

### **Анализ участия ведомственных СМИ МЧС России в развитии институтов безопасности российского общества**

**Актуализация.** За прошедшие 10 лет в МЧС России предпринимались неоднократные попытки сформулировать концепцию развития ведомственных СМИ, определить их роль в развитии институтов безопасности современного общества. На сегодняшний день руководством МЧС России поставлена задача, в том числе и перед ведомственными СМИ, сформировать в общественном сознании устойчиво позитивный образ МЧС России. Цель поставленной задачи – обеспечение влияния на ситуацию в стране не только в рамках действий внутри ЧС, но и в повседневной практике граждан – через формирование стандартов безопасной жизни, усиления контроля за ситуацией вокруг и самоконтроля с помощью положительного образа спасательного ведомства [1]. Необходимо усилить глубину и эффективность воздействия информационных сообщений МЧС России на общество и происходящие в нем процессы. Необходимо закрепить за спасательным ведомством инициативу в создании и укреплении «среды безопасной жизни» в российском обществе, а также координацию в этой работе; ответственность за результат распределить между всеми участниками этого процесса, в первую очередь, разделив ее с гражданским обществом – наиболее заинтересованным адресатом [1].

Таким образом, **актуальность** настоящей научной статьи обусловлена необходимостью повышения эффективности деятельности ведомственных СМИ МЧС России по развитию институтов безопасности. Отметим также, что ранее одним из авторов статьи – Перенджиевым А.Н. – уже основательно изучался вопрос влияния положительного образа силовых структур на эффективность системы противодействия терроризму в Российской Федерации, как одного из видов социальных институтов безопасности [11].

**Гипотеза** данной научной статьи состоит в том, что ведомственные СМИ МЧС России могут участвовать в развитии институтов безопасности в сфере деятельности МЧС России при условии изменений в статусе самих СМИ и в управлении со стороны МЧС России их деятельностью.

**Предметом исследования** данной статьи является использование ведомственных СМИ МЧС России в целях развития институтов безопасности.

**Управленческая проблема** данной научной статьи состоит в отсутствии четкого понимания места и роли ведомственных СМИ в системе управления в МЧС России по развитию институтов безопасности в обществе, а также в несовершенстве самой этой системы.

**Краткое описание методов исследования:** для того чтобы понять, как ведомственные СМИ МЧС России участвуют в развитии институтов безопасности, был проведен классический анализ концепций информационной политики МЧС России и социологический опрос сотрудников МЧС России.

Одним из важнейших документов в деятельности ведомственных СМИ по развитию институтов безопасности должна была стать. Концепция деятельности ФГБУ «Объединенная редакция МЧС России», утвержденная решением Коллегии МЧС России от 21 октября 2011 г. № 7/IV. В данной концепции были изложены миссия, цели и задачи Объединенной редакции МЧС России, ее структура и направления деятельности, перспективные направления развития [2]. Создание Объединенной редакции МЧС России явилось результатом выполнения задач, поставленных руководством МЧС России в Концепции информационной политики МЧС России на 2007-2009 годы и уточненных в Концепции информационной политики МЧС России на 2010-2012 годы [3]. Так, в Концепции информационной политики МЧС России на 2010-2012 годы отмечалось, что в соответствии с Концепцией информационной политики МЧС России на 2007-2009 годы «ведется работа по совершенствованию ведомственных СМИ МЧС России. Расширено творческое сотрудничество редакций ведомственных изданий и информационных подразделений территориальных органов МЧС России [3].

В газете «Спасатель» практикуются сменные региональные страницы для всестороннего отражения текущей деятельности территориальных органов МЧС России. Издание на своих страницах развернуло публикацию материалов о лучших сотрудниках Министерства, о противодействии коррупции в подразделениях, комментирование руководителями важнейших документов и направлений деятельности [4]. Газета «Спасатель» [4], специализированные издания «Гражданская защита» [5] и «Пожарное дело» [6], помимо выполнения задач экспертных площадок, укрепляют имидж МЧС России, демонстрируют фундаментальный уровень научно-экспертной работы Министерства и преимущества информационной открытости Министерства, делая внутреннюю информационную политику естественным продолжением его внешней политики.

