

УДК 342.5; 32:316.752; 32:001.3

Кошкин Андрей Петрович – д-р полит. наук, профессор

Роль экономического информирования в подготовке отечественных чиновников
The impact of an economic informing on preparation of domestic officials

Неоднократные заявления лидеров российского государства позволяют утверждать, что высшее политическое руководство нашей страны не удовлетворено качеством работы отечественного государственного аппарата. По всей видимости, одновременно изменениям будет подвергнут процесс подготовки специалистов для системы государственного и муниципального управления. На мой взгляд, высшее руководство России ждет, в первую очередь, от государственного аппарата более высокой социальной и экономической эффективности. Предлагаю такую трактовку замыслов руководства нашего государства: социальная эффективность будет достигнута путем повышения качества, обезличенности обязательности и своевременности предоставляемых государственных услуг. А экономическая эффективность может быть достигнута за счет нацеливания чиновников на минимизацию и снижение государственных расходов, поиска и получения доходов от некоторых видов деятельности самого государства. Чиновники должны научиться считать экономические результаты своей деятельности и быть готовыми нести за эти результаты личную ответственность.

Автор статьи поддерживает вышеперечисленные приоритеты руководства российского государства, поскольку считают, что в условиях рыночно-смешанного ведения хозяйства (этот вариант экономики детерминирован российской Конституцией) государственный аппарат может и должен работать социально и экономически эффективно. Так, ст. 8 Конституции Российской Федерации четко фиксирует гарантии «свободного перемещения товаров, услуг и финансовых средств, поддержки конкуренции, свободы экономической деятельности», а ст. 17 гарантирует «неотчуждаемость основных прав и свобод человека» [1].

Очевидно, что рынок исторически сформировался в человеческом сообществе задолго до появления капитализма, причем сформировался «снизу», а не «сверху» [2]. Если у коммунистической идеи есть конкретные авторы, то у рынка таких авторов не было – он вводился в общественную жизнь непосредственно практикой общественных отношений. То есть, рынок является таким же фундаментальным институтом общества, как и государства. Для нас эта мысль означает буквально следующее: рынок можно запретить, но отменить его нельзя.

Отсюда понятен вывод о том, что современные и будущие российские чиновники должны постоянно обучаться работать в условиях смешанной экономики с серьезным рыночным сегментом. Эти требования/пожелания руководства российского государства уже учтены в государственных образовательных стандартах 3-го поколения [3]. Например, в федеральном государственном образовательном стандарте по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление» (бакалавр) четко изложены следующие профессиональные задачи, которые бакалавр должен уметь решать:

- участие в разработке и реализации управленческих решений;

– участие в разработке социально ориентированных мер регулирующего воздействия на общественные отношения и процессы социально-экономического развития;

– участие в процессах бюджетного планирования и оценки эффективности бюджетных расходов;

– участие в обеспечении рационального использования ресурсов ...;

– проведение расчетов с целью выявления оптимальных решений при подготовке и реализации проектов;

– оценка результатов проектной деятельности.

Соответственно, в федеральном государственном образовательном стандарте по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление» изложены компетенции, которыми будущий бакалавр должен за 4 года обучения овладеть:

– эффективно исполнять управленческие решения;

– выбирать оптимальный вариант решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения;

– способность принимать решения в условиях неопределенности и рисков (кстати, наводнение июля 2012 года в Краснодарском крае четко показало способность ряда российских чиновников действовать в таких условиях);

– умение оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов;

– умение выявлять и оценивать проектные возможности в профессиональной деятельности и формулировать проектные цели;

– способность использовать современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков и управление бюджетом;

– способность разрабатывать проекты социальных изменений;

– способность оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия (результаты) осуществления государственных программ.

Перечень компетенций в социально-экономической области, предполагающих действия специалиста/бакалавра государственного и муниципального управления в рыночной/рисковой среде – велик. Аналогичный подход изложен в федеральном государственном образовательном стандарте по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление» (магистр) [4]. Будущим магистрам предлагается в период получения образования научиться решать следующие профессиональные задачи:

– организация работы для получения максимально возможных результатов;

– определение экономических последствий подготавливаемых ими решений;

– оценивать последствия исполнения решений;

– консультирование государственных, некоммерческих и хозяйственных организаций;

– составление прогнозов развития организаций, учреждений и отдельных отраслей и предприятий регионов;

- разработка программ социально-экономического развития федерального, регионального местного уровня;

- обоснование и анализ исполнения социальных и экономических программ, с использованием методов проблемного анализа.

Далее перечислим лишь некоторые компетенции, относящиеся к сфере экономики, которыми должен овладеть магистрант в процессе своей учебы:

- стремление работать для общества;

- обладать способностью управлять в кризисных ситуациях;

- уметь планировать мероприятия органа публичной власти в увязке с общей стратегией развития государства и региона;

- владеть навыками использования инструментов экономической политики;

- обладать способностью к кооперации в рамках междисциплинарных проектов, работе в смежных областях.

