Стоянов А. С. – канд. социол. наук
stoianoff@mail.ru

Распределение хозяйственных обязанностей как фактор экономической грамотности студентов (на примере Академии гражданской защиты МЧС России)

Актуальность проблемы заключается в том, что отсутствие элементарной экономической грамотности вынуждает молодёжь прибегать к всевозможным заработкам, в том числе и запрещённых законом, поддаваться на мошенничества в сфере финансов [3, с. 45]. С другой стороны, эти навыки впервые приобретаются в семье – сложном социальном, многогранном понятии, форме жизнедеятельности людей, обусловленной существующими общественно-экономическими и юридическими нормами [1, с. 2]. Особенности представлений мужчин и женщин относительно семейной экономики и распределения семейных ролей по выполнению хозяйственно-бытовых обязанностей разнятся с учётом гендерной, региональной дифференциации. Такой порядок отношений между полами основан на дифференцировании ролей и статусных позиций мужчин и женщин [8, с. 81]. Это связано с ограниченностью финансовых ресурсов и необходимостью эффективного управления ими, а также невозможностью в современных условиях решения всех социальных проблем (в первую очередь жилищной проблемы, проблем социального, медицинского и пенсионного обеспечения) на государственном уровне [15, с. 188].

В 2017 году утверждена Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы, в которой обучающиеся образовательных организаций, составляя потенциал будущего развития России, также признаны основной целевой группой[1]. Для современного молодого человека очень важно уметь планировать личный бюджет, разбираться в возможностях использования разнообразных услуг банков и финансовых институтов в целях собственного развития и укрепления благополучия [5, с. 38] через постоянный труд вместо сезонных ритмов, долгосрочный расчёт вместо моментальной выгоды в традиционной предпринимательской культуре России [6, с. 88] и малом бизнесе [10, 12].

Объектом исследования является экономическая грамотность студентов.

Предметом исследования является распределение хозяйственных обязанностей в семье, как фактор экономической грамотности студентов.

Цель исследования – изучить влияние распределения хозяйственных обязанностей в семье на экономическую грамотность студентов.

Гипотеза – распределение хозяйственных обязанностей в семье влияет на экономическую грамотность студентов.

Обзор литературы.

Распределение хозяйственных обязанностей является частным случаем экономических отношений в семье, и выделяется разнообразием возникающих экономических ситуаций, что влияет на реальное поведение субъектов семейных взаимоотношений, реализующих эти нормативные ожидания [9, с. 40], что является частью общей экономической культуры.

[1] Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 года N 2039-р [Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы] [Электр. ресурс]. URL: https://docs.cntd.ru/document/436770389.

Так девять из десяти опрошенных респондентов (всего 94,3 % – в том числе 90,5 % мужчин и 97,4 % женщин) считают, что проблемы в семье супруги должны решать совместно, согласованно, более половины респондентов полагают также, что необходимо наличие лидера в семье, т. е. «главы семьи» (53,4 %). Однако, «глава семьи» – необходимое звено в структуре семейных взаимодействий и носитель функциональной роли, которую могут выполнять как мужчины, так и женщины [11, с. 128]. Наименее выражена эгалитарная тенденция относительно исполнения женщинами роли хозяйки, а мужчинами - роли добытчика, что связано с наличием у мужчин и женщин сочетания традиционалистских и эгалитарных норм, представлений и установок.

Семейная экономика – это такая форма бюджета, которая заключает в себе процесс образования и расходования денежных средств всех членов семьи. Из всех проблем (социальных, бытовых), с которыми сталкивается человек, наиболее остро о себе заявляет бюджет, именно он диктует образ жизни каждого члена семьи [1, с. 3]. Экономика семьи – сложный экономический организм, играющий важную роль в жизни ячейки общества. От семейной политики зависит уровень дохода, жизни людей. Это нечто среднее между государством и предприятием. Данное понятие появилось много столетий назад, когда люди впервые стали объединяться в группы [17, с. 362].

