

Развитие налогового администрирования в условиях цифровизации

Развитие цифровых технологий является мировой тенденцией, способствует созданию новых способов взаимодействия между населением, коммерческим сектором и государством. Цифровизация, безусловно, затрагивает налоговое администрирование в части работы с данными и организации налогового контроля. На данный момент налоговые органы стремятся адаптироваться к цифровым технологиям, чтобы повысить эффективность налогового администрирования.

Цифровизация способствует повышению прозрачности налогового администрирования, что сказывается на усилении и повышении эффективности налогового контроля, упрощает процедуры налогового администрирования для налогоплательщиков, а также сокращает риск возможных ошибок при заполнении налоговой отчетности. Одним из преимуществ внедрения цифровых технологий также является сокращение количества налоговых проверок, благодаря чему улучшается предпринимательский климат, и формируются условия для добровольной уплаты налогов налогоплательщиками.

«Использование цифровых технологий в налоговом администрировании привело к глубоким качественным изменениям самой модели осуществления налогового контроля. Высокий уровень цифровизации позволяет осуществлять 100 % контроль над движением денежных средств налогоплательщика, а в некоторых случаях осуществлять не последующий, а предшествующий налоговый контроль» [1, с. 1].

Актуальность выбранной темы состоит в необходимости налоговых органов повышать прозрачность и степень доверия граждан посредством внедрения цифровых технологий в налоговое администрирование с целью автоматизации основных процессов уплаты налогов и налогового контроля.

Цель работы: выявление дальнейших перспектив развития налогового администрирования с применением цифровых технологий в Российской Федерации.

Для достижения данной цели следует выделить следующие задачи:

- проанализировать существующие проблемы в области налогового администрирования;
- разработать меры, способствующие решению данных проблем в условиях цифровизации;
- рассмотреть практический опыт Федеральной налоговой службы по реализации предложенных мер.

Данный вопрос широко анализируется в мировых и отечественных научных исследованиях. Теоретической базой данного исследования являются труды С.П. Колчина, Т.В. Зверевой, Н.Г. Кузнецовой, Д.А. Молошниковой, Р.А. Петуховой.

Предприниматели зачастую допускают большое количество ошибок при предоставлении налоговой отчетности в связи с недостатком знаний в области налогового законодательства. Чтобы предприниматели добровольно уплачивали налоги, необходимо упростить процедуры их

уплаты. С этой целью Федеральной налоговой службой были созданы личные кабинеты для индивидуальных предпринимателей, физических и юридических лиц.

Также стоит отметить появление новых возможностей для учета самозанятых граждан. В качестве мотивации для налогоплательщиков выступает специальный льготный режим уплаты налогов и упрощенное взаимодействие с налоговыми органами посредством мобильного приложения. По данным на 6 сентября 2020 г. налоговый режим «Налог на профессиональный доход» официально закреплен во всех 85 субъектах Российской Федерации. Для сравнения – на 1 января 2020 г. данный режим был закреплен только в 23 субъектах. Основным преимуществом для налогоплательщиков являются не столько льготные условия, сколько простота взимания налога и осуществление постоянного взаимодействия с налоговыми органами [2, с. 41].

Цифровизация также решает такие задачи, как объединение всех данных о налогоплательщиках в едином реестре, исключение человеческого фактора при заполнении налоговой отчетности, усовершенствование системы мониторинга за соблюдением налогового законодательства. По данным Федеральной налоговой службы, в 2018 году доля налогоплательщиков, которые удовлетворительно оценивают качество работы налоговых органов, составила 84 %, в то время как целевое значение составляло 76 % [6].

Стоит отметить, что некоторые предприниматели при уплате налогов сталкиваются с такими проблемами, как дополнительные издержки на применение цифровых технологий и отсутствие постоянного доступа к сети Интернет в отдельных районах. По данным ФНС, в 2018 году доля налогоплательщиков, имеющих постоянный доступ к сети Интернет, составила 81 %, целевой показатель составлял 70 % [6].

В качестве дальнейших перспектив развития налогового администрирования в условиях цифровизации можно отметить формирование единой базы данных о налогоплательщиках, содержащей также информацию об основном и дополнительных видах экономической деятельности субъектов предпринимательства. На данный момент эту информацию можно получить на сайтах «Прозрачный бизнес», «Единый реестр субъектов МСП», «Единый реестр юридических лиц», однако, при экспорте данных в созданном реестре отсутствует информация о дополнительных видах экономической деятельности, которая также важна для осуществления налогового контроля.

