

Ножка С. М.

sergei_nozhka@mail.ru

Пономарёва Ю. В.

yulechka_ponomareva_2002@mail.ru

Морозова А. С.

annamorozova-2000@mail.ru

Поддержание и развитие туризма в Российской Федерации в период пандемии COVID-19: экспертный анализ

Актуальность темы исследования. Динамичное развитие туризма привело к тому, что он стал основой экономики многих стран, а у нас в России занимает важное место в экономическом развитии. Туризм представляет собой целую систему развивающийся сферы услуг, он способствует созданию рабочих мест, стимулированию регионального развития и поддержке местных сообществ.

По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям, в 2011-2019 гг. темп роста в сфере туризма и путешествий был выше, чем по всей экономике. Совокупный вклад сферы туризма и путешествий в мировой ВВП достиг в 2019 г. 10,3 % (с учетом косвенных эффектов; прямой вклад без учета таких эффектов – 3,2 %). В 2020 г. в мире прогнозировался дальнейший рост туризма, при этом было ясно, что в долгосрочной перспективе уверенность в этом росте была больше, чем в краткосрочной, из-за возможных проблем экономического характера. Пандемия коронавируса полностью подтвердила данные опасения, а также внесла свой негативный эффект. Она не просто парализовала экономику большинства стран мира, но, как отмечают некоторые эксперты, практически уничтожила некоторые отрасли экономики (например, туризм, малый бизнес в сфере питания, и т.д.) в ряде стран [1, с. 159]. В связи с высокой заболеваемостью коронавирусом, карантином и самоизоляцией, запретом на авиа- и другие виды перевозок, прерыванием деятельности многих предприятий и организаций в сфере туризма и путешествий, возрастают риски банкротства туристических компаний, гостиниц, ресторанов, музеев, а также культурно-досуговых учреждений, и наше государство не является исключением [2, с. 2; 6].

Проблемы в развитии туризма, связанные с пандемией, замедляют развитие не только политической, но и экономической, и в какой-то степени культурной сферы жизни общества. Таким образом, мы считаем, что данная тема актуальна в наши дни и требует проведения научных исследований для анализа сложившейся ситуации, выявления проблем с которыми столкнулось государство и туристический бизнес, и поиска новых их решений.

В данной статье в качестве основного **метода** исследования применен экспертный опрос.

Для более подробного рассмотрения проблемной ситуации, сложившейся в туристической отрасли, мы предлагаем сравнить положение туризма до пандемии и положение, сложившееся на сегодняшний день. Итак, до 2010 г. Россия оставалась на 9-м месте по развитию международного туризма, в 2011 г. переместилась на 7-е место, вытеснив с него Японию. Понижение цен на нефть, быстрая девальвация рубля, введение экономических санкций привели к тому, что в 2014-2017 гг. реальные располагаемые доходы упали, что, в том числе, привело к вытеснению России с ее места. Только в 2017 г. она вернулась обратно в первую десятку стран-лидеров по объему расходов на международный туризм (на 8-е место). Выезд россиян за рубеж в 2017 году вырос на 24 %, а непосредственно

туристический поток – в полтора раза. В 2018 г. Российская Федерация принимала чемпионат мира по футболу, что привело к двузначным темпам роста поступлений от международного туризма и позволило России войти в тройку стран-лидеров по темпам роста поступлений от международного туризма. В 2019 году туроператоры значительно усилили активность в направлении внутреннего и въездного туризма, но уже в 2020 году по прогнозу Международной туристической организации (UNWTO), показатели туристической отрасли к концу 2020 года снизятся на 60-80% по сравнению с показателями 2019 года [3].

В отличие от других отраслей, например, образования или развлечения, туризм уже четвертый раз проходит через массовые сокращения спроса, однако период пандемии оказался для туризма одним из самых убыточных. По данным UNWTO международные туристические потоки в текущий кризис сократились в 7,5 раз больше, чем под влиянием рецессии 2008 года. В связи с пандемией, по данным международным опросам всё большее количество людей планирует не выезжать из страны и путешествовать внутри её (см. Рисунок 1) [4].