Были поставлены новые задачи по реформированию ведомственных СМИ на период до 2012 года, в частности:

1. Ведомственным СМИ обратить внимание на разъяснение социальных, правовых вопросов для сотрудников системы МЧС России. Расширить публикации о пожарных и спасателях, других сотрудниках МЧС России, добившихся профессиональных успехов, готовить очерки о профессиональных династиях, лучших представителях профессий. Главным героем журналистских очерков, репортажей должен стать конкретный человек – пожарный, спасатель, психолог...

2. Завершить работу по созданию Объединенной редакции ведомственных СМИ МЧС России. Направить усилия на модернизацию ведомственных СМИ. Вести их реформирование по следующим направлениям:

административно-юридическому – завершить комплекс работ по созданию Объединенной редакции ведомственных изданий МЧС России;

улучшения актуального содержания с учетом потребностей конкретных целевых аудиторий, повышения уровня информативности;

совершенствования дизайна, с учетом современных требований к верстке и формам подготовки журналистских материалов;

формирования позитивного имиджа пожарного, спасателя и других профессий в системе МЧС России;

отражения противодействия коррупции в Министерстве;

отражения межведомственного сотрудничества в рамках РСЧС;

создания Интернет-версий всех изданий [3].

После создания Объединенной редакции МЧС России в 2010 году руководством спасательного Министерства посредством принятия концепции ее развития в 2011 г. [3]. Были обозначены следующие цели деятельности ведомственных СМИ:

1. Создание сбалансированного информационного поля вокруг деятельности МЧС России, основанного на объективности, непредвзятости, оперативности и сбалансированности информации.
2. Создание независимого информационного ресурса общенационального уровня для информирования населения и профилактики чрезвычайных ситуаций (далее – ЧС).
3. Поддержание позитивного образа сотрудников системы МЧС России.
4. Пропаганда культуры безопасности жизнедеятельности населения.

Были определены содержание и целевая аудитория ведомственных СМИ МЧС России (см. таблицу 1).

Таблица 1

**Содержание и целевая аудитория СМИ МЧС России**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование СМИ в системе МЧС России</b>	<b>Формат</b>	<b>Содержание</b>	<b>Целевая аудитория</b>
1.	«Спасатель МЧС России»	еженедельная газета	Оперативная информация о деятельности подразделений МЧС России, в том числе региональных	Сотрудники МЧС России, учащиеся образовательных учреждений МЧС России
2.	«Гражданская защита»	Ежемесячный журнал	Специализированное издание о природной и техногенной безопасности, призвано воспитывать культуру безопасности, выполнять просветительскую функцию, выстраивать коммуникативные связи между МЧС России и менеджментом предприятий и организаций. Содержит самую свежую информацию в области гражданской обороны и защиты предприятий от пожаров и других чрезвычайных ситуаций (ЧС), информацию о технических новинках в данных областях.	Руководители организаций и другие должностные лица, ответственных за техногенную безопасность и безопасность сотрудников
3.	«Пожарное дело»	Ежемесячный журнал	Специализированный журнал для пожарных и о пожарных	Сотрудники ГПС МЧС России, специалисты в области пожарной безопасности, добровольные пожарные
4.	«Основы безопасности жизнедеятельности»	Ежемесячный журнал	Информационно-методическое издание. В нем рассматриваются вопросы преподавания предмета, публикуются методические указания и тексты лекций, пояснения к глоссарию терминов в области безопасности, описание практических ситуаций для последующего разбора.	Преподаватели «Основы безопасности жизнедеятельности»
5.	«Вестник МЧС России»	Ежемесячный журнал	Информационно-аналитический журнал, «визитная карточка» МЧС	Рассчитан на широкую аудиторию сотрудников МЧС

