Бельская Д. П.
go.to.aokigahara@yandex.ru
Шевель П. П. – канд. социол. наук
shevelpetr@mail.ru

Перспективные направления развития автоспорта в России в условиях санкций

Актуальность темы исследования. Автоспорт существует не только по причине удовлетворения потребностей пилотов, зрителей, специалистов, но также именно автоспорт порождает развитие технологий и движет всем процессом совершенствования конструкции серийных автомобилей [1]. Так происходит потому, что в автосоревнованиях ускоренно происходят испытания те или иные технические идеи и решения. Автомобильный спорт в России развивается в большей мере на любительском уровне. Более талантливые и обеспеченные гонщики чаще всего старались попробовать свои силы за границей [2]. Но в условиях антироссийских санкций пилоты, выступающие под российским флагом, вынуждены отказаться от участия в гонках за пределами РФ. Следовательно, встает вопрос дальнейшего развития автоспорта в России. Существует множество **проблем** в этой сфере. Но мы рассмотрим, по нашему мнению, наиболее важную – это слабая заинтересованность органов местного самоуправления и представителей бизнеса в развитии автоспорта.

Объект исследования – автомобильный спорт в России.

Предмет исследования – влияние западных санкций на состояние и перспективы развития автоспорта в России.

Цель исследования: определить ключевые проблемы автомобильного спорта в России и выработать варианты их решения в условиях ожидаемого продолжения санкционного противостояния с Западом.

Задачи исследования:

1. Изучить современное состояние автомобильного спорта в России в условиях санкций.

2. С использованием методов социологического опроса и экспертной оценки выявить основные проблемы, оказывающее сдерживающее воздействие на развитие автоспорта в России.

3. Выработать авторские предложения для решения проблем в отечественном автомобильном спорте с учётом прогнозируемого продолжения санкционного противостояния с Западом.

Методы исследования: социологический опрос (анкетирование) и метод экспертной оценки.

Прежде всего, отметим, что ранее преподавателями и студентами кафедры государственного и муниципального управления Академии гражданской защиты МЧС России уже уделялось внимание развитию водно-моторного спорта, как одного из близких видов к автоспорту, в рамках Московской области [3].

Результаты применения метода социологического опроса (анкетирования). В ходе разработки статьи в октябре-ноябре 2022 года было проведено социологическое исследование «Перспективные направления развития автоспорта в России в условиях санкций». В анкетировании (с использованием сети Интернет и платформы Гугл-форма) приняли участие 63 человека [4]. Перед тем, как приступать к анализу полученных результатов, необходимо уточнить, что основная часть респондентов (66,7 %) – в возрасте

15-25 лет; 26-35 лет – 11,7 %, 36-45 лет – 15 %, старше 45 составило 3 % и младше 15 лет всего 1 %.

Из всего числа опрошенных с санкциями полностью ознакомлены 16 % человек; хорошо ознакомлены 48,3 %; частично ознакомлены 31,7 % и не ознакомлено 2 %. Также хотелось бы привести количество опрошенных человек, которые интересуются автомобильными гонками. Результаты показали, что из них 59,3 % увлечены сферой данного вида спорта; скорее увлечены, чем нет 13,6 %; скорее не увлечены 10,2 % и абсолютно не увлечены 15,3 %.

Ниже приведены результаты ответов участников опроса на вопрос об осведомленности опрошенных о влиянии санкций на сферу автоспорта (см. рис. 1).

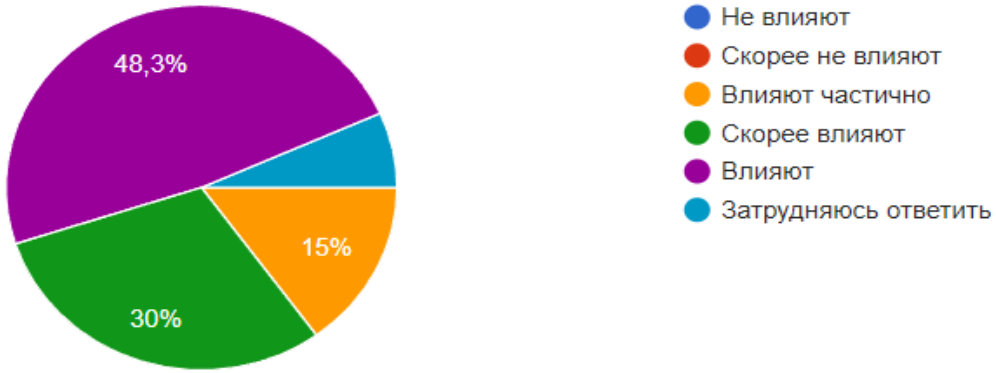


Рис. 1 – Ответы участников анкетирования на вопрос:
«Влияют ли санкции на сферу автоспорта?»