**Что думают россияне о будущих путешествиях,
% от общего количества опрошенных респондентов**

YES Group, опрос 600 жителей городов России с населением более 100 тыс. человек, май 2020

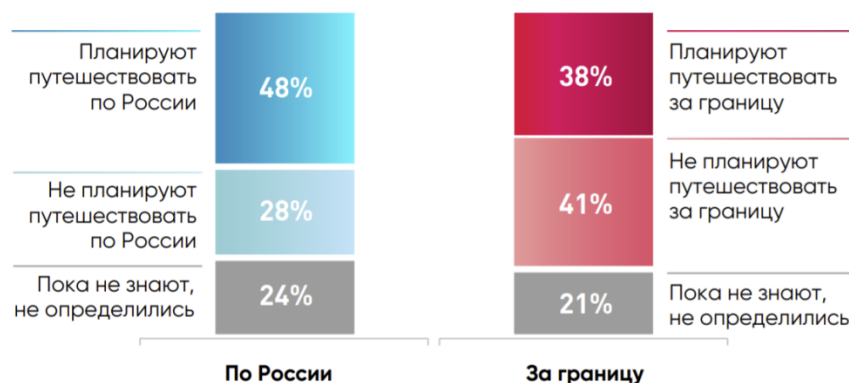


Рисунок 1 – Данные опроса россиян о будущих путешествиях [3]

На основе этих данных можно выявить основные проблемы, которые возникли из-за пандемии в туризме. В туротрасли России без смежных отраслей занято 2,5 миллиона человек, а ежегодный оборот составляет 3,7 трлн рублей. Банкротства туристических компаний и полный отказ от путешествий грозят массовыми увольнениями и потерей налоговых поступлений [4].

Чтобы поддержать сферу туризма мы предлагаем внести изменения в политику государства в данной отрасли, которые обезопасят туристов и поднимут уровень поездок. Для этого в рамках данного исследования были разработаны предложения, направленные на поддержку и развитие туристической отрасли в период пандемии COVID-19, и вынесены для оценивания в экспертном опросе, проведенном в ноябре 2020 г. среди политологов и социологов, являющихся преподавателями в различных российских вузах и сотрудниками государственных организаций (n=11).

Экспертам предстояло оценить степень полезности внесённых нами предложений по поддержанию и развитию туризма в период пандемии COVID-19 (в т.ч. повышению его безопасности). Для этого экспертам необходимо было выбрать одну из пяти предлагаемых оценок (по горизонтали) и поставить галочку (крестик, кружок, галочку или иной значок) в соответствующем поле.

Подсчет результатов велся по горизонтали. Ответы «Не полезно» и «Скорее не полезно» считались как -1 (минус один), ответы «Полезно» и «Скорее полезно» считались как +1 (плюс один), ответы «Затрудняюсь ответить» считались как 0 (ноль) и указывались отдельно. Итоговые результаты проведенного экспертного опроса представлены далее в таблице 1.

Таблица 1

Оценка степени полезности внесённых авторами предложений по поддержанию и развитию туризма в период пандемии COVID-19

№ п/п	Предложения автора исследования по решению проблемы – для оценивания	Экспертные оценки					Итог:
		Не полезно	Скорее не полезно	Затрудняюсь ответить	Скорее полезно	Полезно	
1.	Любая туристическая поездка независимо от способа передвижения (даже на велосипеде) в другую страну должна подтверждаться отрицательным тестом на COVID-19 (т.е. у человека обязательно должна быть справка об отрицательных результатах анализа), который будет сделан перед отъездом в лабораториях, в т.ч. размещенных на вокзалах, аэропортах и т.д. Сейчас тестирование обязательно только при возвращении из другой страны, и то это касается перелетов.	2	1	0	5	3	+5
2.	Считать туристическими на период пандемии COVID-19 все поездки в другой регион (субъект РФ), при которых у людей нет: документов от организации о том, что поездка является рабочей; справки с места работы, подтверждающей, что человек работает в организации, если приходится ездить на работу в другой регион; документа о собственности, находящейся в регионе; прописки или регистрации в регионе; документа подтверждающего проживание родственников в регионе.	4	3	0	2	2	-3
3.	Любая туристическая поездка независимо от способа передвижения (даже на велосипеде) в другой федеральный округ РФ должна подтверждаться отрицательным тестом на COVID-19 (т.е. у человека обязательно должна быть справка об отрицательных результатах анализа), который будет сделан перед отъездом в лабораториях, в т.ч. размещенных на вокзалах, аэропортах и т.д.	4	2	3	0	2	-4
4.	Любая туристическая поездка независимо от способа передвижения (даже на велосипеде) в другой субъект РФ должна подтверждаться отрицательным тестом на COVID-19 (т.е. у человека обязательно должна быть справка об отрицательных результатах анализа), который будет сделан перед отъездом в лабораториях, в т.ч. размещенных на вокзалах, аэропортах и т.д.	3	2	3	0	3	-2
5.	Сделать обязательным тестирование на COVID-19 по приезде из-за границы независимо от способов передвижения.	1	0	1	2	7	+8
6.	Развернуть мобильные лаборатории на территориях вокзалов или рядом с вокзалами (в т.ч. автовокзалами) для проведения	1	3	1	2	4	+2

