Королева А. В.
arina_koroleva_01@bk.ru

Анализ деятельности Студенческого совета ФГБВОУ ВО «Академии гражданской защиты МЧС России имени генерал-лейтенанта Д.И. Михайлика» по формированию привлекательного имиджа Учебного заведения за 2022 год с применением метода традиционного анализа документов

Актуальность темы исследования: данная тема исследования является практически значимой для учебных заведений в целом, поскольку количество высших учебных заведений (далее – ВУЗов) в России растет с каждым годом и в 2023 году составило 1024 единицы [1]. Кроме того, к этому году число российских университетов, представляющих страну в мировом рейтинге ВУЗов, составило рекордные 55 единиц [2].

Кроме того, тема исследования важна и для любых органов власти, так как имидж ВУЗа относится к корпоративному и организационному имиджам, обладает многокритериальностью [3], а значит возникающими проблемами, не сильно отличается от репутации, например, Администрации одного из муниципалитетов, что, в свою очередь, имеет отношение к укреплению российской государственности [4].

Также данная тема исследования актуальна для студентов и преподавателей ВУЗов, так как взаимодействие между ними является важным элементов в системе формирования привлекательного имиджа учебного заведения.

Исследовательская проблема заключается в предполагаемой недостаточной результативности деятельности Студенческого совета (далее – Студсовета) Академии гражданской защиты МЧС России (далее – АГЗ МЧС России) по формированию привлекательного имиджа учебного заведения.

Цель исследования: выработать авторские предложения по улучшению деятельности Студсовета АГЗ МЧС России в области формирования привлекательного имиджа ВУЗа.

Задачи исследования: 1. Проанализировать отчет о деятельности Студсовета АГЗ МЧС России с применением метода традиционного анализа документов. 2. Выработать авторские предложения по решению выявленных в ходе исследования проблем.

Объект исследования: деятельность Студсовета АГЗ МЧС России.

Предмет исследования: деятельность Студсовета АГЗ МЧС России по формированию привлекательного имиджа Учебного заведения.

Метод исследования: традиционный анализ документов.

Авторское исследование проблемы. Для того, чтобы более детально проанализировать деятельность Студсовета по формированию имиджа АГЗ МЧС России автором исследования был проанализирован «Отчет о деятельности Студенческого совета ФГБВОУ ВО «Академии гражданской защиты МЧС России имени генерал-лейтенанта Д.И. Михайлика» за 2022 год»[1] [5] с применением метода традиционного анализа документов (см. табл. 1). Так, автор выделила 6 параметров[2] для детального анализа упомянутого документа.

1. Число организованных Студсоветом любительских спортивных соревнований (шт.).

[1] Документ находится в стадии разработки.

[2] Параметры для проведения традиционного анализа документов были утверждены лично руководителем исследования профессором С. А. Мельковым.

2. Количество студентов, принявших участие в форумной программе (чел.).

3. Количество встреч со Студсоветами других ВУЗ(ов) Москвы и Московской области (шт.).

4. Доля культурно-массовых мероприятий, реализованных при участии Студсовета (%).

5. Доля олимпиад, реализованных при участии Студсовета (%).

6. Количество студентов, привлекаемых для выполнения общих поручений руководства Академии (чел.).

Таблица 1

Результаты традиционного анализа «Отчета о деятельности Студенческого совета ФГБВОУ ВО «Академии гражданской защиты МЧС России имени генерал-лейтенанта Д.И. Михайлика» за 2022 год»[3] [5]

№	Наименование параметра	Кол-во в тексте, достигнутый показатель	Авторская оценка и выявление проблемы
1	Число организованных Студсоветом любительских спортивных соревнований (шт.).	2	Любительские спортивные соревнования являются показателем активности АГЗ МЧС России в области спорта и отражают процесс формирования спортивного имиджа учреждения. Достигнутые показатели являются небольшими, а учитывая, что по плану Студсовет должен был организовать 5 таких соревнований в 2022 году [5], можно сказать, что орган не справился с поставленными задачами. **Выявленная проблема – недостаточное количество организованных любительских спортивных соревнований для успешного формирования имиджа АГЗ МЧС России в области спорта.**
2	Количество студентов, принявших участие в форумной программе (чел.).	5	Форумные программы являются хорошей возможностью продемонстрировать особенности и положительные стороны ВУЗа, а также привлечь новых студентов. Плановое значение на указанный период составило 15 человек [5], однако в 2022 году лишь 5 человек принимали участие в форумных программах. **Выявленная проблема – низкая результативность деятельности Студсовета по привлечению студентов в форумные программы.**
3	Количество встреч со Студсоветами других ВУЗ(ов) Москвы и Московской области (шт.).	3	Данный показатель значительно влияет на формирование имиджа АГЗ МЧС России, поскольку на встречах с представителями других ВУЗов Студсовет может обмениваться опытом, получать новые знания и рассказывать о деятельности Академии, демонстрировать привлекательные черты учреждения. Однако, несмотря на важность выполнения данного показателя, встреч в 2022 году состоялось лишь 3, а по плану было необходимо 10 раз встретиться со Студсоветами других учебных заведений [5]. **Выявленная проблема – количество встреч со**

[3] Поскольку в анализируемом документе представлены как плановые, так и отчетные за 2022 год показатели, автором исследования с разрешения профессора С.А. Мелькова было принято решение рассматривать исключительно данный Отчет в качестве источника как плановой, так и отчетной информации.

