. Остальные возрастные категории теоретически имеют возможность посещать мероприятия. Таким образом: $79\,429 - (49\,592 + 14\,237 + 2791 + 4171 + 1051) = 7587$ чел. – полученный результат это количество возможных посетителей проводимых мероприятий. Сравнительный анализ между данным числом (7587 чел.) и средним количеством фактических посетителей приведен на рис. 3.

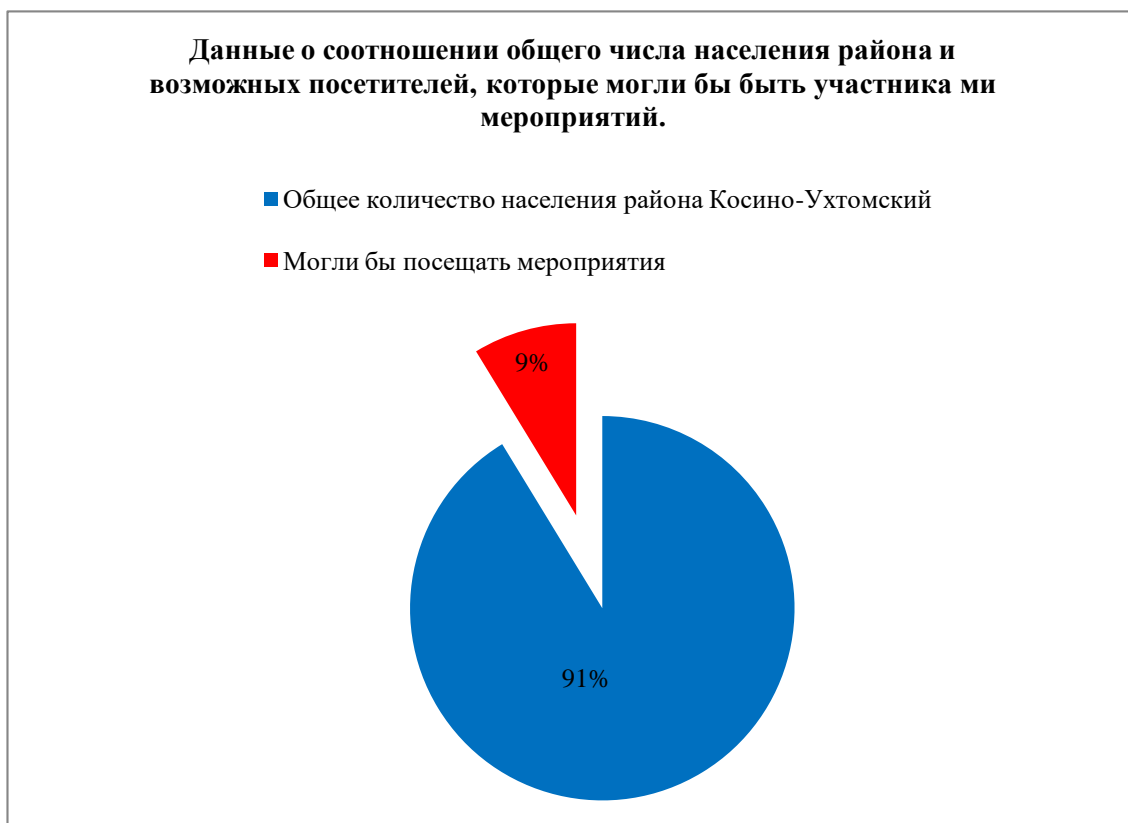


Рис. 2 Данные о соотношении общего числа населения района и количестве возможных посетителей.

На рис. 2 показано, что лишь 7587 человек (9 % от общего числа жильцов района) из 79 429 человек могут быть возможными посетителями организуемых мероприятий.