Современная экономическая мысль рассматривает семью или, более обобщённо – домашнее хозяйство как сложный экономический организм, как важного потребителя и производителя, жизнедеятельность которых осуществляется для реализации социальных, экономических и духовных потребностей индивида, самой семьи и общества в целом, что позволяет участникам процесса прогнозировать не только собственные хозяйственные перспективы развития, но и компании [13]. Домашнее хозяйство является той хозяйственной единицей, в рамках которой формируется главная ценность экономики человеческий ресурс, и которая оказывает влияние на перераспределение денежных потоков в различные её сектора [14, с. 176]. От эффективности ведения домашнего хозяйства зависит не только благосостояние его членов, но и во многом благосостояние всей страны. Рационально планирование семейного бюджета и грамотное управление личными финансами даёт возможность увеличить личного благосостояния [14, с. 168].

Таким образом с одной стороны, происходит формирование экономического сознания с помощью интериоризации действующих норм хозяйственной деятельности, заимствование чужого опыта и принятие соответствующих установок, а с другой – формируется жизненная позиция личности по актуальным хозяйственным проблемам, позволяющая стать ей активным субъектом общественных отношений [7, с. 24].

Экономическая грамотность – это система доставки понятной и качественной информации, целью которой будет формирование национальной философии «опоры на собственные силы», так что рассматриваемая проблема является не только экономической, но и социальной, политической, культурной и т.д. [2, с. 97].

В России вопросами финансовой грамотности занимаются службы занятости, инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства [4, с. 142]. В тоже время экономическая грамотность – достаточный уровень знаний и навыков в области финансов, который позволяет правильно оценивать ситуацию на рынке и принимать разумные решения [16, с. 82]. А также ориентироваться в сложных продуктах, предлагаемых финансовыми институтами, и приобретать их на основе осознанного выбора. Наконец, использовать накопительные и страховые инструменты.

Другими словами, экономическая грамотность – готовность к участию в экономической деятельности, выражающаяся в знаниях теоретических основ хозяйственной деятельности, понимании природы экономических связей и отношений, в умении анализировать конкретные экономические ситуации.

Материалы и методы.

Чтобы определить, как сильно влияет распределение хозяйственных обязанностей на экономическую грамотность студентов, мы применили метод анкетирование. Анкета состоит из 26 вопросов [18]. Количество опрошенных – 110 человек. Анкетирование проводилось на базе ФГБВОУ ВО «Академия гражданской защиты МЧС России».

Опрос проводился среди женщин и мужчин (женщины – 63,6 %, мужчины – 36,4 %) в возрасте от 16 лет (большинство опрошенных в возрасте от 19 до 21 года – 53,6 %, от 22 до 24 лет – 22,7 %, от 16 до 18 лет – 19,1 %, от 25 до 29 лет – 3,6 % и больше 30 лет – 0,9 %). Подавляющая часть участников опроса – студенты ВУЗа – 52,7 %, кроме них работающих студентов – 27,3 %. Большинство опрошенных имеют среднее (11 классов) образование – 45,5 %, неоконченное высшее имеют – 36,4 %, неполное среднее (9 классов) образование – 8,2 %, высшее (ВУЗ) образование – 5,5 % и среднее специальное (колледж, техникум и т.п.) – 4,5 %. Большинство опрошенных холост / не замужем – 84,5 %, женат / замужем – 15,5 %. Большинство опрошенных не имеют детей (нет) – 89,1 %, имеют (да) – 10,9 %.

Большинство опрошенных проживают на территории Подмосковья – 50,9 % и в Москве – 48,2 %, что более наглядно показывает, как экономическая грамотность влияет на распределение бюджета в семье из-за высокого темпа развития города и высокого ритма жизни, где экономическая грамотность очень сильно влияет на становления личности в самостоятельной жизни.

Результаты исследования.

На вопрос «Совмещаете ли Вы работу с учёбой» 49,1 % ответили – нет, 40 % – да, и 10,9 % – редко совмещают, что даёт нам возможность узнать и проанализировать их экономическую грамотность в студенческие годы, как это будет влиять на их расходы.



Рисунок 1 – Превышают ли Ваши доходы, Ваши расходы?

Большинство опрошенных (см. Рис. 1) считают, что расходы не превышают доходы (нет) – 35,5 %, что превышают (да) – 27,3 %, скорее да, чем нет – 16,4 %, скорее нет, чем да – 11,8 %, затрудняются ответить – 9,1 %. Так мы видим, что у 43,7 % опрошенных расходы не превышают доходы, а значит мы можем сказать о большой вероятности экономической грамотности среди этих анкетированных.

