Стоянов А. С. – канд. социол. наук
stoianoff@mail.ru

Отношение студентов к бодипозитиву (на примере Академии гражданской защиты МЧС России)

Актуальность темы исследования обусловлена значимостью восприятия и понимания такого движения как бодипозитив (значение этого понятия будет дано дальше). На данный момент проблема общества заключается в том, что студенты боятся чужого неодобрения, непризнания, часто имеющего признаки надуманности и оценочности суждений о внешности. В то же время нами были неоднократно проведены исследования так или иначе связанные с проявлениями самооценки, телесности [13], здоровья [11] и различными факторами, влияющими на данные аспекты проявления студентов, их ценностей [12]. Бодипозитив же направлен на приобщения людей к культуре безоценочного отношения к чужой внешности, как крайний случай к людям с ОВЗ. Однако воспринимается бодипозитив в нашем обществе двояко, многие считают его лишь бесполезной отговоркой для «ленивых» людей.

Возникает, в связи с вышеизложенным, актуальный вопрос, знают ли студенты АГЗ МЧС о таком движении как бодипозитив, и каково их отношение к нему.

Объект исследования – студенты АГЗ МЧС.

Предмет исследования – отношение студентов к движению «бодипозитив».

Цель исследования – выявить отношения студентов к такому движению как бодипозитив.

Обзор литературы.

Движение «бодипозитив» появилось в 1996 г. в Америке и ставило своей целью освобождение людей от страданий, связанных с необходимостью соответствовать нормативному образу тела, принятому в обществе [8, с. 155]. Изначально, возникновение бодипозитива связано с моделями «Plus size». Девушки, обладающие пышными формами, обвинили общество в дискриминации [6, с. 201].

Бодипозитив – это течение в феминизме, направленное на принятие всех разнообразий форм. И это не какое-то «оправдание ожирения», а здоровое восприятие людей [5, с. 6]. Также основоположники бодипозитива попытались донести до общества, что бывают обстоятельства, которые человек не в состоянии исправить, а потому не нужно выделять его из толпы и тем более высмеивать [10, с. 195]. Тело не может быть причиной неуважительного отношения к человеку. Участники движения помогают друг другу преодолевать комплексы, жить в гармонии с собой, не оглядываясь на общественное мнение, моду и эталоны красоты [9, с. 197-198].

Учитывая тот факт, что формирование телесного образа «Я» в значительной степени протекает под влиянием социально-психологических факторов, которые заключаются в культурно обусловленных эталонах и стандартах красоты, установках, ожиданиях, требованиях соответствовать некоему образцу [3, с. 233]. Следует обратить внимание, что данный образ не только транслируется потребителю как эталон красоты и женственности, но подаётся как единственно возможный жизненный ориентир и образец для подражания [7, с. 31].

Люди, являющиеся участниками движения «бодипозитив», более положительно относятся как к себе, так и к окружающим. Они не зациклены на своём внешнем виде так, чтобы это негативно влияло на их психоэмоциональное состояние [2, с. 277].

Таким образом, идеология бодипозитива возникла не в противовес эталонам красоты, а скорее, как равнозначное, естественное явление, имеющее право быть принятым в обществе [1, с. 86]. В наше время эта идеология продолжает набирать свою популярность, а её сторонники все активнее стараются продвинуть данное движение, однако зачастую можно заметить, что часто люди путают истинные ценности и аспекты, которые пропагандирует бодипозитив [4, с. 84-85].

Таким образом, на основании изложенного возможно предположить, что бодипозитив могут воспринимать неправильно или вовсе относиться к нему пренебрежительно. В своей работе мы бы хотели выяснить у студентов Академии, каково же их мнение о таком многогранном движении, как бодипозитив.

Материалы и методы.

Данные получены методом анкетирования, с помощью которого проведён анализ отношения студентов АГЗ МЧС к бодипозитиву. Количество опрашиваемых составило 135 человек. Были опрошены студенты, отобранные в случайном порядке. Анкета состояла из 20 вопросов [14]. Опрос проведён среди женщин и мужчин (количество женщин составило – 60,7 %, а мужчин – 39,3 %), обучающихся в Академии гражданской защиты МЧС, в возрасте от 18 лет (преимущественно респондентов в возрасте от 18 до 21 года – 73,3 %, от 22 до 24 – 14,8 %, менее 18 – 11,1 %, меньше всего респондентов в возрасте от 24 и более – 0,7 %). Анкетирование проводилось с помощью рассылки через Google-формы, при ответах сохранялся принцип анонимности. Результаты проведённого анкетирования приведены ниже.