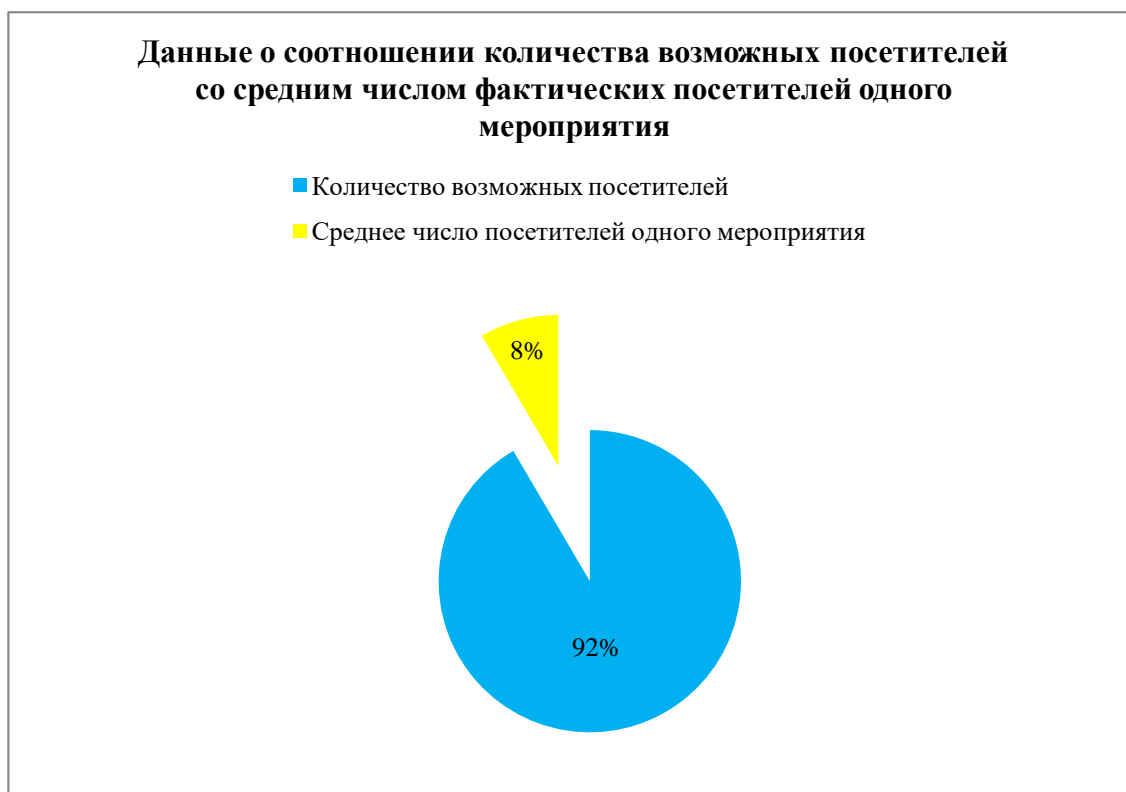


Рис. 3 Данные о соотношении количества возможных посетителей и среднего числа фактических посетителей одного мероприятия.

На рис. 3 показан сравнительный анализ между количеством возможных посетителей (7587 чел.) и количеством фактических посетителей одного мероприятия (около 700 чел.). Более того так же, как и на рис. 2 подтверждается низкий процент посещаемости проводимых мероприятий жителями Косино-Ухтомского района, несмотря на конкретизацию данной части первого этапа исследования.

Вторым этапом исследования стало проведение социологического опроса 25 молодых людей в возрасте от 18 до 25 лет, проживающих в Косино-Ухтомском районе на протяжении 10 лет. Целью данного опроса является подтверждение или опровержение приведенных выше причин низкой посещаемости проводимых мероприятий. Опрашиваемым было предложено ответить на 3 вопроса:

1) «Известно ли Вам о том, что управой района Косино–Ухтомский регулярно проводятся различные общественные мероприятия?» Из 25 опрошенных жителей района: 8 человек дали положительный ответ, остальные 17 – отрицательный.