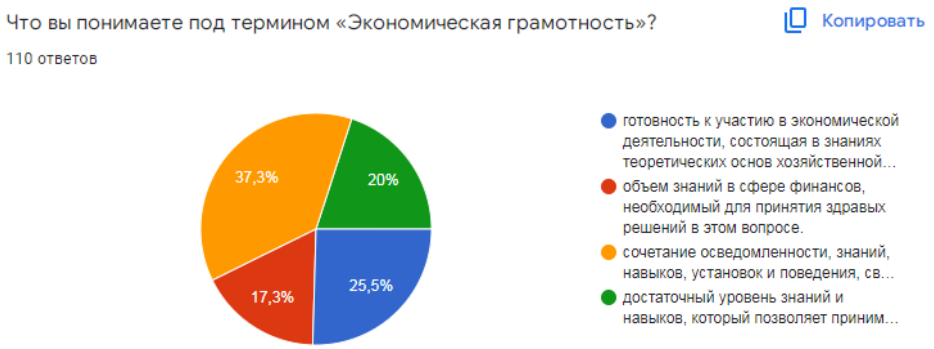


Рисунок 2 – Что Вы понимаете под термином «Экономическая грамотность&

Большинство (37,3 %) опрошенных (см. Рис. 2) считают, что термин «Экономическая грамотность» заключается в сочетание осведомлённости, знаний, навыков, установок и поведения, связанных с финансами и необходимых для принятия разумных финансовых решений, а также достижения личного финансового благополучия; набор компетенций человека, которые образуют основу для разумного принятия финансовых решений – 37,3 %. В умении анализировать конкретные экономические ситуации – 25,5 %. Большинство опрошенных правильно понимают значение термина – «Экономическая грамотность», исходя из этого мы можем понять, что большая часть опрошенных экономически грамотные люди.



Рисунок 3 – Должны ли в семье учить экономической грамотности?

Большинство опрошенных (86,4 %) считают (см. Рис. 3), что в семье должны учить экономической грамотности (да) – 58,2 %, скорее да, чем нет – 28,2 %. Затрудняются ответить – 5,5 %, скорее нет, чем да – 5,5 %, нет – 2,7 %. Обучение экономической грамотности в семье закладывает почву для дальнейшей жизни ребёнка, где он сможет противодействовать уловкам мошенников, которые сейчас воздействуют в основном на детей и пенсионеров из-за их экономической неграмотности.



Рисунок 4 – Учат (-ли) Вас Экономической грамотности в Вашем учебном заведении?

Большинство опрошенных (см. Рис. 4) подтверждают, что в учебном заведении учат экономической грамотности (да) – 41,8 %, что хорошо повлияет на их финансовое будущее после окончания учебного заведения и студенты смогут правильно распределять свои доходы. Не учат (нет) – 38,2 % и затрудняются ответить – 20 %. Обучение экономической грамотности в учебном заведении сыграет большую роль в самостоятельной жизни студента, где ему покажут на примерах, как нужно ответственно вести себя в той или иной экономической ситуации.



Рисунок 5 – Должно ли в семье присутствовать распределение домашних обязанностей?

Большинство (91,8 %) опрошенных (см. Рис. 5) считают, что в семье должно присутствовать распределение домашних обязанностей (да) – 67,3 % и скорее да, чем нет – 24,5 %. Остальные респонденты отметили: скорее нет, чем да – 4,5 %, нет – 2,7 % и затрудняются ответить – 0,9 %. Домашние обязанности считаются самым важным элементом в экономическом становлении личности. Для комфортного пребывания в семье распределение обязанностей должно присутствовать. Распределение домашних обязанностей влияет на экономическую грамотность ребёнка, который там проживает и показывает в дальнейшем как нужно распределять своё время и бюджет.



Рисунок 6 – Присутствует ли у Вас дома распределение домашних обязанностей?

Большая часть опрошенных (см. Рис. 6) подтверждает, что у них дома присутствует распределение домашних обязанностей (да) – 62,7 %, скорее да, чем нет – 19,1 %. Скорее нет, чем да – 10 %. 7,3 % респондентов не имеют распределения домашних обязанностей (нет) и 0,9 % – затрудняются ответить. Распределение домашних обязанностей сокращает бытовые издержки и учит детей, как нужно планировать своё время и распределение обязанностей. И именно распределение помогает сформировать экономическую грамотность у подрастающего поколения дабы показать где и какие расходы присутствуют.