№ п/п	Наименование СМИ в системе МЧС России	Формат	Содержание	Целевая аудитория
			России	России и граждан Российской Федерации

Дальнейшая планомерная деятельность ведомственных СМИ в развитии институтов безопасности была запланирована в Концепции информационной политики МЧС России на 2013-2015 годы, утвержденной решением Коллегии МЧС России от 27 февраля 2013 г. № 2/П [7]. В тоже время, несмотря на принятые ранее концептуальные решения об объединении всех ведомственных СМИ МЧС России под эгидой Объединенной редакции МЧС России, в результате проводимых организационно-штатных мероприятий журнал «Вестник МЧС России» с января 2013 года перешел в ведение ФГБУ ВНИИ ГОЧС (ФЦ). В связи с чем, из «визитной карточки» МЧС России постепенно превратился в «визитную карточку» ВНИИ ГОЧС. Вследствие чего произошло снижение подписки на издание, и возникли проблемы со своевременным выходом издания в свет.

В период с 2011 года, несмотря на утвержденную концепцию развития журналы «Гражданская защита» и «Пожарное дело» перестали ориентироваться на свою целевую аудиторию. Они стали чем-то вроде дублеров информационно-пропагандистского «Вестника МЧС России» с незначительным добавлением специализированных материалов и анализа нормативных документов. В результате у журнала «Гражданская защита» произошло значительное снижение подписки (почти в 2 раза) и потеря значительной части целевой аудитории (специалисты по гражданской обороне предприятий и учреждений).

В целях увеличения информационно-пропагандистских материалов о деятельности МЧС России было сокращено количество рекламных материалов, размещаемых производителями пожарно-спасательного оборудования и специальной техники, средств индивидуальной защиты. Результатом данного шага – сокращения количества рекламных материалов – явилось снижение внебюджетных поступлений с последующим увеличением нагрузки на бюджет (рост командировочных расходов, оплата труда работников и т.д.).

В 2015 году в результате организационно-штатных мероприятий редакции журналов «Гражданская защита»[5], и «Пожарное дело»[6], перешли из ведения Объединенной редакции МЧС России в Академию гражданской защиты МЧС России (АГЗ МЧС России) и Академию государственной противопожарной службы МЧС России (АГПС МЧС России) соответственно. Указанные мероприятия проводились без какой-либо привязки к концептуальным документам и планам развития МЧС России, в порядке эксперимента по совершенствованию структуры ведомственных СМИ МЧС России. Сохранить преемственность и традиции изданий удалось благодаря согласованной работе руководства Объединенной редакции, АГЗ МЧС России и АГПС МЧС России по их дальнейшему развитию на общем информационном поле МЧС России, что позволило исключить дублирование материалов и дальнейшую потерю целевой аудитории. В апреле 2016 года в результате организационно-штатных мероприятий ФГБУ «Объединенная редакция МЧС России» было ликвидировано, редакции газеты «Спасатель МЧС России», журналов «Гражданская защита» [5], «Пожарное дело» [6], «Основы безопасности жизнедеятельности» [8] были переданы во ФАУ «Информационный центр ОКСИОН».

16 сентября 2016 года решением Коллегии МЧС России была утверждена Концепция информационной политики МЧС России до 2020 года [9]. В ней в частности отмечается, что «за 25 лет существования МЧС России сформировано устойчивое общественное мнение о министерстве как общественном институте – системе, внутри которой воспитывается и культивируется тип универсального спасателя, готового оказать профессиональную помощь в беде, компетентного и оснащенного для этого всем необходимым. Согласно данным всероссийского опроса населения, проведенного ВЦИОМ в рамках подготовки настоящей Концепции, 96 % населения считают, что сотрудники МЧС России выполняют важную, значимую для общества работу» [10].