2) «Хотели бы Вы участвовать или быть зрителем общественных мероприятий, проводимых управой района?» Из 25 опрошенных жителей района: 5 человек изъявили желание принять участие, 6 – быть зрителем. Остальные 14 человек отказались посещать мероприятия.

3) «Назовите причины отказа участвовать или быть зрителем проводимых мероприятий?» Основной причиной отказа является отсутствие мотивации к посещению мероприятий. По утверждению опрашиваемых, проводимые мероприятия не вызывают у них должного интереса. Таким образом, данный социологический опрос жителей района подтверждает приведенные в первом этапе исследования причины низкой посещаемости мероприятий.

На основании результатов, полученных в результате первого и второго этапа исследования, мной были обозначены ключевые проблемы:

1) Отсутствие соответствующей системы информирования граждан о предстоящих мероприятиях.

2) Отсутствие реально действующей системы мотивации граждан на посещение организуемых мероприятий.

В результате данных проблем, проводимые управой района, Советом депутатов муниципального округа Косино-Ухтомский и ГБУ «СДЦ Триумф» при поддержке школ, центров образования, сотрудников МЧС и других общественных организаций мероприятия имеют низкую посещаемость со стороны жителей Косино-Ухтомского района и, как следствие, низкую эффективность по совершенствованию патриотического воспитания граждан района Косино-Ухтомский. Для решения вышеописанных проблем мной были разработаны рекомендации с целью:

Во-первых, мотивировать жильцов района Косино-Ухтомский на посещение, проводимых управой района, Советом депутатов муниципального округа Косино-Ухтомский и ГБУ «СДЦ Триумф» и другими общественными организациями мероприятий.

Во-вторых, улучшения качества информирования жильцов Косино-Ухтомского района о предстоящих мероприятиях.

Предлагается:

Изменить качественное содержание организации рекламы мероприятий в целях не только доведения необходимой информации до жильцов района, но повышения мотивации к посещению проводимых мероприятий. Так, рекламные листовки прежнего образца (белый лист формата А4) необходимо сократить на 96 % (30 705 шт.), при нынешнем количестве 32 000 шт. на год. Рекомендую ввести афиши яркого и красочного оформления, которые будут размещаться в местах массового пребывания людей с целью привлечения внимания граждан, например, в общеобразовательных учреждениях, детских садах, спортивных комплексах торговых центрах, супермаркетах. Подобные афиши предлагаю разместить на дверях главного входа на территории:

1) Детских садов: № 74, 1904, 2476, 2504, 2525, 2537, 2538, 2549, 2550, 2551, 2552, 2567, 2614, 2616, Центра развития детей «Мир детства».

2) Общеобразовательных школ и центров образования: №1602, 1443, 1495, 2034, 2036, 2035, 2032, 2031, 2026, 1022.

3) Городских поликлиник: № 78, 120, 196.

4) Торговых центров: «Зебра», «Кожуховский», «Техком – Кожухово», трех супермаркетов «Пятерочка», трех супермаркетов «Магнит», одного универсама «Верный».

5) Многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг района Косино–Ухтомский г. Москвы.

6) Управы района Косино–Ухтомский и Совета депутатов муниципального округа Косино–Ухтомский г. Москвы.

По данным, предоставленным мне сотрудниками организационного сектора, всего на 2016 год на организацию и проведение мероприятий выделено 740 тыс. рублей. По плану управа района совместно с другими органами и организациями проводят за один квартал около 10 мероприятий, т.е. ежегодный план мероприятий включает в себя организацию и выполнение около 40 событий. На организацию рекламы только одного мероприятия необходимо создать 37 афиш по 1 баннеру на место. Стоимость одного такого плаката