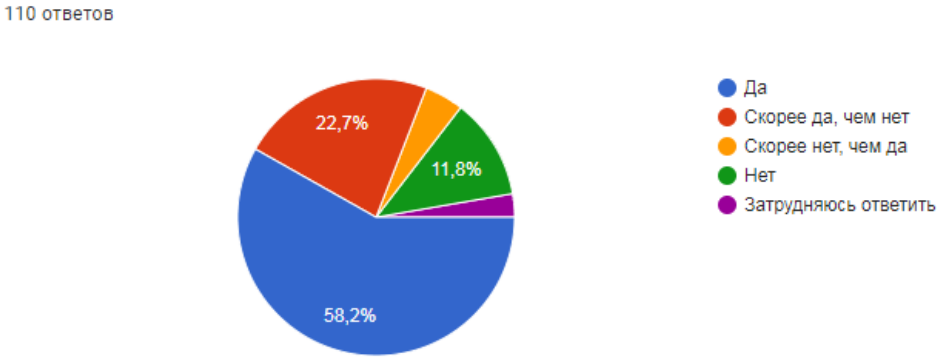


Рисунок 7 – Все ли в Вашей семье вовлечены в процесс исполнения домашних обязанностей?

В семьях (см. Рис. 7) большинства опрошенных (80,9 %) домашние вовлечены в процесс исполнения домашних обязанностей (да) – 58,2 %, скорее да, чем нет – 22,7 %. Не вовлечены в процесс домашних обязанностей (нет) – 11,8 %, скорее нет, чем да – 4,5 % и затрудняются ответить – 2,7 %. Вовлечение всех домашних в процесс распределения и исполнения домашних обязанностей показывает рациональность отношений внутри семьи, где все выполняют то, что умеют и готовы делать и на практике демонстрирует как распределять бюджет (экономику) в семье.



Рисунок 8 – Должно ли присутствовать в семье гендерное разделение домашних обязанностей?

Большая часть (59,1 %) опрошенных считают (см. Рис. 8), что в семье должно присутствовать гендерное разделение домашних обязанностей (да) – 36,4 %, скорее да, чем нет – 22,7 %. 21, 8 % – считают, что в семье не должно присутствовать гендерное распределение обязанностей (нет) и скорее нет, чем да – 13,6 %. Затрудняются ответить – 5,5 %. В прошлом было стабильное распределение домашних обязанностей по гендерному признаку, девушки хранили очаг и вели хозяйство, мужчины зарабатывали и были добытчиками для семьи, но благодаря современному прогрессу, подрастающее поколение, может само решить, кто и как в семье будет заниматься хозяйством и будет ли. Гендерное распределение обязанностей не во всех семьях присутствует и это определённо влияет на экономическую грамотность в самостоятельной жизни.

Что подтверждается данными из таблицы, что представлена ниже (см. Табл. 1). Другими словами, большинство опрошенных считает, что у женщины есть обязанности, которые пошли издавна и до сих пор считается, что так и должно быть.

Таблица 1

«Какие домашние обязанности должны возлагаться на женщину в семье? (несколько вариантов ответов)»

Варианты ответов	%
Воспитание детей	57,3 %
Обязанность по приготовлению пищи	50 %
Глажка	49,1 %
Уборка	48,2 %
Стирка	44,5 %
Мытье посуды	31,8 %
Уход за домашними животными	19,1 %
Покупка продуктов	16,4 %
Никакие не ДОЛЖНЫ	0,9 %
Не разделяю по гендеру	0,9 %
Не должно быть никаких обязанностей, если женщина захочет что-то делать из вышеперечисленного, то она и будет делать	0,9 %
Те, которые будут определены при обсуждении распределения с мужем	0,9 %
Ремонт	0,9 %
Все должно быть по равному	0,9 %
Нет никаких обязанностей у женщины, должно быть распределение обязанностей по степени занятости каждого члена семьи	0,9 %
Никто никому ничего не должен	0,9 %
Все должны вместе делать все перечисленные обязанности	0,9 %
Рождение ребёнка	0,9 %
Равнозначно	0,9 %

В таблице (см. Табл. 1) мы видим, что опрошенные в большинстве случаев считают, что домашние обязанности женщины: воспитание детей – 57,3 % и приготовление пищи – 50 % и т.д. Если ребёнок будет помогать маме в приготовлении пищи и в походах по магазинам, он получит навык экономической деятельности и уже сможет самостоятельно принимать решение что нужно купить и как будет выгоднее для семьи. 9,9 % – считают, что у женщины нет никаких обязанностей в семье (по гендерному признаку), ведь сейчас XXI век и люди полагают, что распределение обязанностей не играет большой роли в семейном хозяйстве.

