

*Каменная И.С.*  
*someonelikeyou259@gmail.com*

*Лябах А.Ю.*  
*0190555@mail.ru*

*Перенджиев А.Н. – канд. полит. наук*  
*000212@mail.ru*

*Попова В.В.*  
*valera.popova.97@mail.ru*

### **Исследование роли Координационного совета при Главе г.о. Серпухов Московской области по развитию малого и среднего предпринимательства в округе: кейс-анализ**

**Актуализация.** Развитие экономики является приоритетной задачей в общем процессе развития государства, в решении которой все более значимую роль в последнее время отводится малому и среднему бизнесу [1]. Развитие малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) – не только одно из ключевых условий обновления страны, обновления экономики, повышения её устойчивости, но и в целом нашего успешного движения вперёд, реализация того огромного творческого, созидательного предпринимательского потенциала, который, безусловно, есть у нашего народа. Малые и средние предприятия в силу их мобильности и гибкости могут быстро занимать востребованные рыночные ниши, формировать новые точки экономического роста, способствовать эффективному повышению экономики, её эффективности, решению проблем занятости.

Данная проблематика исследовалась профессорами кафедры государственного муниципального управления Академии гражданской защиты МЧС России Малекой Ю.Н., Мельковым С.А. в соавторстве со студенткой вуза Сарапкиной Т.А. В их исследовании развития МСБ в г.о. Балашиха Московской области говорилось о том, что для регулирования деятельности МСП государство разрабатывает законы, концепции и программы, обеспечивающие создание благоприятных условий для осуществления предпринимательской деятельности [2]. Основываясь на вышеуказанном исследовании, перейдем к анализу существующих нормативно-правовых актов, формирующих систему федерального и регионального законодательства по вопросам развития бизнеса в стране, таких, как Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и Закон Московской области от 16 июля 2010 года № 95/2010-ОЗ «О развитии предпринимательской деятельности в Московской области».

Согласно ст. 13 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» на территории муниципальных образований создаются совещательные и координационные органы в области развития МСП в целях:

- 1) привлечения субъектов МСП к выработке и реализации госполитики в области развития МСП;
- 2) выдвижения и поддержки инициатив, имеющих общероссийское значение и направленных на реализацию госполитики в области развития МСП;
- 3) проведения общественной экспертизы проектов нормативных правовых актов РФ, регулирующих развитие МСП;

4) выработки рекомендаций органам исполнительной власти РФ, органам исполнительной власти субъектов РФ и органам местного самоуправления (далее – МСУ) при определении приоритетов в области развития МСП;

5) привлечения граждан, общественных объединений и представителей средств массовой информации к обсуждению вопросов, касающихся реализации права граждан на предпринимательскую деятельность, и выработки по данным вопросам рекомендаций [3].

**Проблематизация.** Так, на территории г.о. Серпухов Московской области существует Координационный совет по развитию МСП при Главе г.о. Серпухов, который оказывает поддержку представителям малого и среднего бизнеса (далее – МСБ), помогает решать конкретные проблемы предпринимателей и предлагает инструменты для решения их системных проблем [4]. Одной из основных задач является привлечение субъектов МСП к выработке и реализации совместных решений по развитию МСП; а также обсуждение, изучение и обобщение имеющихся проблем у субъектов МСП. Оценивая работу данного Координационного совета, следует отметить, что влияние этой организации является недостаточным для эффективной поддержки МСП. Причин для этого несколько.

Во-первых, недостаточная активность Координационного совета объясняется разобщенностью самих предпринимателей и нелегитимным способом формирования руководящего органа ассоциации. Нелегитимность Координационного органа заключается в том, что формирование Координационного органа происходит не по воли большинства предпринимателей, а по указанию местных властей, а, следовательно, Координационный совет в своем большинстве состоит из «своих» для власти людей.