Значительную роль в формировании восприятия МЧС России играет открытая информационная политика, следствием которой является активное взаимодействие главной спасательной службы России со средствами массовой информации и институтами гражданского общества. По данным всероссийского опроса населения, проведенного ВЦИОМ, 93 % населения доверяют МЧС России, а 84 % удовлетворены его работой [10].

«Вместе с тем при реализации предыдущих концепций выявлена необходимость выстраивания информационной работы на новом качественном уровне, что позволит решить следующие задачи:

- широкое распространение ведомственных печатных изданий, позволяющих охватить все подразделения МЧС России;

- повышение эффективности социальной рекламы, увеличение посещаемости корпоративных ресурсов, рост популярности корпоративных печатных СМИ за периметром МЧС России».

В Концепции сформулированы новые цели и задачи информационной работы МЧС России [9]. До 2020 года необходимо сформировать в общественном сознании устойчиво позитивный образ МЧС России, который оказывал бы влияние на ситуацию в стране не только в рамках действий внутри ЧС, но и в повседневной практике граждан – через формирование стандартов безопасной жизни, контроля за ситуацией вокруг и самоконтроля. В Концепции зафиксировано, что необходимо усилить глубину и эффективность воздействия информационных сообщений МЧС России на общество и происходящие в нем процессы. В Концепции записано, что необходимо закрепить за МЧС России инициативу в создании и укреплении «среды безопасной жизни» в российском обществе, а также координацию в этой работе; ответственность за результат распределить между всеми участниками этого процесса, в первую очередь, разделив ее с гражданским обществом – наиболее заинтересованным адресатом.

Сегодня образ МЧС России задан ключевыми понятиями «происшествие» и «спасение», в границах этого поля действует фигура «героя-спасателя». Сложившийся образ («прилетят и спасут») отвечает склонности граждан положиться на государство в вопросах безопасности. Но данные проведенного в рамках подготовки настоящего документа опроса населения показывают, что около половины россиян осознают, что их безопасность зависит от них самих. Реализация национальных интересов России в области обеспечения защиты населения с необходимостью предполагает расширение сознательного сегмента общества. Соответственно, необходим и дополнительный фокус коммуникативной стратегии МЧС России – условно обозначенный как «территория безопасности».

«Территория безопасности» – это три пояса поддержки МЧС России со стороны общества, которому переданы для этого необходимые практики и стандарты:



«Предупреждение». Правила жизни без ненужных рисков и необдуманных действий, опасных для себя и окружающих. Профилактика ЧС. Правильная реакция на обнаруженную опасность. «Спасение». Правильное поведение в условиях ЧС. Действия до прибытия спасателей и других служб экстренной помощи. Содействие прибывшим профессионалам в очаге ЧС и по его периметру. «Помощь». Организованное взаимодействие МЧС России и общества в ликвидации последствий ЧС. Волонтерское, информационное, ресурсное и другое содействие. Поставленные цели распадаются на задачи, в зависимости от сферы применения. Выделяются две стратегических сферы их реализации: обеспечение безопасности и профилактика ЧС, и пропаганда культуры безопасности.

Миссия МЧС России – массовое вовлечение гражданского общества в решение вопросов обеспечения безопасности жизнедеятельности и помощь в приобретении необходимых навыков всем желающим и нуждающимся, с учетом особенностей возрастных и социальных групп. Деятельность Министерства в этом направлении призвана вызвать встречное движение, сформировать массовый запрос населения на обретение и практическое применение полученных знаний – люди в большей степени станут сами проявлять ответственность, в первую очередь, за безопасность свою и своих близких. Итогом этой работы должно стать закрепление в общественном сознании максимы: «Нужно вести не только здоровый, но и безопасный образ жизни», а культура безопасности жизнедеятельности прочно закрепится как элемент общенациональной современной культуры.