Таблица 2

Укажите домашние обязанности, которые должны возлагаться на мужчину? (несколько вариантов ответов)

Варианты ответов	%
Заработок и содержание семьи	70,9
Домашний ремонт	60,9
Воспитание детей	60,9
Техобслуживание автомобиля	53,6
Вынос мусора	33,6
Уход за домашними животными	22,7
Никакие не должны	0,9
Не разделяю по гендеру	0,9
Не должно быть никаких обязанностей , если мужчина хочет делать что-то для семьи , то он будет делать	0,9
Те, которые будут определены при обсуждении распределения с женой	0,9
Все должны быть поровну	0,9
Равнозначно	0,9

Большинство опрошенных считают (см. Табл. 2), что домашние обязанности мужчины заключаются в заработке и содержании семьи – 70,9 %. Далее равное количество респондентов считает, что это домашний ремонт и воспитание детей – по 60,9 %,

техобслуживание автомобиля – 53,6 % и другое. Мужчина может также учить детей как нужно обращаться с бытовыми приборами, машиной и т.п. и какие запчасти лучше покупать, чтобы можно было сэкономить. 5,4 % – не поддерживают мнение большинства и считают, что распределения домашних обязанностей в семье по гендерному признаку не должны присутствовать в семье.

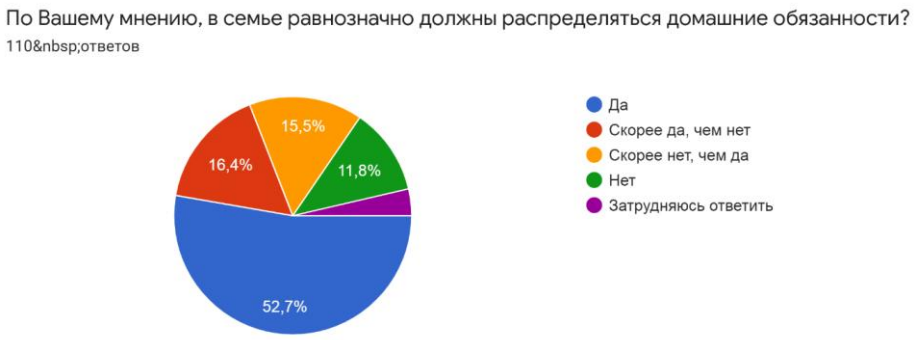


Рисунок 9 – По Вашему мнению, в семье равнозначно должны распределяться домашние обязанности?

Большинство опрошенных (69,1 %) считают (см. Рис. 9), что в семье домашние обязанности должны распределяться равнозначно не смотря на гендерное распределение обязанностей (да) – 52,7 % и скорее да, чем нет – 16,4 %. Гендерное распределение обязанностей идёт с прошлых веков. В 21 веке большинство молодых людей не поддерживают такие традиции и распределяют обязанности по мере своих возможностей и желаний. Равнозначное распределение обязанностей показывает экономическую целесообразность и грамотность семьи, в которой ребёнок будет понимать обе стороны и осознавать то, где и сколько денег и какие расходы придётся сделать. Остальные считают, что в семье не должны равнозначно распределяться между членами семьи (нет) – 11,8 % и скорее нет, чем да – 15,5 %. Затрудняются ответить – 3,6 %.



Рисунок - 10 «Будете ли вы использовать в своей семье опыт по распределению домашних обязанностей ваших родителей?»

Большая часть опрошенных (78,2 %) будут использовать в своей семье (см. Рис. 10) опыт по распределению домашних обязанностей своих родителей (да) – 50 % и скорее да, чем нет – 28,2 %. Семейные традиции (распределение домашних обязанностей в семье) важны в самостоятельной и супружеской жизни, где распределение обязанностей будет обговорено. Это будет позитивно влиять на распределение дохода и способствовать росту экономической грамотности, что подтверждается ответами на следующий вопрос. Не будут

использовать распределение обязанностей, которое есть у них в семье (нет) – 9,1 % респондентов, скорее нет, чем да – 10,9 %, затрудняются ответить – 1,8 %.



