Сандихаева А. С.
sandixaeva17@gmail.com
Устюжанинова Е. В.
ustyuzhaninova-elena-1604@mail.ru

SWOT-анализ реализации проекта «Умный город» в г.о. Самара: выявление проблем

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что Самара является городом-пилотником реализации проекта «Умный город». Реализация проекта «Умный город» является приоритетным направлением работы Управления информационных ресурсов и технологий Аппарата Администрации г.о. Самара. В процессе прохождения преддипломной практики 1-й автор статьи обнаружил, что реализация данного проекта имеет ряд недостатков, которые препятствуют своевременной и эффективной реализации проекта «Умный город» в г.о. Самара. Для выявления недостатков авторы считают полезным общение с сотрудниками Управления информационных ресурсов и технологий Аппарата Администрации г.о. Самара, а также изучение документации по реализации проекта «Умный город» [2].

Поэтому, по мнению авторов, целесообразно провести SWOT-анализ реализации проекта «Умный город» в г.о. Самара и после выявления возникающих при этом проблем, сформировать стратегии по улучшению реализации проекта «Умный город» в г.о. Самара совместно с экспертами (сотрудники Управления информационных ресурсов и технологий Аппарата Администрации г.о. Самара).

Объект исследования – реализация проекта «Умный город» в г.о. Самара.

Предмет исследования – сильные и слабые стороны, возможности и угрозы практической реализации проекта «Умный город» в г.о. Самара.

Цель исследования – выявление проблем и разработка стратегий по улучшению процесса реализации проекта «Умный город» в г.о. Самара.

Исследуемая проблема – большое количество недостатков в процессе реализации проекта «Умный город» г.о. Самара.

Методы исследования: метод SWOT-анализа, метод попарных сравнений.

Авторский анализ. Авторами исследования был проведён SWOT-анализ для определения сильных и слабых сторон реализации проекта «Умный город» в г.о. Самара, а также выявления возможностей развития этого проекта и угроз ему. SWOT-анализ проводится для последующей разработки стратегий на основании сопоставления сильных и слабых сторон с возможностями и угрозами для дальнейшего улучшения реализации этого проекта. В состав экспертной группы для составления матрицы SWOT-анализ вошли 4 сотрудника Управления информационных ресурсов и технологий Аппарата Администрации г.о. Самара, из них 2 женщины и 2 мужчины. Срок нахождения экспертов на должности: 1 год, 2 года и 5 лет.

Матрица анализа была составлена с помощью экспертной группой в формате коллективного обсуждения 21.02.2023 во время прохождения 1–м автором исследования преддипломной практики. В таблице 1 представлены сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы реализации проекта «Умный город» в г.о. Самара (см. таблицу 1).

Таблица 1

Первая матрица SWOT-анализа реализации проекта «Умный город» в г.о. Самара [1]

Сильные стороны реализации проекта	Слабые стороны реализации проекта «Умный

«Умный город» в г.о. Самара (S)	город» в г.о. Самара (W)
1. Повышение конкурентно способности города. 2. Улучшение демографической обстановки. 3. Улучшение экологической обстановки. 4. Повышение эффективности принятия решений ОМСУ с помощью платформы обратной связи. 5. Повышение уровня жизни населения. 6. Повышение безопасности населения. 7. Внедрение новых технологий.	1. Капиталоёмкость (большие затраты на новые технологии). 2. Длительный период окупаемости проекта. 3. Недостаточная осведомленность общественности о преимуществах проекта. 4. Задержки по срокам реализации мероприятий проекта. 5. Высокое потребление электроэнергии «умными» датчиками. 6. Повышение цен на недвижимость из-за внедрения новых технологий. 7. Большие временные затраты на переквалификацию специалистов. 8. Отсутствие на сайте администрации отчетной документации по реализации проекта.
Возможности реализации проекта «Умный город» в г.о. Самара (O)	**Угрозы реализации проекта «Умный город» в г.о. Самара (T)**
1. Снижение уровня преступности. 2. Снижение затрат на коммунальные услуги. 3. Появление новых профессий на рынке труда. 4. Повышение доверия граждан к органам ОМСУ. 5. Создание 3-D модели города для контроля комплексной системы управления городом на основе данных, поступающих в режиме реального времени. 6. Интеграции городских систем в единую устойчивую систему. 7. Создание условий для привлечения инвесторов.	1. Похищение персональных данных хакерами (развитие цифровой преступности). 2. Неспособность ОМСУ и рынка труда оперативно реагировать на внедрение новых технологий и как следствие потеря востребованных специалистов. 3. Социальное неравенство. 4. Тотальный контроль за жизнью граждан со стороны органов местного самоуправления. 5. Общественные недовольства к нововведениям (массовый отказ в предоставлении персональных данных). 6. Рост коррупции из-за частой смены местных властей. 7. Завышенные ожидания граждан.