Результаты исследования.

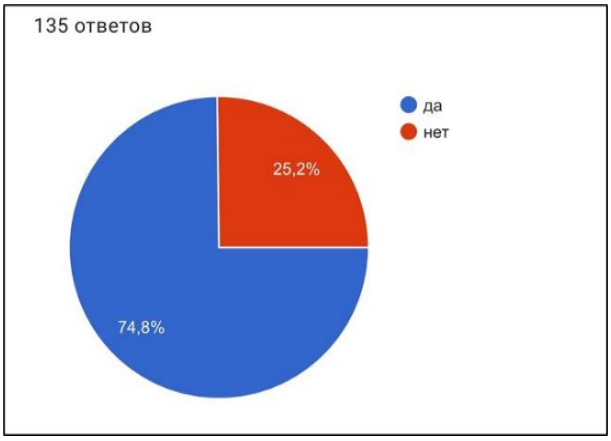


Рисунок 1 – Слышали ли Вы до этого что такое «бодипозитив»?

Отвечая на данный вопрос (см. Рис. 1), можно увидеть, что подавляющее большинство респондентов слышали о бодипозитиве – 74,8 %. Это означает, что студенты, участвующие в опросе, имеют хотя бы небольшое представление о бодипозитиве, значит в дальнейших вопросах они смогут подробнее раскрыть своё отношения к нему.

Следующий вопрос раскрывает понимание респондентами субъективного понятия «бодипозитив» (см. Рис. 2).

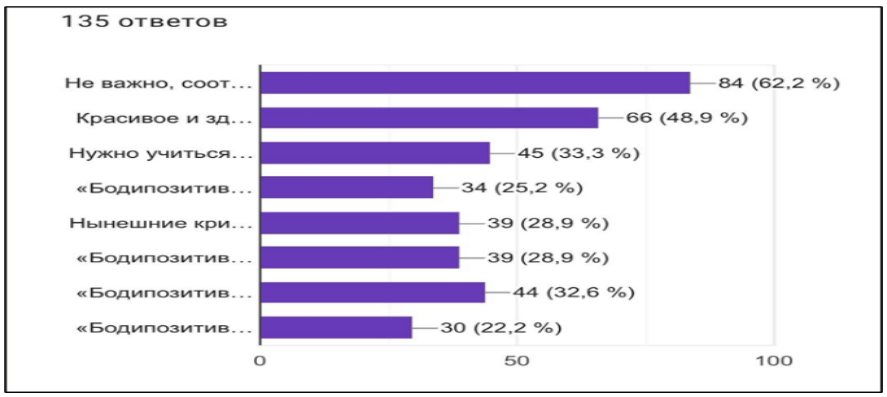


Рисунок 2 – Какие выражения отражают Ваше отношение к «бодипозитиву»? (несколько вариантов ответа)

Так, рассматривая понимание респондентами субъективного понятия «бодипозитив», можно сделать вывод, что для большинства бодипозитив отражают такие выражения, как:

«не важно, соответствуешь ли ты стандартам общества, главное любить себя и быть счастливым(-ой)» - 62,2 %;

«красивое и здоровое тело не для соответствия стандартам общества, а для себя лично» - 48,9 %;

«нужно учиться без оценочно относиться к себе и другим» - 33,3 %;

«бодипозитив нарочито демонстрирует особенности некоторых, противопоставляя их всем остальным, что вносит раздор в массы» - 32,6 %.

Таким образом, хочется отметить, что наибольшее количество респондентов имеют правильное представление о том, что в себе несёт бодипозитив.

Однако есть и те, кто воспринимает данное движение неправильно, считая его: оправданием для тех, кто не хочет ухаживать за своим телом (25,2 %); и тех, кто не хочет бороться с проблемами (22,2 %), а также для некоторых бодипозитив в понимании имеет совершенно противоположную цель – навязывание людям новых стандартов через другое видение человеческой красоты.

28,9 % респондентов считают, что бодипозитив всего лишь способ для того, чтобы придумать и снова массово внедрить в сознание новые «идеалы».