Во-вторых, неэффективная поддержка Координационным советом МСП обусловлена его ограниченными возможностями при решении вопросов, не относящихся к компетенции органов МСУ. Координационный совет не оказывает существенного влияния на развитие МСП, а также на вопросы его кредитования. Поэтому Координационный орган в области развития МСП в г.о. Серпухов Московской области создается формально и, по сути, не оказывает должной поддержки малым и средним предпринимателям. Исключением является финансовая поддержка субъектов МСП, осуществляемая на конкурсной основе по следующим направлениям: лизинг, кредиты, социальное предпринимательство, модернизация производства. Таким образом, одной из **управленческих проблем**, существующих на территории г.о. Серпухов, является **недостаточная эффективность работы Координационного совета по развитию МСП при Главе г.о. Серпухов**. Для поиска ее решения, а также повышения роли Координационного совета в сфере развития МСП в этом городском округе подготовлена настоящая научная статья. При изучении проблемы был применен **метод ситуационного анализа**<sup>1</sup> (метод кейс-стади).

На начальном этапе исследования был разработан и дан на решение респондентам – учебной группе студентов 4-го курса, обучающихся очно по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление» в Академии гражданской защиты МЧС России – учебный кейс для выявления наилучших путей разрешения изучаемой проблемы. Студентами было проведено исследование ситуации, существующей на территории г.о.

---

<sup>1</sup> Метод ситуационного анализа получил своё развитие более 150 лет назад в США (в первую очередь, в бизнес-школе Гарвардского университета). В данной статье под кейсом описание реальной ситуации, которая обнаруживает проблему и заставляет лицо принимающее решение (ЛПР) – принять его. А кейсовый метод – социо-психологический процесс, позволяющий не только развивать в студентах способность к определению и поиску решения проблемы, но и формировать их умение участвовать в дискуссии, отстаивать свою точку зрения, слушать и воспринимать мнения других.

Серпухов, Московской области. Из 17 студентов успешно справились с заданием 14 человек. Были предложены возможные пути решения проблемы недостаточно эффективной поддержки Координационным советом МСП. Затем авторами статьи был проведен анализ полученных результатов (некоторые из полученных результатов будут изложены ниже).

Так, изучив структуру Администрации г.о. Серпухов, группа респондентов выявила, что Координационный совет нуждается во взаимодействии с ней. На диаграмме представлены подразделения Администрации, которые могли бы, по мнению решавших учебный кейс студентов, принимать участие в поддержке МСБ [5].

Диаграмма 1



Исходя из содержания Диаграммы 1, можно сделать вывод о том, что наиболее перспективную поддержку Координационному совету в развитии малого и среднего бизнеса могут оказать следующие подразделения Администрации данного городского округа:

1. Комитет по финансам и налоговой политике (54 % ответов респондентов).

Фактически в его полномочия входит:

- Осуществление финансовой и бюджетной политики на территории муниципального образования в соответствии с Положением о бюджетном устройстве и бюджетном процессе в муниципальном образовании «Серпуховский муниципальный район Московской области».
- Формирование проекта местного бюджета по поручению главы муниципального района в соответствии с прогнозами социально-экономического развития Серпуховского муниципального района и с учетом направлений государственной и региональной бюджетной, налоговой и экономической политики.
- Подготовка предложений по совершенствованию межбюджетных отношений [6].

На основе информации, предоставленной в кейсе и ответов респондентов, мы можем предложить следующие задачи, которые вышеупомянутый комитет мог бы выполнять наряду с основными:

- рациональное перераспределение бюджета на выдачу кредитов МСП по низкой процентной ставке и на конкурсной основе;
- осуществление частичной компенсации затрат субъектам МСП на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования;
- предоставление в полной мере льгот по налогообложению в зависимости от деятельности предпринимателя, например, такой деятельности как: сельскохозяйственная, дошкольное образование, социальная деятельность и та, в которой муниципальное образование может быть заинтересовано.

2. Комитет потребительского рынка, предпринимательства и рекламы (25 % ответов респондентов):

Фактически в его полномочия входит:

- разработка программ, концепций и планов развития потребительского рынка г.о. Серпухов Московской области;
- анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития потребительского рынка и подготовка информационно-аналитических справок;
- мониторинг правоприменения законодательства о государственном регулировании торговой деятельности на территории Московской области [7].