формата А2 в г. Москве около 1500 руб. Необходимо учесть и затраты на создание дизайна рекламы, цена которого составляет минимум 30 тыс. рублей. Общая стоимость создания и размещения афиш в размере 37 штук формата А2 в целях рекламы одного мероприятия составляет около 56 тыс. рублей (примерная цена с учетом разработки, печати и работ по расклеиванию, но без учета создания универсального дизайна). Затраты на рекламу всех 40 мероприятий будет составлять по примерным подсчетам от 2 до 3 млн. руб., что в несколько раз превышает размер выделенных бюджетных средств. Исходя из данных расчетов, целесообразно организовать подобные рекламные акции только перед крупными мероприятиями: День защитника Отечества (23 февраля), Международный женский день (8 марта), День победы (9 мая), День памяти и скорби (22 июня), День России (12 июня). Таким образом, затраты на рекламу составят по примерным подсчетам 310 тыс. рублей в год на вышеуказанные крупные мероприятия.

Организация рекламы остальных 35 мероприятий спортивного, культурного, военно-исторического характера предложена в табл. 1.

Таблица 1

Предлагаемая система организации оставшихся 35 мероприятий.

№ п/п		Нынешняя система организации рекламы мероприятий	Предлагаемая система организации рекламы мероприятий
1	Материал размещения	Листовки в количестве 800 шт. на одно мероприятие. Формат листа: А4 Цвет листа: белый Цвет текста: черный	Листовки в количестве 37 шт. на одно мероприятие. Формат листа: А4 Цвет листа: оранжевый, зеленый, голубой, желтый. Цвет текста: черный.
2	Места размещения рекламных листовок	Жилые дома, общеобразовательные учреждения.	Общеобразовательные учреждения, детские сады, супермаркеты, универсамы, торговые центры
3	Перечень расходов в год	Всего: 35 мероприятий. Необходимое количество листовок: 28 000 шт. (56 пачек бумаги). Необходимое количество картриджей черного цвета: 47 шт. Цена бумаги (1 пачка/500 листов): 300 руб. за пачку. Цена черного картриджа для принтера за шт.: 3000 рублей. Печатная способность черного картриджа: 1 шт.-600 листов.	Всего: 35 мероприятий. Необходимое количество листовок: 1295 шт. (3 пачки бумаги). Необходимое количество цветных картриджей: 3 шт. Необходимое количество картриджей черного цвета: 2 шт. Цена бумаги (1 пачка/500 листов): 300 руб. за пачку. Цена цветного картриджа для принтера за шт.: 4000 рублей. Цена черного картриджа для принтера за шт.: 3000 руб. Печатная способность цветного картриджа: 1 шт.-500 листов. Печатная способность черного картриджа: 1 шт.-600 листов.
4	Итого затрат в год	157 800 рублей	18 900 рублей

С целью повышения мотивации к посещению проводимых мероприятий, считаю необходимым в рекламных афишах и листовках отражать факт выдачи призов, сувениров и иных материальных поощрений за участие в мероприятиях.

Расходы на сувениры, призы и иные материальные поощрения на одно проводимое мероприятие составляет около 5000 рублей, т.е. 200 тыс. рублей в год.

Итоговые расчеты приведены в табл. 2.

Таблица 2

Итоговый перечень примерных расходов на организацию ежегодного плана мероприятий.

Выделенные средства – 740 000 руб.	
Наименование расходов	Расходы в год, руб.
Расходы на рекламу крупных мероприятий	310 000
Расходы на рекламу остальных мероприятий	18 900
Расходы на закупку сувениров, призов и иных материальных поощрений	200 000
Общая сумма расходов	528 900
Остаток	211 100

Предполагаемый результат после введения вышеописанных мер:

1) Увеличить среднее число участников и посетителей одного мероприятия минимум на 100-200 % (с 700 до 1400-2100 чел.) посредством осуществления информирования и мотивирования жильцов района Косино-Ухтомский г. Москвы.

2) Сокращение количества затрачиваемых бюджетных средств, повышая, при этом, качественный уровень организации и выполнения ежегодного плана мероприятий.