Частные компании заинтересованы в автоматизации налогового администрирования. Например, ПАО «Аэрофлот» был разработан автоматизированный механизм, упрощающий процедуру налогового контроля («Витрина данных»). За данную разработку ПАО «Аэрофлот» был удостоен премии «Время инноваций – 2019». По данным компании за время работы данного механизма количество запросов со стороны налоговых органов сократилось на 33 %, а число документов на бумажных носителях снизилось в четыре раза. Подготовка к реализации данного проекта заняла у ПАО «Аэрофлот» около года [4]. Входящие документы автоматически регистрируются в системе налогового мониторинга. Главная ценность данной разработки состоит в возможности осуществлять налоговый контроль в онлайн-режиме, а также формировать необходимые статистические данные.

В настоящее время ВТБ также создает единое хранилище данных для своих подразделений. Опыт ПАО «Аэрофлот» показал, что применение данной технологии способствует упрощению получения отчетности, повышению надежности хранения

информации, позволяет систематизировать всю имеющуюся информацию и исключить дублирующиеся процессы.

Одним из пробелов действующей системы налогообложения является низкая результативность налогового администрирования местных налогов. Это связано со сложностью уведомления граждан об уплате налога и отслеживанием действий налогоплательщиков. Для повышения результативности необходимо проводить обучение граждан в области информационных услуг. Налоговые органы также должны принимать активное участие в реализации стратегии повышения финансовой грамотности. Идея ответственной уплаты налогов должна иметь широкое распространение в обществе, а информация о сроках и условиях уплаты налогов должна быть доступной и понятной для населения.

Граждане должны быть вовлечены в интерактивное взаимодействие с налоговыми органами посредством различных электронных ресурсов. Как одно из направлений дальнейшего усовершенствования имеющихся электронных ресурсов можно выделить создание путеводителя по уплате налогов для граждан.

Для повышения открытости налогового администрирования на уровне местной власти в США используется метод инициативного бюджетирования (*participatory budgeting*), который включает в себя перечень определенных мероприятий, способствующих вовлечению граждан во взаимодействие с региональными властями и органами местного самоуправления. Данный метод может послужить основой для формирования эффективного взаимодействия между гражданами и налоговыми органами.

Так, в качестве приоритетных мероприятий стоит выделить:

- организацию механизма получения обратной связи от населения;
- публикацию результатов собранной обратной связи в сети Интернет;
- регулярную практику ответов на наиболее часто возникающие вопросы граждан.

С целью оценки финансовой грамотности населения и готовности ответственно уплачивать налоги следует ввести модель бюджетного калькулятора, в котором пользователи смогут изменять соотношение статей расходов в онлайн-режиме и видеть иллюстрированные результаты принятых решений, а также количество налогов, которое необходимо будет уплатить в бюджет для успешного удовлетворения выбранных потребностей.

Налоговым органам, возможно, следует перенять такую тенденцию операционного менеджмента, как индивидуальный подход. С целью увеличения количества налоговых поступлений в бюджет следует уведомлять лиц, имеющих задолженность не только по месту жительства, но и по месту работы, задействовать местные средства массовой информации, применять меры по отсрочке задолженности, учитывая имущественное положение гражданина. Своевременности уплаты налогов может поспособствовать централизованная рассылка уведомлений о предстоящей уплате налогов с помощью ресурсов Федеральной налоговой службы [3, с. 60].

Деятельность Федеральной налоговой службы является одной из наиболее развитых в сфере цифровизации среди других государственных органов. Так, на сайте ФНС гражданин может воспользоваться большим спектром услуг, посетить различные электронные сервисы, ознакомиться с видеоматериалами, объясняющими правила использования данных ресурсов.

Отдельно стоит отметить «Личный кабинет», в котором находится актуальная информация о задолженностях, штрафах, переплатах, имеется возможность связаться с налоговыми органами и получить услугу в онлайн-режиме. Преимуществом данного инструмента, безусловно, является его интеграция с Единым порталом государственных и муниципальных услуг. Согласно данным ФНС в первом полугодии 2020 года на рассмотрении находилось 26544 обращения граждан, из которых 53 % были оставлены с помощью электронного сервиса «Обратиться в ФНС России». По сравнению с первым полугодием 2019 года количество обращений, поступивших на бумажных носителях, сократилось на 40 % [6].