На мой взгляд, одной из достаточно эффективных форм овладения обучаемыми вышеперечисленными компетенциями по направлению подготовки 081100 «Государственное и муниципальное управление» является экономическое информирование (наряду с политическим информированием). Практически по всем учебным дисциплинам на всех не лекционных занятиях, проводимых кафедрой государственного и муниципального управления Академии, обучаемые самостоятельно выбирают одну новость за последнюю неделю и готовят своё личное мнение о выбранном событии. Это мнение публично доводится на занятии до других бакалавров (магистрантов) и затем активно и также публично ими обсуждается. Положительную оценку получает только личная и доказательно-обоснованная точка зрения, основанная на личном отношении обучаемого к данному событию, и вызвавшая у других обучаемых группы интерес. Чтение с электронного, печатного или какого иного носителя информации запрещается. Тем самым, на мой взгляд, на каждом занятии решается несколько взаимосвязанных важных задач.

Во-первых, обучаемые на каждом занятии тренируют/оттачивают собственное мастерство публичного выступления. Они преодолевают в себе неуверенность, робость, скованность, учатся формулировать вопросы и отвечать на них. За четыре года учебы некоторые бакалавры, по подсчетам преподавателей, могут выступить перед своими товарищами при желании до трёхсот раз.

Во-вторых, благодаря экономическому информированию многие обучаемые лучше понимают специфику экономики, ее отличия от других сфер общественной жизни – политики, социальной и духовной сфер. Одновременно у некоторой части обучаемых преодолевается негативное отношение к деньгам, сформированное, по-видимому, в семье. Недавно, в частности, одна студентка первого курса на полном серьезе удивилась, услышав, что деньги могут нести людям что-то положительное. Понятно, что такое отношение студенты могут преодолеть только в результате серьезной самостоятельной работы.

В-третьих, полагаю, что экономическое информирование способствует получению обучаемыми устойчивого навыка самостоятельного поиска интересной/актуальной информации. Причем, мы считаем, что тем самым обучаемые вынуждены искать и затем

задействовать информационный пласт вне учебной литературы. При этом большинство обучаемых пользуется, в первую очередь, Интернетом. Однако он, как известно, помогает искать новости, но не помогает формировать собственную позицию Человеку. Получается, что в случае, когда обучаемый не смог отстоять свои собственные позиции перед товарищами, он будет вынужден искать ответы на поставленные на занятии вопросы уже в более серьезных источниках, а не только в Интернете.

В-четвертых, обучаемые постепенно начинают понимать, что в будущем от их деятельности будет зависеть отношение российских граждан к собственному государству, и отношение к нему граждан других стран. Готовясь к информированию и проводя его, многие обучаемые начинают понимать, что государство не является некоей абстракцией, никак не связанной с личной жизнью обучаемых. Зачастую обучаемым удается привить ощущение и уверенность, что российским государством являются они сами. А политические решения в сфере экономики, относящиеся преимущественно к коллективным действиям, распространяются на всю экономику в целом, либо на государственную собственность.

В-пятых, обучаемые (особенно вчерашние школьники), если они серьезно готовятся к информированию, вынуждены обращаться к своим знакомым, родственникам для получения опыта организации государственного и муниципального управления. Мы заметили, что со временем некоторая часть обучаемых начинает гордиться опытом своих родных и близких. В то же время иногда просматривается и критическое отношение некоторой части обучаемых к экономическому опыту старших. Поэтому педагоги стараются всегда искать баланс между критичностью и безудержной похвалой в отношении этого опыта.

В-шестых, обучаемые исходя из допущения, что люди, как правило, действуют в своих интересах, во время анализа проблемной ситуации в ходе экономического информирования, предполагают обоснование любого государственного вмешательства в частный выбор. Во время экономического информирования не стоит опасаться конструктивно-критического анализа экономического опыта СССР, так как любые подходы в экономической анализе имеют право на существование – но только если это осознанные и аргументированные подходы. В то же время целесообразно стараться достигать некоего баланса между восхвалением советского опыта и его критикой [5]. На это и направляем своих студентов.

В-седьмых, уместно нацеливать обучаемых на обоснование во время информирования экономической целесообразности принимаемых в нашей стране государственных решений. Постоянно обращать внимание на то, что современная экономическая теория оперирует моделью идеальной конкурентной экономики, в которой наличествует большое число фирм, максимизирующих прибыль, и потребителей, максимизирующих полезность. И обучаемый при определенных допущениях эгоистичного поведения большинства экономических акторов (не надо этого стесняться), старается раскрыть такие модели производства и потребления, которые им считаются наиболее эффективными. Тем самым вновь формируется личная точка зрения обучаемого.

В-восьмых, в ходе подготовки и проведения экономического информирования обучаемые постепенно расстаются с «иллюзиями» о некоей якобы идеальности

российской экономики. Дело в том, что в процессе информирования они описывают часто встречающиеся ситуации, упоминаемые как дефекты рыночного регулирования. Подобные дефекты нарушают основополагающие допущения идеализированной конкурентной экономики и тем самым воздействуют на эффективность производства и потребления. Традиционные дефекты рыночного регулирования – общественные блага, экстерналии, естественные монополии и информационные асимметрии – предоставляют широко признанные обоснования таких мер публичной политики, как обеспечение благ и регулирование рынков государственными институтами [6]. На подобного рода обоснованиях публичной политики, полагаю, и должны концентрироваться в своих выступлениях обучаемые.