На основании результатов, полученных в результате первого и второго этапа исследования, автором статьи были обозначены ключевые проблемы, в результате которых проводимые управой района, Советом депутатов муниципального округа Косино-Ухтомский и ГБУ «СДЦ Триумф» при поддержке учащихся школ, центров образования, сотрудников МЧС и других общественных организаций мероприятия имеют низкую посещаемость со стороны жителей Косино-Ухтомского района и, как следствие, низкую эффективность по совершенствованию патриотического воспитания граждан района Косино-Ухтомский [4, с. 29-36]. В связи с этим мной были разработаны ряд рекомендаций с целью мотивировать жильцов района Косино-Ухтомский посещать, проводимые управой района, Советом депутатов муниципального округа Косино-Ухтомский и ГБУ «СДЦ Триумф» и другими общественными организациями мероприятия:

1. Рекламные листовки прежнего образца необходимо заменить афишами яркого и красочного оформления, которые будут размещаться в местах массового пребывания людей с целью привлечения внимания граждан. Например, в школах, центрах образования, детских садах, спортивных комплексах торговых центрах, супермаркетах.

2. За неделю до проведения крупных общественных мероприятий таких, как: День защитника Отечества (23 февраля), Международный женский день (8 марта), День победы (9 мая), День памяти и скорби (22 июня), автором предлагается оповещать жильцов по массовой рассылке электронных писем на электронные почтовые ящики.

3. В рамках проведения запланированного мероприятия спортивного, культурного, военно-исторического характера предлагаю организовывать показ кинофильмов, напрямую связанных с тематикой самого мероприятия.

4. С целью повышения мотивации к посещению проводимых мероприятий, считаю необходимым в рекламных афишах отражать факт выдачи призов, сувениров и иных материальных поощрений за участие в мероприятиях.

Подводя итог, считаю необходимым обобщить все вышеописанное в данной статье. Во-первых, были изучены все необходимые нормативно-правовые акты и прочие данные по указанное теме. Во-вторых, был проведен анализ деятельности органов государственной и муниципальной власти по вопросу совершенствования патриотического воспитания граждан в районе Косино-Ухтомский. В-третьих, были выявлены и доказаны недостатки в работе данных органов власти в районе Косино-Ухтомский, а так же были разработаны авторские рекомендации по их решению. Данная статья является основой будущей бакалаврской работы, т.к. в ней содержится результаты самостоятельно проведенных авторских исследований [5].

Литература:

1. Официальный Интернет сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] // <http://www.gks.ru>. [сайт]. [2016]. URL. http://moscow.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/moscow/ru/statistics/population (дата обращения: 19.02.2016).

2. Официальный Интернет сайт Правительства Российской Федерации [Электронный ресурс] // <http://government.ru>. [сайт]. [2016]. URL. <http://government.ru/govworks/section/1400> (дата обращения: 14.03.2016).

3. Официальный Интернет сайт управы района Косино-Ухтомский [Электронный ресурс] // <http://kosino-uhtomski.mos.ru>. [сайт]. [2016]. URL. <http://kosino-uhtomski.mos.ru/activities> (дата обращения: 14.03.2016).

4. Сушанский А.С. Психолого-педагогические основы духовно-нравственного воспитания в военно-учебных заведениях России XVIII – нач. XX вв. // Юридическая психология. – 2009. – № 2. – С. 29-36.

5. Мельков С.А., Микрюков В.О. О пользе толковых информационно-аналитических материалов // ГосРег: государственное регулирование общественных отношений. – 2016. – № 1 (15). – С. 20 [сайт]. [2012]. URL: <http://elibrary.ru/download/98302285.pdf> (дата обращения: 20.05.2016).

6. Мельков С.А., Ряжапов Н.Х. Местное самоуправление в современной России: поиски жизнеспособности в теории и на практике // ГосРег: государственное регулирование общественных отношений. – 2015. – № 4 (14). – С. 14. [сайт]. [2012]. URL: http://gosreg.amchs.ru/pdf/files/14number/articles14/Mel'kov_Ryazhapov_14.pdf (дата обращения: 20.05.2016).