Услуги, которые представляются сотрудниками ФНС, с целью сокращения временных издержек также нуждаются в автоматизации. Необходимо привлекать высококвалифицированных специалистов, способных работать в режиме цифровизации. С этой целью Федеральной налоговой службой реализуются такие проекты, как «Сделай карьеру сам!», «Резерв руководителя», «Ментор ФНС России» и «Кадровая служба 2.0», направленные на поиск и привлечение активных кандидатов, имеющих необходимые компетенции для работы в налоговых органах. По данным ФНС России только по этим проектам было отобрано более 650 сотрудников, количество участников составляло более 5 тыс. человек [6].

Внедрение новых технологий в налоговое администрирование в целом происходит по двум направлениям: технологическое и правовое. Только в совокупности можно оптимизировать взаимодействие населения и налоговых органов и усовершенствовать правовое администрирование налогов и сборов. Так, в 2020 году был создан Электронный помощник (чат-бот) для ответов на вопросы граждан, в который по данным на август 2020 года поступило более 77 тыс. обращений. Также были внесены изменения в налоговое законодательство в части организации электронного документооборота. С целью урегулирования электронного документооборота между гражданами и налоговыми органами были внесены изменения в Приказ ФНС России от 9 ноября 2010 г. № ММВ-7-6/535. Также Министерством финансов и ФНС был принят совместный приказ от 16 июля 2020 г. «О начале проведения мероприятий по модернизации организационной структуры ФНС», который регулирует внедрение АИС «Налог-3» и переход на двухуровневую систему управления [6].

В целом цифровизация в области налогового администрирования должна решать следующие задачи:

- формирование единой информационной базы;
- упрощение взаимодействия налогоплательщиков с налоговыми органами;
- снижение затрат налогового администрирования;
- повышение эффективности налогового контроля.

Стоит отметить, что информация должна быть открытой и достоверной, оперативно обновляться при внесении изменений в действующее налоговое законодательство, соответствовать требованиям информационной безопасности. Отдельно необходимо подчеркнуть важность существования единства нормативной правовой базы.

С целью соблюдения вышеперечисленных принципов необходимо комплексно применять информацию, имеющуюся у налоговых органов, анализировать данную информацию, чтобы своевременно выявлять закономерности, влияющие на эффективность контрольных мероприятий [5, с. 308]. Следует увеличить уровень внутреннего аудита работы

налоговых органов, чтобы обеспечить соблюдение принятых регламентов, так как с января по август 2020 года было проведено всего 14 внутренних аудиторских проверок [6].

На данный момент тенденции цифровизации различных процессов налогового администрирования оказывают существенное влияние на деятельность налоговых органов и удовлетворенность граждан качеством предоставляемых услуг, которая в августе 2020 года составила 99,3 % [6]. Однако Федеральной налоговой службе следует принимать во внимание необходимость своевременных обновлений и развивать навыки работы с цифровыми технологиями у сотрудников. В целом новые технологии способствуют появлению новых возможностей для дальнейшего улучшения налогового администрирования, что в перспективе окажет положительное влияние на экономический рост и инновационное развитие экономики.

Литература

1. Зверева Т.В. Трансформация способа уплаты налога в условиях цифровизации [Электронный ресурс] // Электронный научный журнал «ГосРег», 2020. № 1. URL: <http://gosreg.amchs.ru/econom-i-polici/zvereva-t-v-transformaciya-sposoba-uplaty-naloga-v-usloviyax-cifrovizacii.html> (дата обращения: 29.09.2020).
2. Колчин С.П., Анисимова А.А. Развитие цифровых налоговых сервисов в России на фоне общемировых трендов // Налоги и налогообложение. 2020. № 2. – С. 40-51.
3. Кузнецов Н.Г., Макаренко Е.Н., Поролло Е.В. Активизация цифровых технологий в практике налогового администрирования региональных и местных налогов // Финансовые исследования. 2019. № 2 (63). – С. 59-66.
4. Авиакомпания «Аэрофлот» [сайт]. URL: <https://www.aeroflot.ru/> (дата обращения: 29.09.2020).
5. Петухова Р.А., Григорьева Я.А. Налоговое администрирование в условиях цифровой экономики // Вестн. Том. гос. ун-та. Экономика. 2019. № 46. – С. 303-316.
6. Федеральная налоговая служба. Официальный сайт [сайт]. URL: <https://www.nalog.ru/> (дата обращения: 29.09.2020).