Согласно рисунку 1, большинство опрошенных (48,3 %) считают, что санкции действительно влияют на сферу автоспорта; 15 % респондентов придерживаются точки зрения, что санкции влияют частично и 6,7 % затрудняются ответить. При этом никто из всего количества опрошенных не считает, что санкции не влияют на автомобильный спорт. Данное распределение ответов респондентов позволяет убедиться в том, что санкции действительно влияют на автоспорт, в том числе – на его развитие.

Ответы на вопрос об уровне развития автоспорта в России приведены в рисунке 2.



Рис. 2 – Ответы участников анкетирования на вопрос:
«Насколько, по Вашему мнению, развит автоспорт в России?»

Большинство ответов (57,6 %) отражают мнение о том, что автоспорт в нашей стране развит на любительском, непрофессиональном уровне; 16,9 % опрошенных считают иначе, а именно, что автомобильный спорт находится на профессиональном уровне развития; 13,6 %

ответили, что данный вид спорта абсолютно не развит и 11,9 % затрудняются ответить. Авторы в целом согласны с полученным распределением. Можно сделать вывод, что автоспорт в России действительно нуждается в дополнительном стимуле в своем развитии, особенно в условиях санкции, когда количество путей развития становится гораздо меньше.

Так как санкции в области спорта запрещают гонщикам из России принимать участие в большинстве соревнований за границей, то хотелось бы узнать, насколько это важный фактор с точки зрения потери позиций России в автомобильном спорте (см. рис. 3).

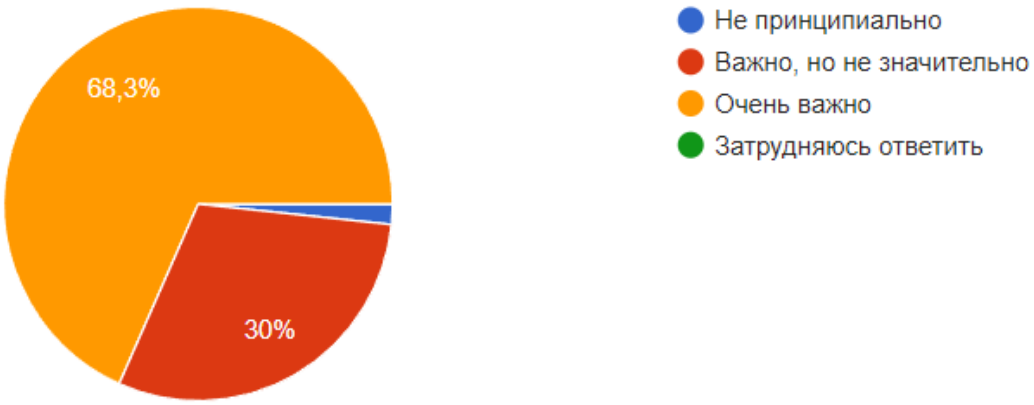


Рис. 3 – Ответы участников анкетирования на вопрос:
«Насколько, по Вашему мнению, важно российским пилотам участвовать в соревнованиях за границей?»

По результатам опроса видно, что подавляющее большинство респондентов (68,3 %) считают, что участие российских пилотов очень важно; 30 % ответили, что это важно, но не значительно. Но есть и те (1 %), кто считает, что выступление за границей или же внутри страны – не принципиально.

Таким образом, результаты опроса показывают, что для развития отечественного автоспорта необходимо выступление российских пилотов на международных соревнованиях. Это вполне объяснимо, ведь автоспорт в некоторой степени показывает развитие современных технологий и науки в стране. Поэтому следующий вопрос позволяет узнать мнение респондентов о том, необходимо ли развивать автоспорт в России (см. рис. 4).



Рис. 4 – Ответы участников анкетирования на вопрос:
«Есть ли необходимость развивать автоспорт в России?»

Большая часть опрошенных (86,7 %) считает, что автоспорт в России необходимо

развивать; 6,7 % опрошенных затруднились ответить и одинаковое количество человек (3,3 %) считают, что нет необходимости и уровень развития автоспорта на данный момент достаточный.