Для реализации поставленных задач ведомственным СМИ в Концепции отводится весьма скромное место: «В ходе реализации информационной политики МЧС России предыдущих лет была сформирована базовая редакционно-издательская функция. Сейчас Министерство осуществляет производство почти всех известных видов современных медиа. Задачи завтрашнего дня требуют развивать собственные редакционно-издательские компетенции.

Проведенный в рамках работы по подготовке Концепции анализ медиапродукции показал значительный ресурс модернизации существующей продукции, в первую очередь, за счет дополнительной концептуализации, использования современных стандартов при подготовке текстов, отборе визуальных материалов, общем дизайне. К первоочередным задачам также относится проведение дополнительного исследования аудитории каждого из изданий, в том числе, изучения запросов каждого из внутренних заказчиков. В рамках работы планируется четко разделить внутреннюю и внешнюю аудитории ведомственных изданий МЧС России».

Меры, рекомендуемые Концепцией к внедрению до 2020 года:

1) Разработка программы повышения эффективности собственных медиа министерства:

2) Развитие редакционно-издательской деятельности МЧС России:

дополнительные исследования аудитории внутренних заинтересованных лиц;

повышение стандартов качества, модернизация подходов;

расширение аудиторий».

При помощи классического внутреннего анализа указанных концепций информационной политики МЧС России выявлены следующие проблемные вопросы деятельности ведомственных СМИ МЧС России (см. таблицу 2):

Проблемы деятельности ведомственных СМИ МЧС России и пути их решения

№ п/п	Выявленные проблемы	Кто решает	Как решает	Планируемый результат	Источник финансирования
1	Переход редакций журналов из одного учреждения (объекта управления) в несколько учреждений (объектов управления)	Руководство МЧС России	Проведено частичное объединение редакций в ФАУ ИЦ ОКСИОН	Улучшение структуры управления ведомственным и СМИ, повышение качества информационного продукта	Федеральный бюджет
2	Потеря целевой аудитории	Руководство МЧС России	Актуализация Концепции информационной политики с учетом целевой аудитории ведомственных СМИ	Восстановление целевой аудитории, увеличение тиража и подписки, повышение доходов от распространения СМИ	Не требует дополнительных расходов
3	Ограничение рекламы в ведомственных СМИ	Руководство МЧС России	Отмена ограничения на размещение рекламы	Снижение нагрузки на федеральный бюджет, увеличение дохода учреждения	Не требует дополнительных расходов

Рассмотрим далее систему управления ведомственными СМИ МЧС России (см. Рисунок 1).



**Рисунок 1 – Система управления ведомственными СМИ МЧС России.**

Из Рисунка 1 мы видим, что ведомственные СМИ структурно находятся в ФАУ «Информационный центр общероссийской комплексной системы информирования и оповещения населения в местах массового пребывания людей». В связи с чем, в системе управления имеется проблема дублирования – субъектами управления одновременно являются Управление организации информирования населения и Главное управление подготовки, вследствие чего возникают проблемы размывания ответственности за конечный результат, низкой координации и несогласованности в редакционно-издательской политике и в конечном итоге снижение качества информационного продукта.