	тестирований на COVID-19 по аналогии с лабораториями размещенными в аэропортах.						
7.	Обязать туристические фирмы включать анализ на COVID-19 в стоимость туров и проводить анализ перед поездками на территории офисов или лабораторий по партнерским договорам (т.о. стоимость анализа должна уменьшиться, а туристы будут освидетельствованы в проверенных лабораториях, плюс ко всему уменьшится нагрузка на лаборатории в аэропортах и на вокзалах). Анализ должен быть включен во все туры, независимо от дальности и прочих факторов.	3	2	1	3	2	0
8.	Обязать туристические фирмы включать анализ на COVID-19 в стоимость туров и проводить анализ после поездок (в лабораториях или с выездом медперсонала на дом) по партнерским договорам (т.о. стоимость анализа должна уменьшиться, а туристы будут освидетельствованы в проверенных лабораториях, плюс ко всему уменьшится нагрузка на лаборатории в аэропортах и на вокзалах, а также на государственные и муниципальные медучреждения). Анализ должен быть включен во все туры, независимо от дальности и прочих факторов.	3	3	1	1	3	-2
9.	Обязать все авиакомпании передавать информацию о пассажирах и занимаемых ими пассажирских местах в Роспотребнадзор для формирования базы данных и определения «контактных». Т.е. выстроить систему аналогично с регистрацией по QR-кодам в таких заведениях, как ночные клубы и бары. Только там надо перейти по ссылке, заложенной в QR-коде, оставить ФИО и номер телефона, а в этом случае всю информацию передаст авиакомпания. В случае обнаружения больного COVID-19 из числа пассажиров сидящих рядом, человеку придет СМС с инструкциями.	2	4	1	1	3	-2
10.	Реализовать предложение № 8 для поездов и РЖД.	2	5	1	0	3	-4
11.	Реализовать предложение № 8 для компаний, которые занимаются пассажирскими перевозками на автобусах, через автовокзалы.	3	3	2	0	3	-3
12.	Силами социальных служб провести социальные опросы для выявления основных проблем среди населения в период пандемии в сфере туризма (т.е. почему люди боятся путешествовать, какие альтернативные направления и виды отдыха они бы предпочли в период пандемии и т.д.), для того чтобы направить основные усилия именно на решение выявленных проблем и поддержку сфер туризма, в которых есть потребность у населения в настоящее время.	2	1	1	5	2	+4
13.	Обеспечить государственную материальную поддержку для приобретения дополнительного транспорта для туристических фирм (которые занимаются внутренним туризмом) в виде льготных кредитов в которых процентная ставка будет погашаться государством. Также государство будет платить за страховку по кредитам, что должно снизить требования к кредитополучателям. Таким образом, транспорт будет ходить чаще, за счёт чего можно будет соблюдать социальную дистанцию. Плюс ко всему это позволит туристическим фирмам обновить транспорт, расширить спектр туристических услуг и повысить их качество.	3	1	1	5	+1	+2