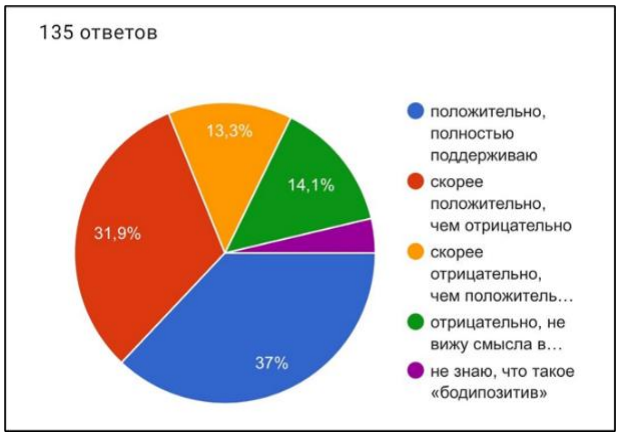


Рисунок 3 – Как Вы относитесь к «бодипозитиву»?

Теперь же выясним, как относятся студенты к такому движению. На диаграмме видно (см. Рис. 3), что большая часть респондентов (68,9 %) осознаёт данное движение, поэтому положительно относится к нему и даже есть те, кто поддерживает его. Но помимо положительного отклика со стороны студентов можно заметить и отрицательный - 26,4 %

опрошенных не понимают и не принимают бодипозитив. И совсем малая доля (3,7 %) даже не знают о том, что существует бодипозитив.

Отвечая на вопрос, согласны ли Вы, что «бодипозитив» - это борьба с осуждением за внешность (см. Рис. 4) были получены ответы:

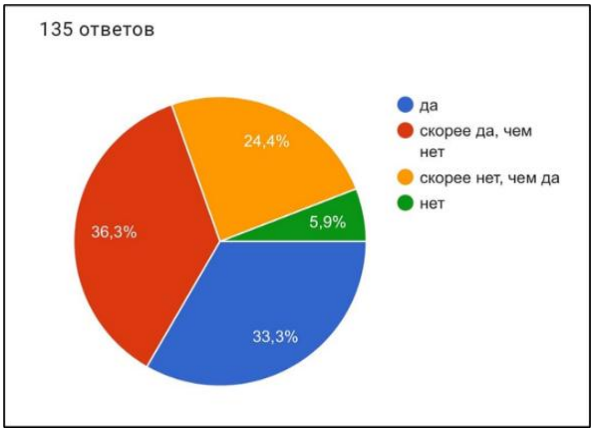


Рисунок 4 – Согласны ли Вы, что «бодипозитив» - это борьба с осуждением за внешность?

Благодаря данному вопросу мы хотели выяснить, действительно ли те, кто поддерживает бодипозитив понимают и осознают для чего конкретно создано движение. Именно поэтому вопрос составлен в виде определения, которое раскрывает одно из направлений бодипозитива. На диаграмме можно заметить, что количество людей, поддерживающих бодипозитив почти такое же, как количество тех, кто правильно воспринимает истинные намерения движения (69,6 %), и лишь 30,4 % студентов не понимают, что на самом деле несёт бодипозитив.

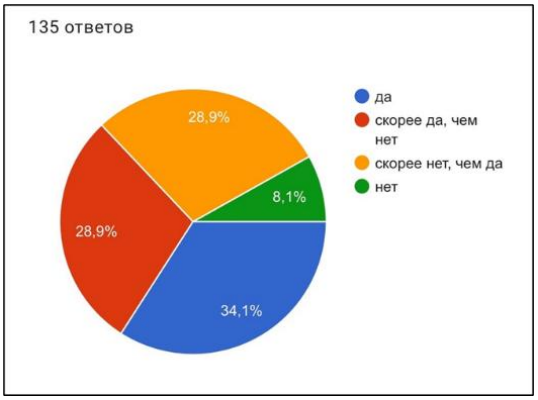


Рисунок 5 – Считаете ли Вы, что «бодипозитив» помогает Вам толерантно относиться к людям?

Аналогично предыдущему данный вопрос также раскрывает одну из составляющих бодипозитива. Хочется отметить, что число респондентов, соглашающихся с предложенным вариантом трактовки понятия «бодипозитив», имеет почти такой же процент (63 %) как и в предыдущих диаграммах. Это означает, что студенты, поддерживающие бодипозитив имеют правильное представление о том, какие именно цели преследует бодипозитив и для чего он был создан. Однако процент тех, кто не понимает, для чего нужен бодипозитив все также значителен – 37 % (см. Рис. 5).