На основе ранее сформированной матрицы с сильными и слабыми сторонами, возможностями и угрозами, автором были выявлены **проблемы** по реализации проекта «Умный город» в г.о. Самара, представленные в таблице 2. Все проблемы были рассмотрены и одобрены 4-мя экспертами. При формировании второй матрицы авторы использовали метод попарных сравнений (см. таблицу 2).

Таблица 2

Вторая матрица выявленных в результате проведённого SWOT-анализа проблем

Пары	Возможности (O)	Угрозы (T)
Сильные стороны (S)	**(4S - 4O)** Рост коррупции в процессе решения общественных вопросов. С данной проблемой согласились 2 из 4-х участников экспертной группы. **(6S - 5O)** Повышения уровня опасности из-за поломки комплексной системы управления городом. С данной проблемой согласились 4 из 4-х участников экспертной группы.	**(7S-2T)** Неспособность ОМСУ оперативно реагировать на внедрение новых технологий и информационных систем. С данной проблемой согласились 4 из 4-х участников экспертной группы. **(7S – 2T)** Рост безработицы из-за автоматизации производства. С данной проблемой согласились 4 из 4-х участников экспертной группы.
Слабые стороны (W)	**(7W – 6O)** Недостаток временных ресурсов для переобучения специалистов работе в интегрированной городской системе. С данной проблемой согласились 3 из	**(3W-7T)** Отсутствие PR-кампании проекта «Умный город» в г.о. Самара (реклама на местном телевидении, радио, социальных сетях). С данной проблемой согласились 3 из 4-х участников экспертной группы.

	4-х участников экспертной группы. **(8W – 4O)** Снижение доверия граждан к ОМСУ из-за отсутствия открытых источников информации по реализации проекта. С данной проблемой согласились 4 из 4-х участников экспертной группы.	**(4W-6T)** Отсутствие своевременного выполнения показателей проекта из-за частой смены местных властей. С данной проблемой согласились 4 из 4-х участников экспертной группы. **(6W – 3T)** Возникновение социальной напряженности из-за социального неравенства. С данной проблемой согласились 4 из 4-х участников экспертной группы.

По итогам проведённого SWOT-анализа автором совместно с экспертной группой всего было выявлено 9 разных проблем. Применив данный метод, авторами был выполнен анализ, по результатам которого совместно с экспертами сформирована третья матрица, отражающая стратегии по улучшению реализации проекта «Умный город» в г.о. Самара (см. таблицу 3).