Рисунок 11 – Влияет ли распределение домашних обязанностей на экономическую грамотность?

Подавляющее число прошенных (77,3 %) считают (см. Рис. 11), что распределение домашних обязанностей влияют на экономическую грамотность (да) – 58,2 % и скорее да, чем нет – 19,1 %. Распределение домашних обязанностей влияет на экономическую грамотность в самостоятельной жизни, где накопления от стипендии или же зарплаты эффективно используются, например, для оплаты съёмного жилья. 16,4 % – в равной степени считают, что скорее нет, чем да и нет – 8,2 % и затрудняются ответить – 6,4 %.

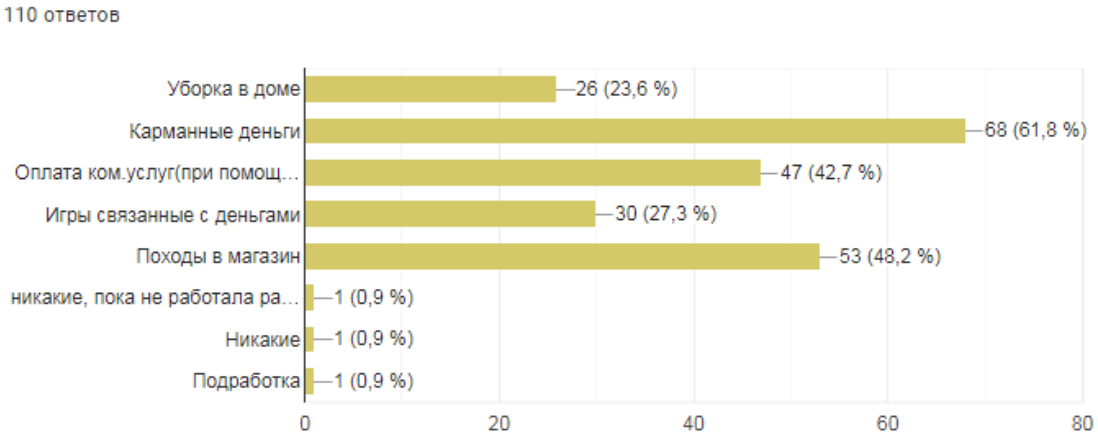


Рисунок 12 – Какие обязанности в Вашей семье помогли Вам в накоплениях в студенческой жизни?

Большинство опрошенных (61,8 %) считают (см. Рис. 12), что карманные деньги, которые дают в семье, положительно влияют на распределение расхода в студенческой жизни и формирование экономической грамотности в студенческой жизни. Также положительно влияют походы в магазин – 48,2 % и оплата коммунальных услуг (при помощи родителей) – 42,7 %. Карманные деньги, которые дают родители в подростковом возрасте дают понять человеку, как распределять свои накопления на примере откладывания денег на важную и нужную по собственному усмотрению покупку. Распределение накоплений, которые есть у ребёнка и даже те подаренные деньги, пойдут на благо и способствуют росту экономической грамотности из-за того, что родители уже с детства показывают детям, что во взрослом мире есть свои обязанности, даже если это уборка в доме – 23,6 %.

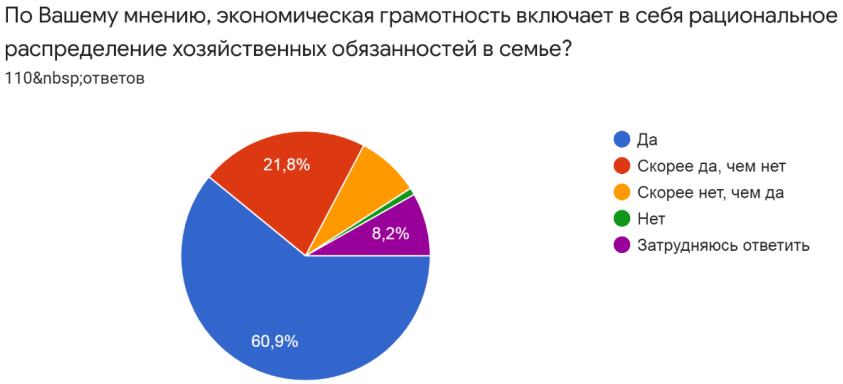


Рисунок 13 – По Вашему мнению, экономическая грамотность включает в себя рациональное распределение хозяйственных обязанностей в семье?