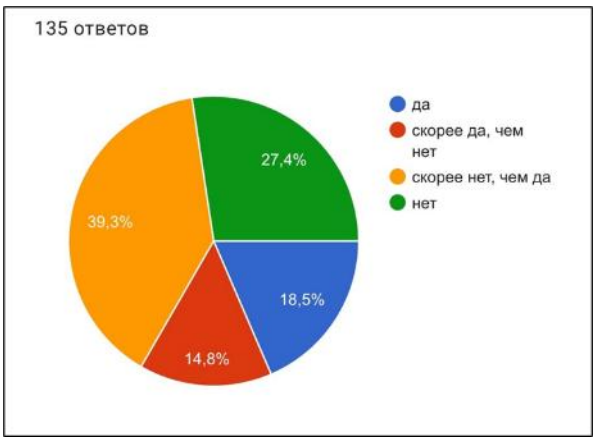


Рисунок 6 – Считаете ли Вы, что «бодипозитив» оправдывает нежелание ухаживать за собственным телом?

Данный вопрос противопоставлен двум предыдущим и даёт возможность определить распространённость неправильного понимания о бодипозитиве. И здесь же респонденты разбились на два лагеря. Первые (33,3 %) всё-таки утверждает, что бодипозитив не больше, чем очередное прикрытие для ленивых людей, которые не хотят следить за собой и просто прикрываются такой «волшебной штукой» как бодипозитив, которая решит все их проблемы. Другие же (а таких большая часть – 66,7 %) считают, что бодипозитив – это способ полюбить и принять себя такой(им) какая(ой) ты есть. Для каждого уход за собственным телом трактуется по-разному, значит у других людей не должно быть повода выражаться в чью-то сторону в негативном ключе, если у них разное понимание понятия «ухоженное тело» (см. Рис. 6).

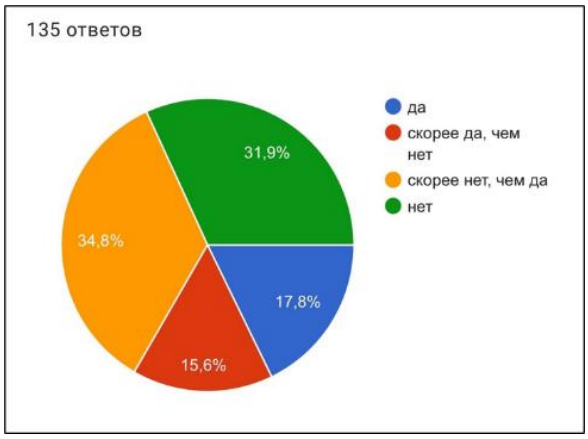


Рисунок 7 – Считаете ли Вы, что основная цель «бодипозитива» заключается в том, чтобы люди начали игнорировать реальные проблемы со здоровьем (избыточный вес, заболевание кожи и т. д.)?

Этот вопрос также отражает мнение о бодипозитиве. И здесь также нужно обратить внимание, что есть те (33,4 %), кто не понимает истинного намерения бодипозитива. Но основная часть респондентов отлично осознаёт, что бодипозитив не пропагандирует игнорирование настоящих проблем со здоровьем. Здесь хочется отметить тонкую грань правильного восприятия бодипозитива. Например, многие считают, что в основном полные, по их мнению, люди страдают ожирением и им тяжело находится в таком теле, но это не так. Есть те, кто имеет пышные формы, и при этом каждый день занимается в спортзале и следит за своим питанием, не игнорируя свой вес, почему же тогда кто-то должен им ставить диагнозы и причислять к людям, которые страдают ожирением. Однако отметим, что большинство все же правильно воспринимают бодипозитив – 66,7 % (см. Рис. 7).

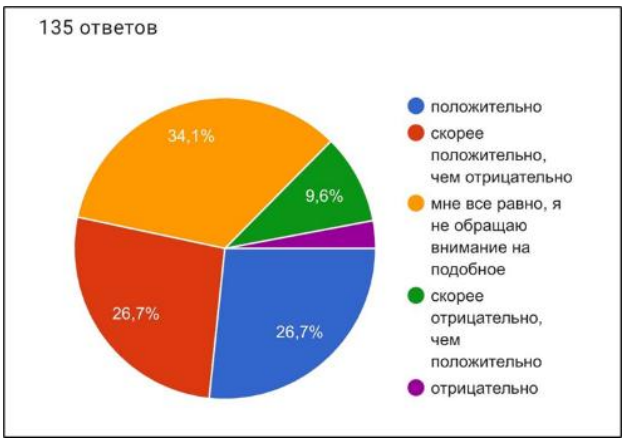


Рисунок 8 – Как Вы относитесь к моделям/ актерам/звёздам шоу-бизнеса с нетрадиционной внешностью (plus size, нарушение пигментации кожи и т. д.)?