Если респондент ответил, что автоспорт необходимо развивать, то в следующем вопросе анкеты нужно было пояснить причину данного ответа. Ответы были следующие:

- способствует научно-техническому развитию;
- способствует развитию экономики, бизнеса и туризма в стране;
- чем больше людей обладают профессиональными навыками вождения, тем меньше аварий на дорогах;
- как любое крупное соревнование, автоспорт привлекает большие инвестиции;
- развитие в сфере автомобилестроения;
- автомобилями интересуется очень большое число людей;
- высокий престиж государства на мировой арене за счёт новых спортивных достижений;
- средство вовлечения большего количества подрастающего поколения в спорт, как следствие обеспечение досуга, что должно уменьшить количество преступлений и вредного образа жизни среди подрастающего поколения.

Данный перечень ответов наглядно показывает, что большинство опрошенных считает, что автоспорт следует развивать. Ведь это приведет к улучшению ситуации в других различных сферах страны.

Следующий же вопрос анкеты позволит выявить проблемы, которые в первую очередь мешают автомобильному спорту в России развиваться (см. рис. 5).

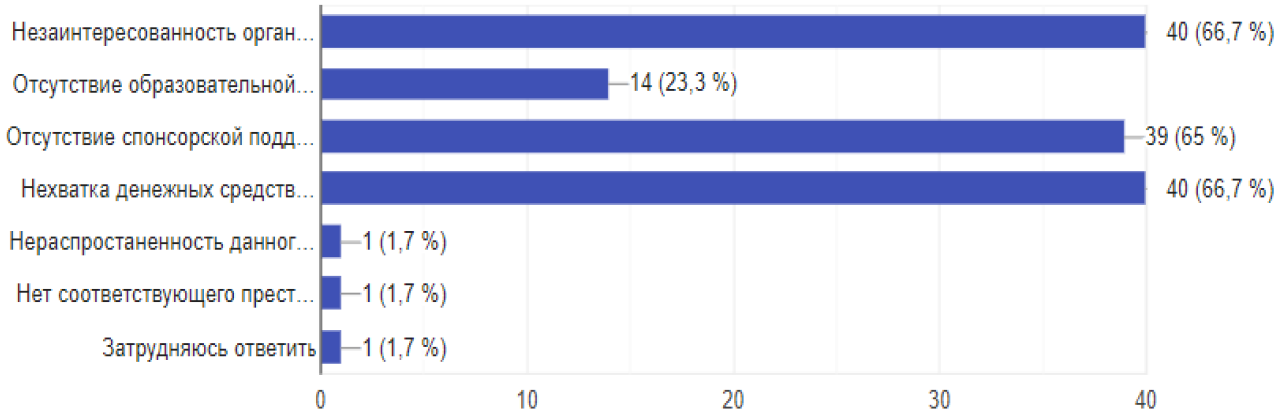


Рис. 5 – Ответы участников анкетирования на вопрос:
«Какие проблемы на сегодняшний день сильнее всего влияют на развитие автоспорта?»
(сумма ответов больше 100 %, т.к. можно было предложить несколько проблем)

Одинаковое число респондентов (66,7 %) считает, что незаинтересованность органов местного самоуправления и представителей бизнеса в отечественном автоспорте, а также нехватка денежных средств у населения на участие в автогонках или на их продвижение являются основными проблемами в развитии автоспорта. Примерно такое же количество (65 %) считает проблемой отсутствие спонсорской поддержки, как организации спортивных мероприятий, так и российских гонщиков или гоночных команд. Почти четверть опрошенных (23,3 %) отметили, что проблемой является отсутствие образовательной программы в сфере автомобильного спорта. Следующие ответы набрали 1,7 %, а именно:

- нераспространенность данного вида спорта;
- нет соответствующего престижа;

- затрудняюсь ответить.

Сумма ответов превышает 100 %, поскольку количество выборов не ограничивалось. Эта сводка ответов дает наглядную информацию о проблемах в автоспорте в России помимо санкций. Как ни странно, самые серьезные проблемы являются наиболее сложными в решении. По мнению авторов статьи, необходимо будет, в первую очередь, задействовать органы власти для их преодоления. Исходя из этого мнения, был создан следующий вопрос (см. рис. 6).