Большинство опрошенных (82,7 %) считают, что экономическая грамотность включает в себя рациональное распределение хозяйственных обязанностей в семье (см. Рис. 13): да – 60,9 %, скорее да, чем нет 21,8 %. Рациональное распределение хозяйственных обязанностей в семье положительно влияет на понимание экономической грамотности в студенческой и самостоятельной жизни. Следовательно, нашу гипотезу в исследовании можно считать подтверждённой. Остальные так не считают – 9,1 %. Затрудняются ответить – 8,2 %.

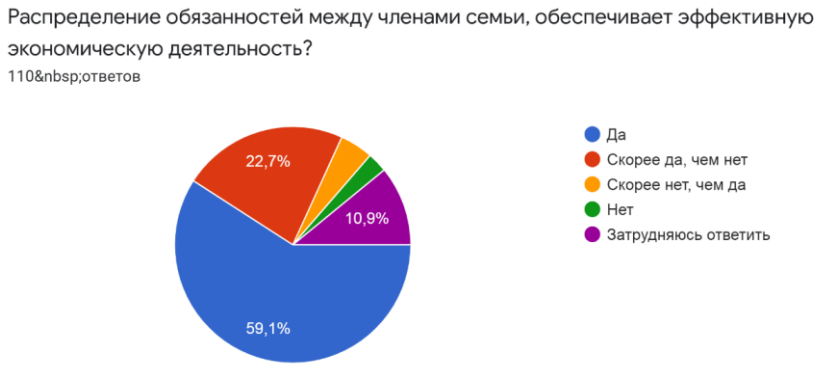


Рисунок 14 – Распределение обязанностей между членами семьи, обеспечивают эффективную экономическую деятельность?

Большая часть опрошенных (81,8 %) считают (см. Рис. 14), что распределение обязанностей между членами семьи, обеспечивает эффективную экономическую деятельность (да) – 59,1 %, скорее да, чем нет – 22,7 %. Влияние распределения обязанностей между членами семьи положительно влияет на обеспечение экономической деятельности студентов и на распределение доходов и расходов в самостоятельной жизни. Затрудняются ответить – 10,9 %, Остальные (7,2 %) так не считают: скорее нет, чем да – 4,5 % и нет – 2,7 %.

Заключение.

Экономическая грамотность – сочетание осведомлённости, знаний, навыков, установок и поведения – так считают 37,3 % опрошенных. Как считают 58,2 % опрошенных, распределение домашних обязанностей влияет на становление экономической грамотности студента.

Большинство опрошенных (86,4 %) считают, что в семье должны учить экономической грамотности и что в семье должно присутствовать распределение домашних обязанностей (91,8 %). В семье большинства опрошенных (80,9 %) домашние вовлечены в процесс исполнения домашних обязанностей. Большая часть (59,1 %) опрошенных считают, что в семье должно присутствовать гендерное разделение домашних обязанностей.

Опрошенные в большинстве случаев считают, что домашние обязанности женщины – это воспитание детей – 57,3 %, и приготовление пищи – 50 %. Большинство опрошенных считают, что домашние обязанности мужчины заключаются в заработке на содержание семьи – 70,9 %, домашнем ремонте и воспитании детей – по 60,9 %, техобслуживание автомобиля – 53,6 %.

Большинство опрошенных (69,1 %) считают, что в семье домашние обязанности должны распределяться равнозначно не смотря на гендерное распределение. Большая часть опрошенных (78,2 %) будут использовать в своей семье опыт по распределению домашних обязанностей своих родителей. Подавляющее число прошенных (77,3 %) считает, что распределение домашних обязанностей влияют на экономическую грамотность.

Большинство опрошенных (61,8 %) считает, что карманные деньги, которые дают в семье, влияют на формирование экономической грамотности в студенческой жизни, а также влияют походы в магазин – 48,2 % и оплата коммунальных услуг (при помощи родителей) – 42,7 %.

Большинство опрошенных (82,7 %) считают, что экономическая грамотность включает в себя рациональное распределение хозяйственных обязанностей в семье. Большая часть опрошенных (81,8 %) считают, что распределение обязанностей между членами семьи, обеспечивает эффективную экономическую деятельность в будущем.