Благодаря этому вопросу (см. Рис. 8) респонденты показали, что они открыты к проявлению нестандартной внешности, многие даже поддерживают её (53,4 %). Таким образом более половины опрошенных принимает новые стандарты красоты, демонстрируя тем самым заслуги бодипозитива, который помог осознать, что нужно расширять устоявшиеся стандарты красоты и показывать, насколько прекрасны люди в разном проявлении их внешности. Но у каждой медали – две стороны, поэтому 12,6 % опрошенных не понимают для чего менять устоявшиеся стандарты, ведь на то они и стандарты, чтобы им следовали. И также 34,1 % респондентов демонстрируют равнодушное отношение к моделям/актерам/звёздам шоу-бизнеса с нестандартной внешностью.



Рисунок 9 – Какие эмоции возникают у Вас при виде людей plus size?

Данный формат вопроса (см. Рис. 9) также направлен на выяснения истинного отношения к одному из типов представителей бодипозитива. Исходя из данных, показанных на диаграмме, можно сделать вывод, что большинство респондентов (49,6 %) не акцентируют внимание на людях plus size, для них они нечем не отличаются от других людей, 14,8 % опрошенных даже испытывают симпатию к plus size людям. Такие данные говорят, что мышление людей меняется в положительную сторону, расширяя границы устоявшихся идеалов. Также респонденты отметили понимание (10,4 %), чувство стыда (9,6 %) и даже раздражение (14,8 %).

Однако хочется обратить внимание на ответ, который респондент дал дополнительно: «Сама plus-size. Отношусь положительно. Но что касается plus-size моделей, то там какой-то нереалистичный лишний вес, фигура или груша, или песочные часы, талия значительно

тоньше бёдер, каким-то непонятным образом большинство «плюса» уходит в грудь и бедра. В общем и целом, нереалистично, и опять навязывает стандарты».

Таким образом, поднимается вопрос о правдивости показанных в СМИ моделей plus size, которые вызывают у людей двоякое отношение. С одной стороны, такие модели демонстрируют нестандартную внешность, но с другой их образ настолько проработан, что не каждая девушка, обладающая пышными формами, может стать моделью plus size. Так и создаются двойные стандарты. Моделинг не в достаточной степени готов демонстрировать настоящие женские тела, всё-таки ограничения продолжают присутствовать в этой сфере.

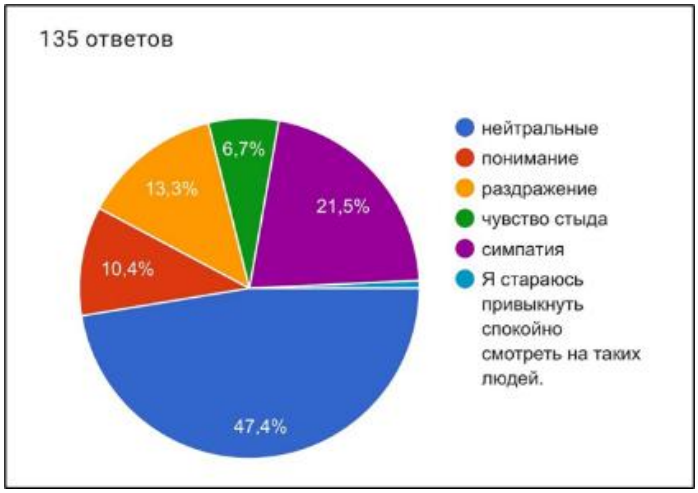


Рисунок 10 – Какие эмоции возникают у Вас при виде людей с нарушением пигментации кожи?

Так же как в предыдущем вопросе респонденты продемонстрировали своё отношение к бодипозитиву уже на конкретном примере (см. Рис. 10). Приблизительно столько же опрошенных, как и в предыдущем вопросе, относятся к необычным проявлениям на кожи абсолютно нейтрально - 47,4 % или же с пониманием – 10,4 %, 21,5 % испытывают чувство симпатии. Хочется также обратить внимания на дополнительный ответ: «Я стараюсь привыкнуть спокойно смотреть на таких людей».