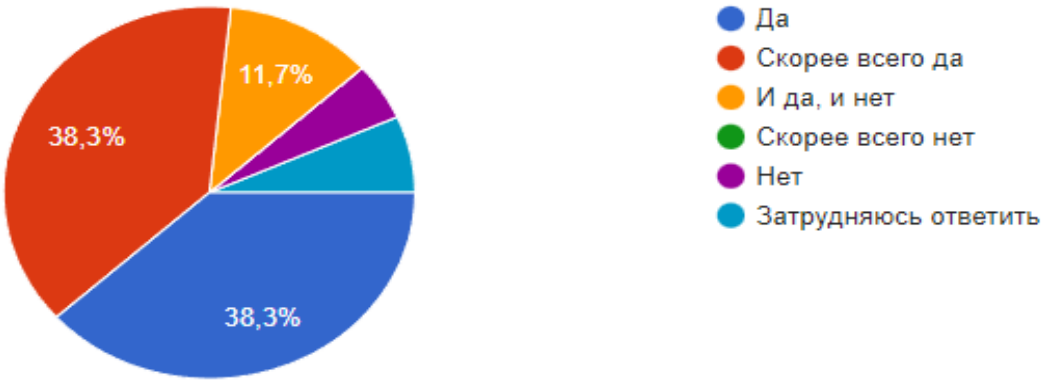


Рис. 6 – Ответы участников анкетирования на вопрос: «По Вашему мнению, могут ли органы местного самоуправления повлиять на развитие автоспорта?»

Одинаковое количество участников опроса (38,3 %) считает, что органы местного самоуправления действительно и «скорее всего» могут повлиять на развитие автоспорта. Ответ «и да, и нет» набрал 11,7 % ответов респондентов, а меньшую долю составили ответы «затрудняюсь ответить» и «нет», которые набрали 6,7 % и 5 % соответственно.

Важно понимать, что в условиях санкций решения органов власти в области спорта будут иметь значительный характер, чтобы данная область развивалась даже в сложных для страны ситуациях. Некоторые авторские предварительные предложения по решению актуальных проблем в изучаемой сфере были предложены респондентам для оценки. Полученные результаты приведены на рисунке 7.

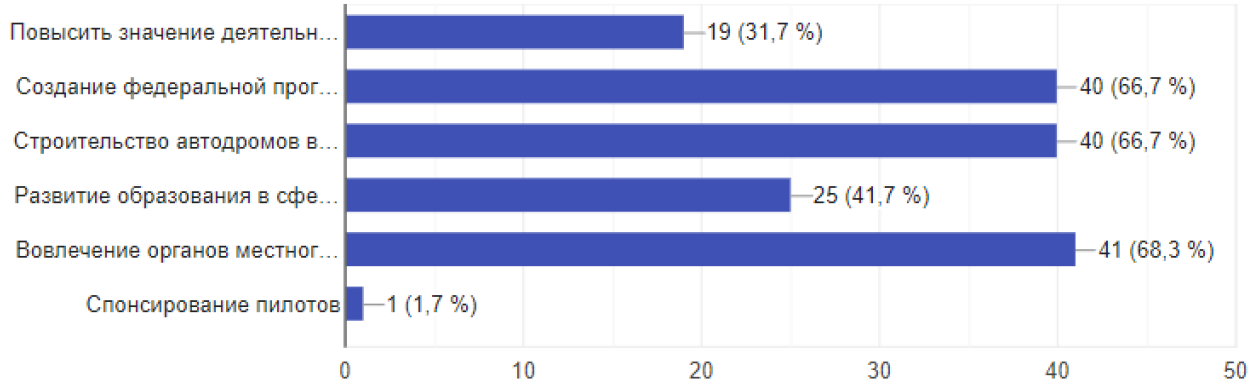


Рис. 7 – Ответы участников анкетирования на вопрос: «Какие шаги можно предпринять для дальнейшего развития автоспорта в нашей стране?» (сумма ответов превышает 100 %, поскольку количество выборов не ограничивалось)

Наибольшее число респондентов (68,3 %) отдали свое предпочтение «вовлечению органов местного самоуправления и бизнеса в сферу автоспорта. Далее одинаковое количество ответов (66,7 %) набрали такие решения, как: создание федеральной целевой программы по автомобильной и автоспортивной культуре в России, а также строительство автодромов в регионах как мультифункциональных спортивно-технических комплексов. Еще

41,7 % ответов принадлежит развитию образования в сфере автоспорта; 31,7 % респондентов отдали голос за повышение значения деятельности фан-клубов гоночных серий, гонщиков, автодромов, гоночных команд. Меньше всего ответов (1,7 %) отдано за спонсирование пилотов.