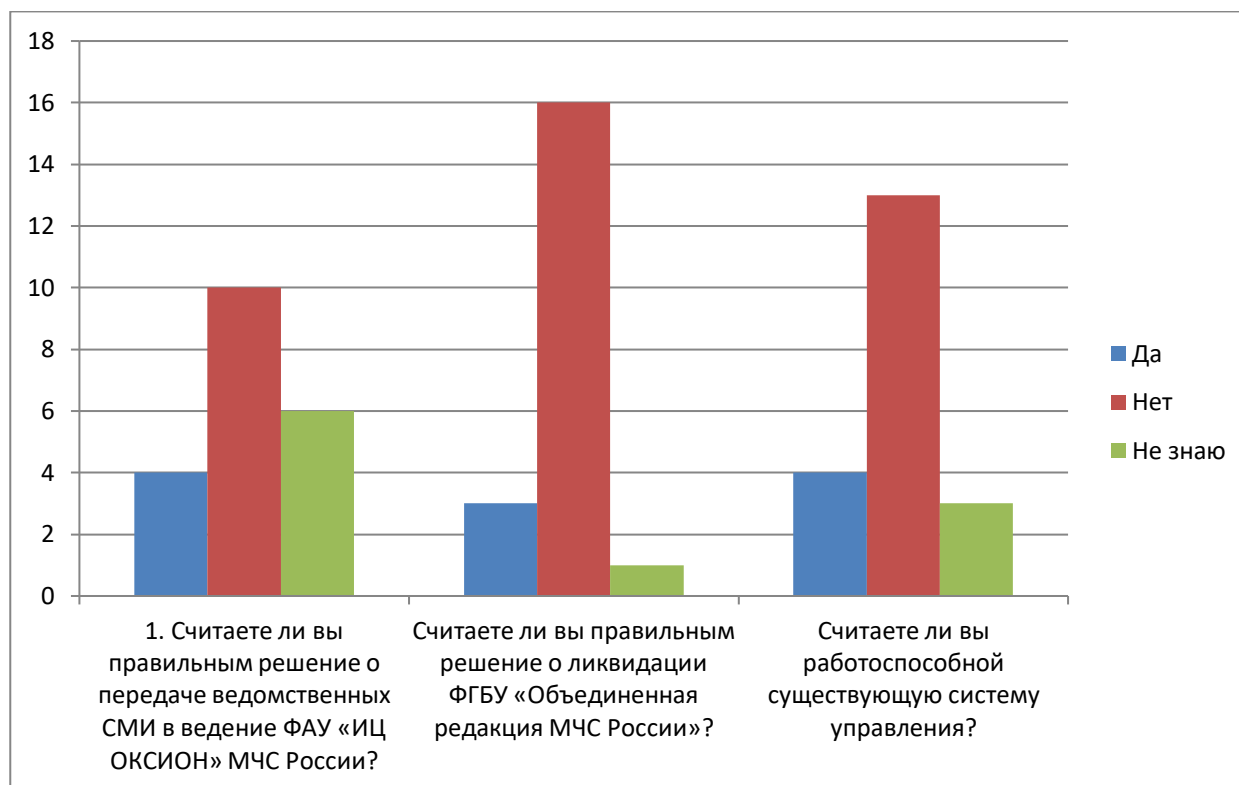
В целях анализа существующей схемы управления ведомственными СМИ авторами статьи был проведен социологический опрос. Было опрошено 20 чел. (военнослужащие, сотрудники внутренней службы, федеральные государственные гражданские служащие и работники МЧС России). Результаты опроса отражены в таблице 3 и на рисунке 2.

Таблица 3

**Результаты опроса сотрудников МЧС России по поводу эффективности системы управления ведомственными СМИ**

Вопрос	Ответ, чел.		
	Да	Нет	Не знаю
1. Считаете ли вы правильным решение о передаче ведомственных СМИ в ведение ФАУ «ИЦ ОКСИОН» МЧС России?	4	10	6
2. Считаете ли вы правильным решение о ликвидации ФГБУ «Объединенная редакция МЧС России»?	3	16	1
3. Считаете ли вы работоспособной существующую систему управления?	4	13	3





**Рисунок 2 – Результаты опроса сотрудников МЧС России по поводу эффективности управления ведомственными СМИ**

**Выводы:** Анализ деятельности ведомственных СМИ показал, что вследствие организационно-штатных мероприятий в МЧС России затруднено управление данными СМИ, частично потеряна целевая аудитория, произошло снижение доходов от подписки и рекламы.

Для решения указанных проблем необходимо реформировать систему управления ведомственными СМИ МЧС России.