Таким образом, по мнению подавляющего большинства респондентов? распределение хозяйственных обязанностей в семье существенно определяет экономическую грамотность студентов.

Список литературы

1. Агирбова Д. М., Лаврикова Е. А. Психологические особенности представлений мужчин и женщин по управлению семейной экономикой // Мир науки. Педагогика и психология. 2019. № 1. – С. 1-13.

2. Баликоев В. З. Финансовая грамотность населения как фактор эффективности национальной экономики // Вестник НГУЭУ. 2020. № 1. – С. 91-103.

3. Бондарева С. А. Особенности повышения финансовой грамотности молодежи: методический аспект // Вестник экспертного совета. 2017. № 3 (10). – С. 56-58.

4. Бровчак С. В. и др. Вопросы повышения финансовой грамотности студентов высших учебных заведений финансово-экономической направленности // Перспективы науки и образования. 2019. № 5. – С. 130-146.

5. Воспитанник И. В., Королева Н. И. Формирование экономического сознания и финансовой грамотности студентов как условия их психологической зрелости в современной ситуации // Ученые записки университета им. ПФ Лесгафта. 2019. № 7. – С. 35-42.

6. Гареева Л. И. Понятийно-категориальный обзор предпринимательской грамотности // Современная высшая школа: инновационный аспект. 2018. Т. 10. № 3. – С. 85-94.

7. Земцов А. А., Осипова Т. Ю. Финансовая социализация в рамках предметной социализации студентов // Проблемы учета и финансов. 2017. № 26. – С. 22-27.

8. Клецина И. С., Векилова С. А. Гендерные отношения в российской семье: тенденции трансформаций // Женщина в российском обществе. 2020. № 3. – С. 78-91.

9. Кубанова А. К. К вопросу о формировании экономической культуры женщины в семье // Вестник Майкопского государственного технологического университета. 2018. № 1. – С. 37-41.

10. Медведева Ю. А., Стоянов А. С. «Сарафанное радио» как способ продвижения малого бизнеса // Проблематизация современных тенденций развития образования в Российской Федерации: Сборник трудов конференции Десятого межвузовского Дня научного творчества по государственному и муниципальному управлению, Химки, 13 ноября 2021 года. – Химки: Академия гражданской защиты Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий, 2021. – С. 262-270.

11. Менабдишвили Л. Э. и др. Распределение обязанностей и лидерство в современной семье // Демография и социальная экономика. 2018. № 3. – С. 124-134.

12. Павленко В. А, Стоянов А. С. Управленческий анализ феномена фриланса в деятельности студенческой молодежи // Траектории формирования аналитических компетенций по направлениям подготовки «государственное и муниципальное управление: сборник трудов секции № 16 XXXII Международной научно-практической конференции, Химки, 01 марта 2022 года. – Химки: Академия гражданской защиты Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий, 2022. – С. 84-94.

13. Стоянов А. С. Субъективная оценка сотрудников Аэрофлота перспектив развития российских авиакомпаний. [Электр. ресурс] // Электронный научный журнал «ГосРег: государственное регулирование общественных отношений» [сайт]. Химки: АГЗ МЧС России, 2022. № 1. URL: http://gosreg.amchs.ru/gos-i-mun-upravlenie/stoyanov-a-s-subektivnaya-ocenka-sotrudnikov-aeroflota-perspektiv-razvitiya-rossijskix-aviakompanij.html (дата обращения: 20.02.2023).

14. Azizah S. N., Salam A. N. Determinants of Mother's Financial Literacy on Family Economic Welfare: Maqashid Sharia Analysis // Journal Research of Social Science, Economics, and Management. 2021. V. 1. № 2. – P. 163-181.

15. Bronferbrenner U. The ecology human development. Cambridge: Harvard Uni. Press, 2019. – 412 p.

16. Kirkpatrick C. The Family as Process and economics. Cambridge: Harvard University Press, 2011. – 218 p.

17. Toman W. Family constellation. 3rd ed. N. Y. Springer, 2018. – 362 p

18. Анкета по теме: «Распределение хозяйственных обязанностей как фактор экономической грамотности студентов (на примере АГЗ МЧС России)» [Электр. ресурс]. URL:
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScT0UZgIbejzceiyYtMBXkdZGee1xYbbAvcOIZA4BmXwozkcg/viewform?usp=sf_link (дата обращения: 04.03.2023).