Вывод по результатам анкетирования. По результатам опроса, сомнений в том, что санкции имеют влияние на область автоспорта, нет (см. рис.1), поскольку санкции в России охватили как сферу спорта, так и автомобильного производства, а также торговли. Существенное значение имеет еще тот факт, что участие отечественных пилотов за границей в большинстве случаев невозможно, а по результатам опроса (см. рис. 3) международные соревнования весьма важны для развития всех спортсменов. Поэтому ничего не остается, кроме как развивать данный вид спорта в границах собственной страны, т.к. в этом действительно есть потребность (см. рис. 2) и факт того, что Россия действительно отстает в данной области (см. рис.4) наталкивает на какие-либо действия. Авторами было сформулировано несколько предварительных решений, которые оценивались респондентами и, как следствие, оказалось, что вовлечение органов местного самоуправления – одно из самых оптимальных (см. рис. 7). Это же и являлось одной из самых актуальных проблем (см. рис. 5), которые выделили респонденты, а также большинство из них считает, что органы местного самоуправления и представители бизнеса действительно могут повлиять на состояние отечественного автоспорта (см. рис. 6).

Результаты применения метода экспертной оценки. Для уточнения позиций экспертов по теме развития автоспорта в России в условиях санкций авторами было сформулировано несколько конкретных решений выявленных проблем (см. табл. 1). После этого авторы попросили экспертов (2 преподавателя МАДИ и 4 известных российских пилота) оценить по пятибалльной шкале полезность авторских идей и выводов для развития отечественного автоспорта внутри страны. Для этого им необходимо было выбрать одну из пяти экспертных оценок и поставить любой знак (крестик, кружок, галочку, цифру или иной значок) в соответствующем поле. При желании эксперты могли в правом столбце таблицы выразить любое своё личное мнение любого объема. Фамилию указывать было не нужно, т.к. результаты планировалось обработать в обобщенном виде и затем представить в научное пространство в виде статьи.

Сведения об экспертах: участвовали 6 человек, то есть, n=6. Полученные результаты считались авторами статьи по горизонтали. Ответы «Согласен» и «Скорее согласен» считались как +1 (плюс один), ответы «Не согласен» и «Скорее не согласен» считались как –1 (минус один). Ответы «Затрудняюсь ответить» считались как 0 (ноль) и при необходимости комментировались отдельно (хотя все они, изложенные в правом столбце, понятны и в дополнительных комментариях, полагаем, не нуждаются).

Таблица 1.

Результаты оценки экспертами авторских предложений по развитию автоспорта в условиях санкций

№	Проблемы развития	Авторская мера по решению проблемы	Экспертная оценка	Итог	Частное мнение экспертов

			Согласен	Скорее согласен	Затрудняюсь ответить	Скорее не согласен	Не согласен		
	автоспорта в стране								
1.	Незаинтересованность органов местного самоуправления и представителей бизнеса в автоспорте.	Написать обращение в орган местного самоуправления в котором расписать идеи и предложения для создания федеральной программы для развития автоспорта и автомобильной культуры в стране.	**1**	**2**	**1**	**1**	**1**	**+1**	1 эксперт: из-за сложившейся обстановки в нашей стране, органов местного самоуправления пока не особо волнует развитие спорта в целом, поэтому в данный момент скорее всего данное обращение будет проигнорировано. 2 эксперт: лишь бы была большая часть населения в этом заинтересована, пока автоспорт не особо популярен в массах, что ставит под сомнение данное решение. 3 эксперт: лучше делать хоть что-нибудь, чем ничего не делать, поэтому стоит пытаться обратить внимание органов местного самоуправления и бизнеса, возможно, из этого даже может что-то получиться.
2.	Отсутствие образовательной среды в области автоспорта.	Создание и введение дополнительных предметов и направлений обучения в области автоспорта.	**3**	**2**		**1**		**+4**	1 эксперт: думаю, развитие автоспорта стоит начинать именно с этого. 2 эксперт: данное решение действительно имеет место быть, вопрос только в том, каким образом автоспортивную культуру внедрить в образование. 3 эксперт: это решение имеет место быть только тогда, когда органы власти тоже будут заинтересованы в развитии автоспорта.
3.	Непопулярность автоспорта.	Строительство автодромов в регионах как мультифункциональных спортивно-технических комплексов и, как следствие, развитие любительского спорта.	**1**	**3**	**1**	**1**		**+3**	1 эксперт: не у всех людей хватит денег на поддержание данных комплексов. 2 эксперт: некоторые количество подобных комплексов уже существует в нашей стране, и они действительно привлекают множество человек, которые начинают интересоваться автоспортом.