14.	Перераспределение средств, заложенных в бюджетах (федеральном, региональных, муниципальных) на детский и санаторный отдых, на поддержку детских лагерей и санаториев, несмотря на то, что их посещение невозможно в прежнем формате. С условием распределения организациями этих средств на ремонт, благоустройство, зарплаты и открытие актуальных на период пандемии COVID-19 программ для посещения этих зон отдыха – с малой загрузкой (например, семьями) и с соблюдением всех санитарных правил.	2	0	2	4	3	+5
15.	Создание оперативного штаба, который будет курировать наиболее пострадавшие отрасли в течение ближайших трех лет и вырабатывать меры государственной поддержки. С участием представителей Министерства экономического развития РФ, Министерства финансов РФ, Министерства транспорта РФ, Федерального агентства по туризму, Торгово-промышленной палаты РФ, Ассоциации туроператоров России, Агентства стратегических инициатив РФ, Росавиации, РЖД, а также представителей банковского сектора [8, с. 11-12]. <i>(«Туризм является наиболее пострадавшей от коронавируса отраслью экономики России», - заявил вице-премьер Дмитрий Чернышенко, курирующий в правительстве туризм.)</i>	3	2	1	2	3	0
16.	Создание новых туристических объектов и зон отдыха внутри страны за счет региональных программ и государственно-частного/ муниципально-частного партнерства с целью расширения использования государственной и муниципальной собственности в туристических целях (здания, объекты архитектуры и культурного наследия, водоемы, помещения, земельные участки и пр.) <i>Пример: «Лесной терем Асташово» в Костромской области пользующийся большой популярностью у туристов даже в период пандемии [10].</i>	0	0	1	3	7	+10
17.	Проведение федеральных, региональных и муниципальных конкурсов проектов по развитию внутреннего туризма с выделением грантов среди организаций, занимающихся туристическим бизнесом.	1	1	1	3	5	+6
18.	Проведение РФФИ конкурсов по проведению научных исследований по развитию туризма в период пандемии COVID-19 с выделением грантов [11].	0	0	1	5	5	+10
19.	Создать отдельное направление в РФПИ, занимающееся инвестициями в туристическую отрасль РФ [12].	1	1	1	2	6	+6

Итак, мы видим по результатам опроса, что наиболее эффективными изменениями по мнению экспертов являются:

1) Проведение РФФИ конкурсов по проведению научных исследований по развитию туризма в период пандемии COVID-19 с выделением грантов (+10).

2) Создание новых туристических объектов и зон отдыха внутри страны за счет региональных программ и государственно-частного/муниципально-частного партнерства с целью расширения использования государственной и муниципальной собственности в туристических целях (+10).

3) Сделать обязательным тестирование на COVID-19 по приезде из-за границы независимо от способов передвижения (+8).

4) Проведение федеральных, региональных и муниципальных конкурсов проектов по развитию внутреннего туризма с выделением грантов среди организаций, занимающихся туристическим бизнесом (+6).

5) Создать отдельное направление в РФПИ, занимающееся инвестициями в туристическую отрасль РФ (+6).

б) Любая туристическая поездка независимо от способа передвижения (даже на велосипеде) в другую страну должна подтверждаться отрицательным тестом на COVID-19 (т.е. у человека обязательно должна быть справка об отрицательных результатах анализа), который будет сделан перед отъездом в лабораториях, в т.ч. размещенных на вокзалах, аэропортах и т.д. Сейчас тестирование обязательно только при возвращении из другой страны, и то это касается перелетов (+5).

7) Перераспределение средств, заложенных в бюджетах (федеральном, региональных, муниципальных) на детский и санаторный отдых, на поддержку детских лагерей и санаториев, несмотря на то, что их посещение невозможно в прежнем формате. С условием распределения организациями этих средств на ремонт, благоустройство, зарплаты и открытие актуальных на период пандемии COVID-19 программ для посещения этих зон отдыха – с малой загрузкой (например, семьями) и с соблюдением всех санитарных правил (+5).

Таким образом можно сделать вывод, что в первую очередь эксперты обращали внимание на необходимость проведения научных исследований, направленных на изучение туристической отрасли РФ и выработку научно обоснованных предложений и путей решения существующих проблем, в том числе обусловленных пандемией COVID-19. Также эксперты отмечают, что необходимо создавать новые туристические объекты внутри страны посредством выделения средств из бюджетов различных уровней и кооперации усилий предпринимателей и органов власти. При этом важным моментом является готовность органов власти к передаче в пользование предпринимателям и коммерческим организациям (а также в некоторых случаях возможно и общественным организациям) в коммерческих целях государственной и муниципальной собственности (зданий, сооружений, земельных участков). В реализации данного предложения существенной составляющей является поддержка органов власти и постоянный контроль за тем, чтобы историческим объектам не был нанесен вред, а проведенные работы по реконструкции действительно были интересны и выполнены профессиональными реставраторами, архитекторами, дизайнерами, художниками и строителями.