#### Литература:

1. Методические рекомендации для специалистов органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по формированию культуры безопасности жизнедеятельности среди населения с использованием средств массовой информации [Электронный ресурс] // Официальный сайт МЧС России. URL: [http://www.mchs.gov.ru/upload/site1/document\\_file/METODICHESKIE\\_REKOMENDACII\\_dlya\\_specialistov\\_organov\\_ispolnitelnoy\\_vlasti\\_subektov\\_Rossiyskoy\\_Federacii\\_po\\_formirovaniyu\\_kultury\\_bezопасnosti\\_zhiznedeyatelности\\_sredi\\_naseleniya\\_s\\_ispolzovaniem\\_sredstv\\_masso.pdf](http://www.mchs.gov.ru/upload/site1/document_file/METODICHESKIE_REKOMENDACII_dlya_specialistov_organov_ispolnitelnoy_vlasti_subektov_Rossiyskoy_Federacii_po_formirovaniyu_kultury_bezопасnosti_zhiznedeyatelности_sredi_naseleniya_s_ispolzovaniem_sredstv_masso.pdf) (дата обращения: 19.02.2019).
2. Заседание коллегии МЧС России 21 октября 2011 года [Электронный ресурс] // Официальный сайт МЧС России. URL: <http://www.mchs.gov.ru/document/3530514> (дата обращения: 19.02.2019).
3. Коллегия МЧС России утвердила Концепцию информационной политики МЧС России на 2010-2012 г.г. [Электронный ресурс] // Официальный сайт МЧС России. URL: <http://www.mchs.gov.ru/dop/info/smi/news/item/229500> (дата обращения: 19.02.2019).

4. Газета «Спасатель МЧС России» – читать электронную версию издания [Электронный ресурс] // Электронные версии печатных изданий. URL: <http://pressa.ru/ru/magazines/spasatel-mchs-rossii#/> (дата обращения: 19.02.2019).

5. Журнал «Гражданская защита» – читать электронную версию издания [Электронный ресурс] // Электронные версии печатных изданий. URL: <http://pressa.ru/ru/magazines/grazhdanskaya-zaschita#/> (дата обращения: 19.02.2019).

6. Журнал «Пожарное дело» – читать электронную версию издания [Электронный ресурс] // Электронные версии печатных изданий. URL: <http://pressa.ru/ru/magazines/pozharnoe-delo#/> (дата обращения: 19.02.2019).

7. Воронов О.С. Организация работы МЧС России по развитию и совершенствованию вопросов информирования населения в рамках антикризисного управления [Электронный ресурс] // Электронный журнал «Государственное регулирование общественных отношений», 2013. № 4. [сайт]. URL: [http://gosreg.amchs.ru/pdf/files/6number/articles6/Voronov\\_6.pdf](http://gosreg.amchs.ru/pdf/files/6number/articles6/Voronov_6.pdf) (дата обращения: 19.02.2019).

8. Журнал «Основы безопасности жизнедеятельности» – читать электронную версию издания [Электронный ресурс] // Электронные версии печатных изданий. URL: <http://pressa.ru/ru/magazines/osnovyi-...#/> (дата обращения: 19.02.2019).

9. МЧС России определило основные приоритеты информационной политики ведомства до 2020 года [Электронный ресурс] // Официальный сайт МЧС России. URL: <http://www.mchs.gov.ru/dop/info/smi/news/item/32893986> (дата обращения: 19.02.2019).

10. Пресс-выпуск № 3268 от 16 Декабря 2016 года Рейтинги силовых ведомств. Баланс оценок работы силовых ведомств положительный. Первые строчки в рейтинге эффективности занимают Министерство обороны и МЧС [Электронный ресурс] // Официальный сайт ВЦИОМ. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=491> (дата обращения: 19.02.2019).

11. Перенджиев А.Н. Правовые проблемы организации информационного обеспечения антитеррористической деятельности в современной России // Информационное право. 2011. № 3. – С. 21-24.