На основе информации, предоставленной в кейсе и ответов респондентов, мы можем предложить следующие задачи, которые вышеупомянутый комитет мог бы выполнять наряду с основными:

- помощь в реализации проектов МСБ, содействие в продвижении рекламы;
- разработка программ и мероприятий, способствующих развитию МСБ;
- осуществление ежегодной статистической выборки по потребностям населения для лучшей реализации предпринимательства; на основе этого – составление списка предложений предпринимателям, по развитию того или иного бизнеса.

3. Комитет по управлению имуществом (12 % ответов респондентов):

Фактически в его полномочия входит:

- учет объектов муниципальной собственности и ведение реестра собственности муниципального образования;
- закрепление муниципального имущества за муниципальными организациями на праве хозяйственного ведения и оперативного управления и его изъятие в соответствии с действующим законодательством;
- внесение (передача) муниципального имущества в качестве вклада муниципального образования в некоммерческие организации и уставный (складочный) капитал хозяйственных обществ и товариществ [8].

На основе информации, предоставленной в кейсе, и ответов респондентов, мы можем предложить следующие задачи, которые вышеупомянутому комитету было бы целесообразно выполнять наряду с основными:

- помощь предпринимателям в поиске и аренде помещений, информирование об имеющихся помещениях;
- за невысокую арендную плату предоставлять помещения для развития бизнеса.

По нашему мнению, наряду с органами МСУ, которые оказывают активную поддержку МСП, к решению проблемы поддержки Координационного совета также можно

привлечь общественные организации, действующие на территории г.о. Серпухов Московской области [9]. Группе респондентов, решавших учебный кейс, было предложено изучить список общественных организаций, действующих на территории г.о. Серпухов и отметить наиболее удачные в перспективе повышения эффективности деятельности Координационного совета. Наиболее распространенными на территории городского округа общественными организациями, по мнению респондентов, являлись: Серпуховское городское общественное движение «Нам здесь жить», Серпуховская городская общественная организация «Фотоклуб «Серпухов»», Серпуховский городской военно-спортивный центр «Маргеловец».

По нашему мнению, выбор данных организаций можно объяснить предполагаемой эффективностью мероприятий, которые они совместно с координационным органом могут выполнять для развития МСБ региона. К примеру, представители Серпуховской городской общественной организации «Нам здесь жить» могут пропагандировать патриотизм – как предпринимательскую идею для повышения общей культуры населения г.о. Серпухова. Что касается представителей «Фотоклуба «Серпухов»», они могут наладить процесс по привлечению молодежи к данному виду творчества (фотография), что в дальнейшем будет перспективой развития бизнеса в этой сфере (школы, выставки, мастер-классы). Также со стороны «Фотоклуба» может быть оказана помощь в предоставлении бесплатной фоторекламы предпринимателям. Рассматривая Серпуховский городской военно-спортивный центр «Маргеловец», мы выяснили, что на территории г.о. Серпухов МСП преимущественно базируется на спортивной сфере<sup>2</sup>.

Таким образом, координация со спортивными центрами необходима, прежде всего, для популяризации занятий спортом среди населения, что в перспективе будет выгодно предпринимателям, специализирующимся на спортивном инвентаре или на развитии фитнес-центров.

По мнению респондентов, повышение роли Координационного совета также может повлиять на развитие МСБ в г.о. Серпухов Московской области. Основываясь на данных, предоставленных респондентами, целесообразно будет отметить, что пересмотр состава координационного совета повлечет за собой привлечение качественно новых кадров. Привлеченный кадровый состав поспособствует введению (инновационных) предложений, выявлению пробелов в законодательстве. Следствием этого будет являться выработка необходимых изменений в действующие нормативно-правовые акты г.о. Серпухова, направленные на улучшение ситуации в сфере МСБ с привлечением соответствующих комитетов и отделов. Координация работы ассоциации с администрацией города через общественную городскую палату поможет справиться с проявлениями коррупции. Активное совещательное участие в разработке городского бюджета повлечет за собой понимание и позитивное восприятие приоритетов развития города. В перспективе – выдвижение кандидатур на позиции управленцев (менеджеров) административных единиц органов власти поспособствует исключению «варягов» в городском управлении, активизирует профессиональную преемственность поколений – «Где родился – там и пригодился!».