Такие ответы безусловно говорят о том, что восприятия большинства меняются, и такие вещи как пигментация кожи перестаёт становиться чем-то экзотическим, а уж тем более тем, за что могут высмеять. Но, к сожалению, не все двигаются в правильном направлении. Также респонденты отметили чувство стыда (6,7 %) и даже раздражение (13,3 %). Процент студентов, которые испытывают в основном негативные эмоции тоже достаточно значимый – 20 %.

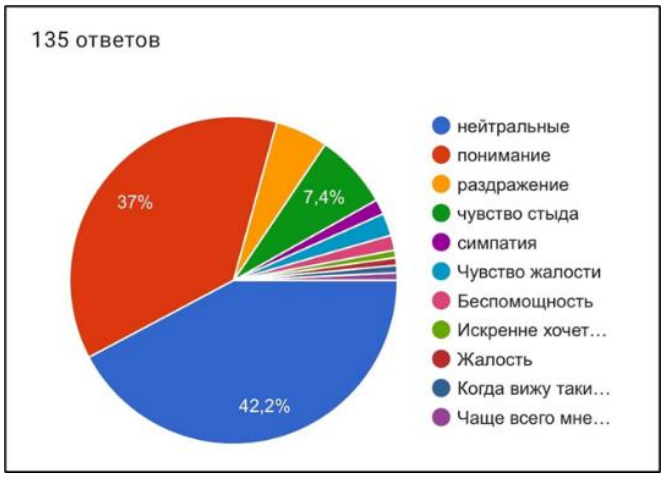


Рисунок 11 – Какие эмоции возникают у Вас при виде людей с ограниченными возможностями?

В данном же вопросе (см. Рис. 11) поднимается ещё более острая тема про тех людей, которые не в состоянии изменить в себе что-то. Большинство ответов, конечно, говорят нам о проявлении жалости (3,6 %), беспомощности (2,9 %) и понимания (37 %) к таким людям. Здесь уже ключевую роль играет даже не бодипозитив, а в принципе сложившиеся моральные устои, благодаря которым понимают, что человек не выбирал каким ему быть. Однако, если в случае людей с ограниченными возможностями другие готовы принимать и понимать (37 %) их, то скорее всего можно принимать и понимать людей, которые также отличаются какими-то внешними признаками и не хотят их менять, хотя чаще всего именно общество заставляет их сделать шаг в сторону положительных изменений.

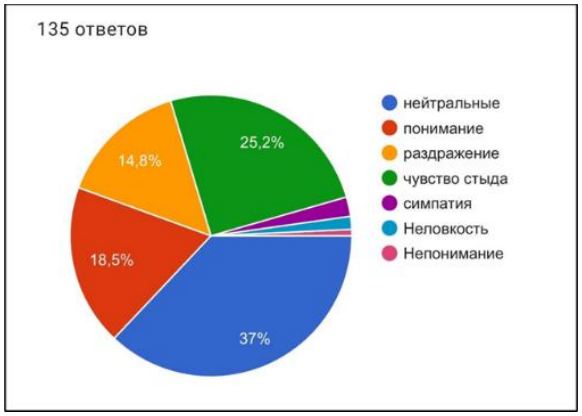


Рисунок 12 – Какие эмоции возникают у Вас при виде средств личной гигиены (например, прокладок, тампонов и т.д.)?

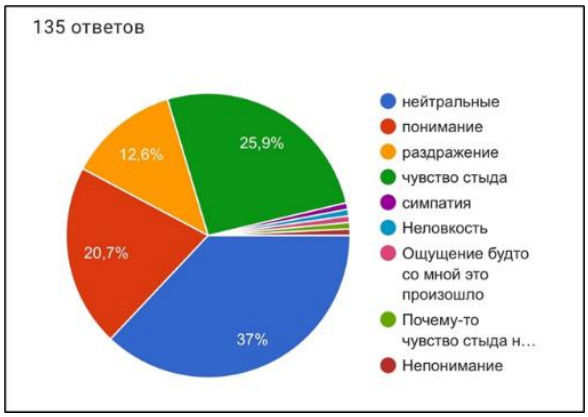


Рисунок 13 – Какие эмоции возникают у Вас при демонстрации различных выделений (например, кровь у девушек на одежде и т.д.)?