В-девятых, будущий бакалавр/магистр государственного и муниципального управления фактически вынужден постоянно искать некую «смычку», некие взаимосвязи между политикой и экономикой. Приведу пример. Так, в процессе информирования часть студентов объясняет некоторые отечественные политические решения тем, что полагаться на рыночные механизмы особенно у нас в России, не всегда возможно. Политики вручную вынуждены дорегулировать то, что наш «незрелый рынок» и его субъекты (в основном бизнес) сделать сами не в состоянии.

Далее кратко остановлюсь на трудностях, с которыми сталкиваются обучаемые нашей Академии при подготовке экономического информирования.

1. Отсутствие желания у тех, кто недавно закончил среднюю школу, и еще не привык самостоятельно постоянно находить нужную информацию и постоянно же ее анализировать. Но мы это желание и этот навык стараемся формировать всё время обучения в Академии.

2. Наличие у большинства обучаемых не всегда оправданного, почти безграничного доверия к экономической деятельности государства. Ведь часто в процессе информирования объектом пристального внимания становится такой дефект рыночного регулирования как естественная монополия (когда некоторые участники контролируют долю рынка, достаточную для оказания влияния на уровень цен). Типичным примером злоупотребления является практика использования ресурсов естественных монополий для финансирования избирательных кампаний и информационных войн.

3. Обучаемые не всегда эффективно в своих информированиях используют итоги анализа такого дефекта рыночного регулирования как экстерналия (при которой решения, принимаемые некоторыми участниками рынка, не являются частными). Некоторые обучаемые считают, что устранение негативных экстерналий возможно и без прямого политического (т.е. государственного) вмешательства: стороны могут обратиться в суд с иском о возмещении ущерба. Государство не должно быть ангажировано чьими-то частными интересами. А так бывает часто и государство или какой конкретный чиновник в этом случае умело «прячутся за частного».

4. Пока у обучаемых вызывает определенные трудности самостоятельное осмысление такого «естественного» дефекта рыночного регулирования как общественные блага. Мы хотим, чтобы будущие специалисты/бакалавры/магистры государственного и муниципального управления понимали, что без реализации общественных благ нет ни одной современной экономики в мире. Даже четче заметим: чем лучше реализуются

социальные блага – тем устойчивее в том или ином государстве политическая система и именно такое общество является стабильным.

5. Для нас важно, чтобы с первого дня в нашей Академии обучаемые знали: экономическая эффективность – это не единственная общественная ценность. Человеческое достоинство, социальная справедливость, политическое участие – ценности, заслуживающие внимания обучаемых, наряду с экономической эффективностью. Обучаемый, выступающий с информированием, должен принимать во внимание эти разнообразные ценности и потенциальные конфликты между ними.

6. К сожалению, многие обучаемые не хотят понять разницу между эффективным и сильным государством, между социальным и закрытым государством, между современным и традиционным государством. Экономическую науку, скорее всего, эти различия волнуют не в первую очередь, но будущие управленцы, полагаю, с первого курса ОБЯЗАНЫ разбираться в типах государства, типах, формах и механизмах государственного управления и государственного регулирования. В противном случае они вряд ли станут хорошими государственными управленцами.

В заключении отмечу, что наше государство сможет повысить свою экономическую эффективность за счет нацеливания чиновников на минимизацию государственных расходов, поиска и получения доходов от некоторых видов деятельности государства. Государственные служащие должны научиться рационально функционировать в политической и экономической сферах, и быть готовыми нести за свои решения и действия личную ответственность. Современные и будущие российские чиновники должны постоянно обучаться работать в условиях смешанной экономики с серьезным рыночным сегментом.

Этому способствует качественное политическое и экономическое информирование, которое целесообразно проводить по всем учебным дисциплинам на занятиях, когда обучаемые самостоятельно определяют новостной ряд информации и готовят своё личное мнение, которое активно обсуждается их коллегами. Считаю такую форму обучения очень эффективной для всех учебных дисциплин, преподаваемых по такому направлению подготовки, как «Государственное и муниципальное управление».

Литература

1. Конституция Российской Федерации. М.: Юристъ, 2003. С. 6, 9.
2. Борисенко В.В. Наука и рыночные отношения в информационном обществе: социально-философский анализ. М.: Наука, 2008. С. 5.
3. <http://primat.agtu.ru/upload/iblock/ca4/oop.pdf>(дата обращения: 22.10.2012).
4. http://mag.sseu.ru/index.php?option=com_content&view=article&id...=6:2011-05-16-21-39-24 (дата обращения: 22.10.2012).
5. Экономическая история СССР: очерки / рук. авт. колл. Л.И. Абалкин. М.: ИНФРА-М, 2010. 496 с.
6. Ведута Е.Н. Стратегия и экономическая политика государства. М.: Академический Проект, 2003. 456 с.