Исходя из вышенаписанного, можно сделать несколько выводов:

во-первых, в решении существующей проблемы недостаточной эффективности работы Координационного совета по развитию МСП при Главе городского округа Серпухова должны

---

<sup>2</sup> Данные организации не имеют личного сайта, информация о их деятельности, целях и задачах находится на официальном сайте администрации г.о. Серпухова. См.: Администрация Серпухова [сайт]. URL: [http://serpuhov.ru/officialno/obshchestvennie\\_organizacii/](http://serpuhov.ru/officialno/obshchestvennie_organizacii/) (дата обращения: 16.10.2017).



принимать активное участие подразделения и комитеты Администрации г.о. Серпухова, упомянутые в статье, как наиболее перспективные для налаживания взаимоотношений с вышеупомянутым советом;

во-вторых, оказывать поддержку Координационному совету помимо Администрации могут также и общественные организации, активно действующие на территории г.о. Серпухова, преимущественно состоящие из молодежи – движущего звена развития региона и страны в целом;

в-третьих, сама реорганизации Координационного совета положительно скажется на развитии МСБ городского округа, а именно минимизирует или вообще вытеснит коррупционную составляющую, повлечет за собой кадровое обновление, следствием чего будут являться качественно новые подходы к управлению и реализации идей в сфере МСБ, а также в целом позитивно отразится на восприятии приоритетов развития города.

### **Литература:**

1. Сарапкина Т.А., Эркин А.Ф. К вопросу взаимодействия органов местного самоуправления с субъектами малого и среднего предпринимательства в городском округе Балашиха Московской области [Электронный ресурс] // Электронный научный журнал «ГосРег» [сайт]. Химки: АГЗ МЧС России, 2017. № 1. URL: [http://gosreg.amchs.ru/pdf/files/19number/articles19/Sarapkina\\_Erkin\\_19.pdf](http://gosreg.amchs.ru/pdf/files/19number/articles19/Sarapkina_Erkin_19.pdf) (дата обращения: 10.10.2017).

2. Малека Ю.Н., Мельков С.А., Сарапкина Т.А. К вопросу взаимодействия субъектов управления малого и среднего предпринимательства с предпринимателями в городском округе Балашиха Московской области [Электронный ресурс] // Электронный научный журнал «ГосРег» [сайт]. Химки: АГЗ МЧС России, 2017. № 3. URL: <http://gosreg.amchs.ru/pdf/files/21number/articles/Sarapkina-Maleka-Melkov-21.pdf> (дата обращения: 10.10.2017).

3. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 29.06.2015) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Консультант Плюс [сайт]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/) (дата обращения: 15.10.2017)

4. Положение о Координационном совете по развитию малого и среднего предпринимательства в Серпуховском муниципальном районе Московской области [Электронный ресурс] // Официальный сайт Серпуховского муниципального района [сайт]. URL: <http://serpreion.ru/content/view/16228/> (дата обращения: 16.10.2017).

5. Официальный сайт Администрации г.о. Серпухов [Электронный ресурс] // Субъекты малого и среднего бизнеса [сайт]. URL: <http://serpuhov.ru/subektam-malogo-i-srednego-biznesa/#t3> (дата обращения 15.10.2017)

6. Положение о комитете по финансам и налоговой политике администрации серпуховского муниципального района [Электронный ресурс] // Московский портал [сайт]. URL: <http://moscow-portal.info/2010/12/07/a182367.htm> (дата обращения 15.10.2017).

7. Отдел потребительского рынка, поддержки предпринимательства и сферы услуг [Электронный ресурс] // Официальный сайт Серпуховского муниципального района [сайт]. URL: <http://serpreion.ru/content/view/14947/> (дата обращения: 15.10.2017).

8. Положение о комитете по управлению имуществом г.о. Серпухова [Электронный ресурс] // Информационное агентство «Pandia» [сайт]. URL: <http://pandia.ru/text/77/225/24329.php> (дата обращения: 15.10.2017).

9. Список общественных организаций г.о. Серпухов [Электронный ресурс]  
Официальный сайт администрации г.о. Серпухова [сайт]. URL:  
[http://serpuhov.ru/officialno/obshestvennie\\_organizacii/](http://serpuhov.ru/officialno/obshestvennie_organizacii/) (дата обращения: 16.10.2017).