									3 эксперт: вопрос только в финансировании данных комплексов
4.	Отсутствие надлежащей спонсорской поддержки отечествен-ных пилотов.	Создание бизнес-среды автоспорта в регионах как системной инфраструктуры с маркетинговой отдачей.		**1**	**2**	**1**	**1**	**-1**	1 эксперт: к сожалению, пока в нашей стране это не особо развито (если говорить про автоспорт), но зато есть к чему стремиться (например, ралли «Шелковый путь» — это сотрудничество государств, бизнеса, профессионалов и поклонников автоспорта). 2 эксперт: пока бизнес-среда автоспорта оставляет желать лучшего.
5.	Отсутствие средств в бюджетах на строитель-ство автоспор-тивных школ.	Льготная система налогообложения для инвесторов в картодромы, поскольку они уже понесли операционные расходы.	**2**	**2**	**1**	**1**		**+3**	1 эксперт: до 2014 российский автоспорт был весьма неплохо развит (особенно РСКГ) благодаря тому, что существовала подобная система, но было принято решение ее убрать. Она очень помогала привлекать спонсоров и дополнительное финансирование, вопрос только в том, как ее снова воплотить в жизнь. 2 эксперт: без привлечения органов власти воплотить данную систему в жизнь не предоставляется возможным. 3 эксперт: решение звучит слишком оптимистично. Реализовать данную систему будет весьма проблематично.

Выводы: Во-первых, одно из пяти авторских предложений, сформированных для оценивания, эксперты не поддержали. Это «создание бизнес-среды автоспорта в регионах как системной инфраструктуры с маркетинговой отдачей». Авторы статьи, скорее всего, согласны с мнениями большинства экспертов, поскольку они привели достаточно весомые доводы против этой инициативы.

Во-вторых, большинство авторских предложений, сформированных для оценивания, эксперты поддержали. Это такие положения, как:

«Создание и введение дополнительных предметов и направлений обучения в области автоспорта», результат +4.

«Строительство автодромов в регионах как мультифункциональных спортивно-технических комплексов и, как следствие, развитие любительского спорта», результат +3.

«Льготная система налогообложения для инвесторов в картодромы, поскольку они уже понесли операционные расходы», результат +3.

«Написать обращение в орган местного самоуправления в котором расписать идеи и предложения для создания федеральной программы для развития автоспорта и автомобильной культуры в стране», результат +1.

Авторы статьи согласны с мнением экспертов. Полученные результаты (рейтинг

эффективности сформулированных предложений) вполне соответствует авторскому пониманию комплекса мер, необходимых для дальнейшего развития автоспорта в нашей стране.

Общий вывод: результатом данного исследования стало выявление различных проблем и формулирование их решений. Результаты показали, что автоспорт действительно востребован для некоторой части населения и его совершенствование может повлиять на развитие во множестве других сфер общественной жизни. К сожалению, в условиях санкций развитие автомобильной индустрии весьма затруднено, что требует взвешенных, грамотно составленных решений. Пять конкретных авторских предложения были рассмотрены экспертами и, исходя из результатов, 4 из них имеют положительную перспективу для реализации.

Литература

1. Кириллова В. Фестиваль технических видов спорта 2022: культура автоспорта [Электр. ресурс]. URL: https://5koleso.ru/articles/sport/festival-tehnicheskih-vidov-sporta-2022-kultura-avtosporta/?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fdzen.ru%2Fnews%2Fsearch%3Ftext%3D (дата обращения: 10.10.2022).

2. Ильин А.Б. Концепция развития автомобильного спорта в России [Электр. ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-razvitiya-avtomobilnogo-sporta-v-rossii?ysclid=l8h66z59i9273369301 (дата обращения: 10.10.2022).

3. Перенджиев А. Н., Морозов Д. И. Проблема развития водно-моторного спорта в Московской области и пути ее решения [Электр ресурс] // Электронный научный журнал «ГосРег» [Сайт]. Химки: АГЗ МЧС России, 2017. № 1. URL: http://gosreg.amchs.ru/pdffiles/19number/articles19/Perendzhiev_Morozov_19.pdf (дата обращения: 11.10.2022).

4. Электронный вариант разработанной автором анкеты для опроса в гугл-форме на тему «Перспективные направления развития автоспорта в России в условиях санкций» [Электр. ресурс]. URL: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdIRZkdtD7U4XFKlNPuq9uSeFzO955HyHMSgoVEZfFsLUKu_w/viewform (дата обращения: 11.10.2022).