На втором месте по набранным балам оказалось предложение, связанное с необходимостью проведения тестирований на COVID-19, которое должно проводиться для всех, кто прибыл из-за границы, независимо от того каким образом человек передвигался, будь то самолет, поезд, автобус, личный автомобиль, велосипед или пешее пересечение границы. Конечно, здесь в расчет нужно брать и тех, кто пересекает границу с Белоруссией. Хотя бы какой-то контроль за пересечением границы с данным государством на период пандемии должен осуществляться для фиксации людей, которые пересекают границу и мониторинга заболеваемости среди мигрирующего населения.

На третьем месте оказались предложения, направленные на привлечение дополнительных финансов в туристическую отрасль и генерацию новых бизнес-идей, - проектов, -инициатив, которые позволят полностью раскрыть потенциал туристического бизнеса, сделать туристический продукт более современным, интересным и востребованным у потребителя.

На четвертом месте оказалось предложение, о том, что прохождение тестирования на COVID-19 необходимо для всех людей, которые планируют поехать за границу. Что вполне разумно, т.к. любое передвижение, если оно осуществляется на самолете, на поезде или на автобусе неизбежно влечет массовое скопление людей. И соответственно передвижение заболевшего человека несет дополнительные риски заражения для других пассажиров. Помимо этого, Россия несет определенную ответственность за то, что передвижение её граждан не несет опасности для других государств. Введение дополнительных мер предосторожности положительно скажется на мировой пандемической обстановке, на здоровье наших граждан и на международном имидже нашего государства.

Также четвертое место по набранным баллам заняло предложение, подразумевающее распределение уже заложенных в бюджете средств на отдых детей на период, который затронула и затронет пандемия, в пользу детских лагерей и других подобных организаций, для того, чтобы они могли поддержать свой персонал и сохранить ему работу, осуществить ремонт, реставрацию и реконструкцию своих объектов, заняться благоустройством территорий, а также разработать туристические предложения для безопасного семейного отдыха на их территориях на период пандемии.

Результаты опроса показали, что все эти предложения смогут сыграть положительную роль в развитии туризма. На основе этого можно сделать вывод, что наши предложения актуальны на сегодняшний день.

Нынешний кризис в туризме, ставший следствием пандемии коронавируса, является беспрецедентным с точки зрения ожидаемых потерь, а прогнозы относительно последующего восстановления данной отрасли звучат самые разные. Часть экспертов предполагает, что выход из кризиса растянется на несколько лет [5]. Наши предложения значительно ускорят данный процесс. К тому же, к моменту открытия границ между странами и окончания пандемии, в индустрии туризма накопится огромный спрос. Именно поэтому в первую очередь, при разработке предложений в сфере туризма мы обратили внимание на безопасность передвижения граждан, так как чем меньше будет больных COVID-19 тем быстрее люди поймут, что путешествовать можно в безопасности, за счёт чего объем средств в сфере туризма значительно увеличится, а научные исследования финансируемые РФФИ внесут свои корректировки в туризм (если ими правильно распорядятся научные учреждения, органы власти, туристические фирмы, банки и инвесторы), на основе которых период выхода из кризиса возможно будет сократить, сделать туристическую отрасль более устойчивой и более гибкой, способной быстро адаптироваться к любым неблагоприятным экономическим и политическим условиям.

Безусловно, первым будет восстанавливаться внутренний туризм, т.к. вероятнее всего, покупательская способность населения снизится, а ограничения на перелеты еще будут сохраняться какое-то время, при этом будет сохраняться некоторая неуверенность по поводу безопасности пребывания за рубежом, связанная с сомнениями у людей в гарантированности получения своевременной и квалифицированной медицинской помощи. Поэтому возрастет спрос на бюджетные туры в пределах России. Скорее всего, именно поэтому большинство экспертов посчитали полезным предложение по созданию новых туристических объектов и зон отдыха на территории нашей страны. Это предложение также позволит удержать денежные средства внутри страны, поддержать организации, работающие в сфере внутреннего туризма, а также гостинично-ресторанный бизнес и организации, занимающиеся различной культурно-досуговой деятельностью [6].

Для восстановления въездного туризма понадобится гораздо больше времени, но несмотря на это у туризма не будет длительного застоя. Такой опыт у туристической отрасли уже есть: по данным Росавиации, в кризисные 2014 и 2015 годы российский пассажиропоток продолжал расти, а вот международным направлениям (т.е. трафику международных перелетов) для восстановления потребовалось несколько лет [7]. В связи этим, по нашему мнению, участникам туристического рынка имеет смысл сконцентрировать свои усилия именно в сегменте внутренних путешествий, изучая и продвигая потенциально перспективные направления и разрабатывая новые предложения.