Таблица 3

Третья матрица SWOT-анализа выявления стратегий по улучшению реализации проекта «Умный город» в г.о. Самара (составлена экспертами)

Стороны	Возможности (O)	Угрозы (T)
Сильные стороны (S)	**(3O - 7S)** Создание вакантных мест для специалистов за счет внедрения новых технологий в городскую среду, для их контроля и обслуживания. Со стратегией согласились 3 эксперта. **(5O - 6S)** Создание 3-D модели города для предупреждения рисков, предвидения возникающих проблем органами местного самоуправления и повышения безопасности населения. Со стратегией согласились 4 эксперта. **(4O - 4S)** Повысить уровень доверия граждан к ОМСУ за счет оперативного реагирования и решения проблем граждан с помощью платформы обратной связи. Со стратегией согласились 4 эксперта. **(7O – 1S)** Продвижение города в рейтинге умных городов, за счет притока большого количества инвесторов. Со стратегией согласились 3 эксперта.	(**1T – 6S**) Создание биометрической системы по шифрованию персональных данных. Со стратегией согласились 4 эксперта. **(6T - 7S)** Создание технологичной системы проведения тестов по выявлению коррумпированности местных чиновников и новых специалистов, поступающих на муниципальную службу. Со стратегией согласились 3 эксперта. **(4T – 6S)** Составление и обнародование плана расположения камер видеонаблюдения в городе, а также размещение в общественных местах, оборудованными камерами, наклейками с надписью «ведется видеонаблюдение». Таким образом, горожане смогут знать, где за ними наблюдают. Со стратегией согласились 2 эксперта.
Слабые стороны (W)	(**3O - 7W**) Создание системы обучения и переквалификации специалистов. Это поможет решить сразу две проблемы: ускорит время переквалификации специалистов и появятся вакантные места для педагогов и учителей, которые будут проводить переквалификацию специалистов. Со стратегией согласились 3 эксперта. **(6O - 1W)** Для снижения затрат целесообразно объединить несколько информационных систем в одну. Со стратегией согласились 4 эксперта. **(4O – 4W)** Проведение общественного голосования для ранжирования	(**7T - 8W**) Производить регулярное опубликование отчетности о выполненных мероприятиях на сайте администрации, для того, что бы жители города смогли, открыто посмотреть и здраво оценить реализацию проекта. Со стратегией согласились 4 эксперта. **(5T – 3W)** Запуск PR-кампании проекта «Умный город» в г.о. Самара. Реклама на местном телевидении, радио, социальных сетях позволят местным властям рассказать о проекте и поменять мнение недовольных и сомневающихся граждан о проекте. Со стратегией согласились 4 эксперта.

	мероприятий по важности исполнения. Со стратегией согласились 3 эксперта.	

По итогам таблицы 3 уточним, что авторами были выявлены 12 стратегий по улучшению реализации проекта «Умный город» в г.о. Самара. Скорее всего, данные стратегии потенциально помогут решить ранее выявленные проблемы по реализации проекта «Умный город» в г.о. Самара.

Выводы по исследованию. Авторами исследования совместно с экспертной группой был проведён SWOT-анализ реализации проекта «Умный город» в г.о. Самара. В результате данного анализа было выявлено 9 разных проблем и 12 стратегий по решению данных проблем. Всего были сформированы 3 матрицы в процессе проведения SWOT-анализа. Была достигнута цель исследования, а именно были разработаны стратегии по улучшению процесса реализации проекта «Умный город» в г.о. Самара.

Эта статья, может быть полезна студентам российских вузов по направлениям «Государственное и муниципальное управление» и «Менеджмент», в рамках изучения таких учебных дисциплин, как «Региональная политика», «Система государственного и муниципального управления», «Аналитика в органах государственной власти и местного самоуправления», «Социология власти и управления», «Методы и методология социологических исследований», «Управление социально-экономическим развитием территорий», «Социология управления», «Социология организаций», «Прогнозирование и планирование», и некоторых других.

Литература

1. Реализация проекта «Умный город» в Самаре [Электр. ресурс]. URL: https://www.samadm.ru/city_life/the-project-smart-city/ (дата обращения: 21.02.2023).

2. Отчет о реализации проекта «Умный город» городского округа Самара за 2021 год. Документ был получен 1-м автором во время прохождения преддипломной практики 21.02.2023, не опубликован.