Ещё одно проявление бодипозитива затронуто в вышеприведённых вопросах (см. Рис. 12 и 13). Тема «средств личной гигиены» также считается табуированной, об этом не будут говорить на каждом шагу, а уж тем более демонстрировать. Например, покупка прокладок в магазине должна ли быть стыдливой? Но и открыто показывать атрибуты данного процесса все же не стоит. Но так уж устроен женский организм, и нужно ли стесняться того, чего человек не в состоянии исправить? Процент негативных (42,3 %) и позитивных (57,7 %) эмоций почти одинаковый. Здесь все достаточно понятно, такой формат проявления бодипозитива ещё не нашёл свой отклик даже у тех, кто целиком и полностью поддерживает данное движение (см. Рис. 12).

Также бывают случаи, когда человек не в состоянии контролировать происходящее. Так 42,1 % все же испытывают к различным выделениям негативные эмоции, чувства стыда, но большая половина респондентов (57,9 %) понимает, что такие ситуации в основном не подвластны контролю (см. Рис. 13). А это значит ещё один аспект бодипозитива воспринимается с пониманием большей частью студентов Академии.

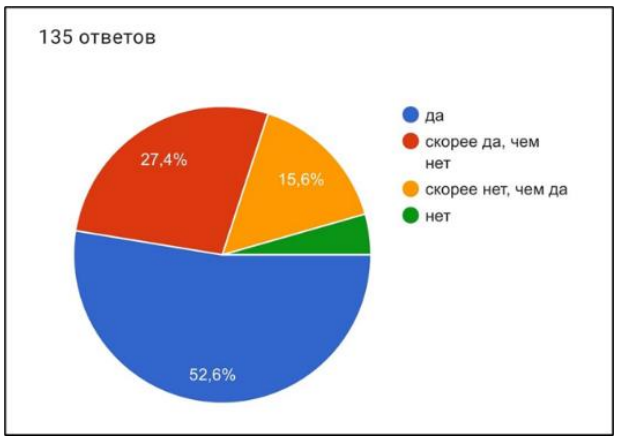


Рисунок 14 – Согласны ли Вы с таким выражением как «Тело человека - личное дело каждого»?

Этим вопросом (см. Рис. 14) заканчивается анкета неспроста. Именно такая трактовка значения бодипозитива очень ёмко, но кратко раскрывает все то, о чём говорит бодипозитив. Можно даже сказать, что выражение «Моё тело – моё дело!» является неким слоганом движения. Именно поэтому финальный вопрос окончательно помогает нам понять и отношение, и понимание студентов.

Так 80 % респондентов согласны с выражение, и лишь остальные 20 % - нет. Это говорит о том, что всё-таки даже те, кто не поддерживает и не совсем понимает истинные намерения движения бодипозитива, косвенно согласны с его идеей о том, что лишь тебя должно волновать то, как ты выглядишь, а не остальных.

Обсуждение и заключение

В ходе проведённого исследования было выявлено, что большинство студентов имеет положительное отношение к бодипозитиву (68,9 %), также есть те, кто полностью поддерживает его (37 %) и даже является его частью.

Не все понимают истинных намерений движения бодипозитив (40 %). В сознании многих студентов искажено представление о бодипозитиве и его настоящих целях. Также выявлено, что не все аспекты движения находят отклик у студентов. Для некоторых все также остаётся непонятным наличие выделений на одежде (42,1 %) или же популярность моделей plus size (12,6 %).

Мы считаем, что в целом исследование показало, что большая часть студентов активно следят и наблюдают за набирающими популярность бодипозитивом, становятся толерантнее и понимающе относятся к другим людям, не акцентируя внимания на их нестандартной внешности, уж тем более не стремясь высмеивать и оскорблять при несоответствии «идеалу».

Таким образом, на наш взгляд для улучшения восприятия бодипозитива необходимо раскрывать правильную информацию о бодипозитиве, выявлять его ключевые намерения, чтобы не создавать двоякое мнение о данном движении.

Литература

1. Бавтрук С. В. Социокультурные практики трансформации культуры тела среди молоджи: Бодипозитив // Конструирование молодежных городских субкультур: сборник статей, Уфа, 23–25 октября 2019 года. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью "Аэтерна", 2019. – С. 86-88.

2. Веричева Е. А. «Бодипозитив» как новый психосоциальный феномен: способ самовыражения или вариант новой психологической защиты? / Е. А. Веричева, В. В. Екименко, И. А. Кугатов // Неделя молодежной науки - 2020: Материалы Всероссийского научного форума с международным участием, посвященного 75-летию победы в Великой Отечественной войне, Тюмень, 20 мая 2020 года. – Тюмень: Издательство "Печатник", 2020. – С. 276-277.