Также некоторые эксперты утверждают, что после пандемии массовый туризм будет становиться все более индивидуальным, люди будут все активнее бронировать свои путешествия онлайн. Помимо этого они делают на ближайшее будущее следующие предположения относительно изменений в сфере туризма: популярность организованного пакетного туризма продолжит снижаться; отельерам (и не только) придется обращать гораздо больше внимания на чистоту и санитарию; вырастет популярность экологических маршрутов, лесных походов, вылазок на природу и тому подобных видов отдыха, в т.ч. с палатками и кемпингами [9].

Учитывая это, можно с уверенностью говорить о том, что все предложения, разработанные в рамках данного исследования, которые получили наибольшее количество положительных оценок экспертов, при их уточнении и включении в работу органов государственной власти, органов местного самоуправления, Ростуризма, РФФИ, РФПИ и туристических компаний, позволят туристической отрасли быстрее выйти из кризиса, сделают её более устойчивой и более гибкой, простимулируют её развитие, а также окажут положительное опосредованное влияние на другие отрасли экономики нашей страны.

Литература

1. Мельков С. А., Холиков И. В. Экономическая и медицинская составляющие безопасности жизнедеятельности населения в условиях распространения эпидемий, пандемий и массовых заболеваний // Госрег. 2020. № 3 (33). – С. 159-172.
2. Российский туризм: достижения, проблемы, меры поддержки при пандемии коронавируса / С. Г. Мисихина; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2020. – 11 с. [Электр. ресурс]. URL: <https://dcenter.hse.ru/data/2020/08/12/1586908483/Российский%20туризм%20при%20пандемии%20коронавируса.pdf> (дата обращения: 20.10.2020).
3. Туризм и туристические фирмы по данным Росстат [Электр. ресурс] // Росстат в России. URL: <https://rosinfostat.ru/turizm/> (дата обращения: 25.10.2020)
4. Туризм [Электр. ресурс] // Агентство инноваций города Москвы. URL: https://innoagency.ru/files/Tourism_Prognoz_Covid19.pdf (дата обращения: 30.10.2020).
5. Логунцова И. В. Индустрия туризма в условиях пандемии коронавируса: вызовы и перспективы [Электр. ресурс] // Государственное управление. Электронный вестник. 2020. № 80. – С. 49-65. URL: http://e-journal.spa.msu.ru/uploads/vestnik/2020/vipusk__80._ijun_2020_g./problemi_upravlenija_teorija_i_praktika/loguntsova.pdf (дата обращения: 11.11.2020).
6. Туризм-2020 и COVID-19: туристическая отрасль в условиях пандемии и после нее [Электр. ресурс] // ГАРАНТ.РУ. URL: <https://www.garant.ru/article/1376805/> (дата обращения: 11.11.2020).

7. Итоги-2014: самый сложный год для туризма [Электр. ресурс] // Интерфакс. URL: <https://www.interfax.ru/russia/416642> (дата обращения: 01.12.2020)
8. Землин А. И., Клёнов М. В., Холиков И. В. Организационно-правовые проблемы предупреждения завоза и распространения массовых инфекционных заболеваний на транспорте (на примере пандемии коронавирусной инфекции COVID-19): монография / А. И. Землин, М. В. Клёнов, И. В. Холиков. – Москва: РУСАЙНС, 2020. – 126 с.
9. Когда туристы снова смогут путешествовать и как будет выглядеть туризм после пандемии [Электр. ресурс] // Интерфакс URL: https://tourism.interfax.ru/ru/analytics/market_overview/68895/ (дата обращения: 01.12.2020)
10. Асташово: лесной терем. URL: <https://np-mag.ru/lichnyj-opyt/proverenonasebe/astashovo-lesnoj-terem/#:~:text=Можно%20приехать%20в%20терем%20и,затем%20по%20указателю%20на%20Асташово> (дата обращения: 16.11.2020).
11. Российский фонд фундаментальных исследований [Электр. ресурс]. URL: <https://www.rfbr.ru/rffi/ru/> (дата обращения: 16.11.2020).
12. Российский фонд прямых инвестиций [Электр. ресурс]. URL: <https://rdif.ru/> (дата обращения: 16.11.2020).