3. Гришакова У. П. Теоретический анализ представлений о феномене "Бодипозитив" и конструировании идентичности его сторонников / У. П. Гришакова // Молодая наука: Сборник трудов научно-практической конференции для студентов и молодых ученых, с. Соколиное, 31 августа – 01 2019 года / Научн. ред. Н.Г. Гончарова; редкол.: Г.А. Штофер, О.В. Красникова, Д.В. Шадуро. – с. Соколиное: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2019. – С. 233-235.

4. Казарян Р. М. Бодипозитив как социальное течение современности // Тенденции развития науки и образования. 2019. № 49-3. – С. 84-86.

5. Калинина В. В., Чащина А. А. Феминизм, эйджизм и бодипозитив глазами студенческой молодёжи, результаты социологического исследования //Вестник Восточно-Сибирской Открытой Академии. 2020. № 39. – С. 5-6.

6. Климова Е. А. Негативные и позитивные черты социального течения "бодипозитив" // Эволюция, прогресс и модернизация: сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов, Санкт-Петербург, 31 января 2017 года / НОО «Профессиональная наука». – Санкт-Петербург: НОО «Профессиональная наука», 2017. – С. 197-203.

7. Кондакова Ю. В. Тренд "бодипозитив" как инструмент репрезентации женского тела в социальных сетях / Ю. В. Кондакова, Н. С. Шалотонова // REALьный человек в VIRTUALьном мире: материалы Всероссийского научного футурологического конгресса, Архангельск, 16–17 ноября 2018 года / Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова. – Архангельск: Издательство "Перо", 2019. – С. 31-33.

8. Михайлова О. Р. Что значит быть бодипозитивной? Конструирование идентичности участниц движения "Бодипозитив" / О. Р. Михайлова, К. С. Еремеева, В. Б. Шелепина // Современные исследовательские практики в социологии: сборник материалов конференции молодых ученых, Москва, 19–20 апреля 2017 года / Федеральный научно-исследовательский социологический центр Российской академии наук Институт социологии РАН. – Москва: Федеральный научно-исследовательский социологический центр РАН, 2017. – С. 155-171.

9. Наймушина А. Е. Бодипозитив: решение проблемы или уход от нее / А. Е. Наймушина, Т. В. Андрюхина // Проблемы качества физкультурно-оздоровительной и здоровьесберегающей деятельности образовательных организаций: Сборник статей 9-й Всероссийской научно-практической конференции, Екатеринбург, 23 апреля 2019 года. – Екатеринбург: Российский государственный профессионально-педагогический университет, 2019. – С. 196-199.

10. Храмихина Н. В. Body positive в жизни человека // Лучшая научно-исследовательская работа 2019: сборник статей XVIII Международного научно-исследовательского конкурса, Пенза, 30 января 2019 года. – Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2019. – С. 195-198.

11. Стоянов А. С. Влияние снобизма клиентов фитнес-центра на результативность тренировочного процесса / А. С. Стоянов // Сборник трудов конференции - Одиннадцатого

межвузовского дня научного творчества по государственному и муниципальному управлению: Сборник трудов конференции, Химки, 23 апреля 2022 года. – Химки: Академия гражданской защиты Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий имени генерал-лейтенанта Д.И. Михайлика, 2022. – С. 140-150.

12. Стоянов А. С. Пропаганда в СМИ семейных ценностей среди молодёжи: транс - (деформации?) // Современное медиапространство и деятельность МЧС России: Сборник трудов секции № 23 XXXII Международной научно-практической конференции, Химки, 01 марта 2022 года. – Химки: Академия гражданской защиты Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий, 2022. – С. 143-152.

13. Стоянов А. С. Социальные ожидания как фактор популяризации эстетической хирургии / А. С. Стоянов // ГосРег: государственное регулирование общественных отношений. 2022. № 2 (40). – С. 301-310.

14. Анкета по теме: «Отношение студентов к бодипозитиву (на примере АГЗ МЧС России)» [Электр. ресурс]. URL: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScrKrXUkYjW5pFhsHm3djEDGd0OW9H9jqz0u4jjFtZM6Dwl0Q/viewform?usp=sf_link (дата обращения: 04.03.2023).