			Студсоветами других ВУЗов недостаточно для успешного формирования имиджа АГЗ МЧС России среди представителей других учебных заведений.
4	Доля культурно-массовых мероприятий, реализованных при участии Студсовета (%).	100	Культурно-массовые мероприятия отвечают не только за формирования внутреннего имиджа АГЗ МЧС России, но и внешнего посредством демонстрации итогов таких мероприятий, например, в социальных сетях. Студсовет Академии на 100 % выполнил план на 2022 год, все мероприятия были реализованы при его участии [5]. **Проблемы выявлено не было.**
5	Доля олимпиад, реализованных при участии Студсовета (%).	10	В 2022 году доля олимпиад, реализованных при участии Студсовета, по плану должна была составить 85 % [5]. Однако, разница между планируемым значением и итоговым показателем составила 75 %. Несмотря на то, что олимпиады демонстрируют активность АГЗ МЧС России в области науки и образования, должного массового освещения такие мероприятия не получают, в том числе потому, что Студсовет неактивно работает в данной области. **Выявленная проблема – недостаточная вовлеченность Студсовета в реализацию проводимых на базе АГЗ МЧС России олимпиад .**
6	Количество студентов, привлекаемых для выполнения общих поручений руководства Академии (чел.).	7	Активное взаимодействие руководства АГЗ МЧС России со студентами является отражением открытости и понимания со стороны руководителей. Кроме того, данный показатель отражает и заинтересованность, активность студентов во взаимодействии с руководством Академии. Из этого формируется имидж АГЗ МЧС России как учреждения, где активно взаимодействуют участники образовательного процесса. В 2022 году всего 7 студентов было привлечено для выполнения общих поручений, тогда как планируемое значение составило 15 человек [5]. **Выявленная проблема – минимальный уровень взаимодействия руководства Академии со студентами по выполнению общих поручений руководящих кадров АГЗ МЧС России.**

Выводы по таблице 1. В ходе анализа лично автором исследования были выявлены 5 проблем в деятельности Студсовета по формированию имиджа АГЗ МЧС России (см. табл. 1):

1. недостаточное количество организованных любительских спортивных соревнований для успешного формирования имиджа АГЗ МЧС России в области спорта;

2. низкая результативность деятельности Студсовета по привлечению студентов в форумные программы;

3. количество встреч со Студсоветами других ВУЗов недостаточно для успешного формирования имиджа АГЗ МЧС России среди представителей других учебных заведений;

4. недостаточная вовлеченность Студсовета в реализацию проводимых на базе АГЗ МЧС России олимпиад;

5. минимальный уровень взаимодействия руководства Академии со студентами по выполнению общих поручений руководящих кадров АГЗ МЧС России.

Далее автор исследования выработала авторские предложения по решению проблем, которые были выявлены в ходе применения метода традиционного анализа документов (см. табл. 2).

Таблица 2

Авторские предложения по решению выявленных в исследовании проблем

№	Какая проблема решается	Наименование меры (мероприятия)	Исполнитель/ Исполнители	Необхо-димые ресурсы	Планируемый результат
1	Недостаточное количество организованных любительских спортивных соревнований для успешного формирования имиджа АГЗ МЧС России в области спорта.	Проведение общего собрания внутри Студсовета Академии с целью перенаправления большего числа человеческих ресурсов в спортивный сектор и составления нового плана проведения спортивных соревнований с установлением минимального количественного порога проводимых соревнований.	Культурно-массовый сектор Студсовета, руководители от гуманитарного и инженерного факультетов по направлению спорта.	Не нужно. В рамках выпол-нения служебных обязан-ностей.	Обсуждение вопроса организации спортивных соревнований приведет к тому, что на направление спорта будет потрачено больше усилий и ресурсов, следствием чего станет увеличение количества данных мероприятий.
2	Низкая результатив-ность деятельности Студсовета по привлечению студентов в форумные программы.	Организация и реализация масштабной рекламной кампании на базе Академии о возможности участия студентов в межвузовских форумных программах и отбора на них.	Медиа сектор Студсовета, Центр (культурно-досуговой и воспитате-льной работы) АГЗ МЧС России.	15 тыс.руб. на закупку рекламных баннеров.	Студсовет, организуя машстабную кампанию по вовлечению студентов в форумные программы, добьется увеличения доли студенческого состава, участвующего в таких мероприятиях.
3	Количество встреч со Студсоветами других ВУЗов недостаточно для успешного формирования имиджа АГЗ МЧС России среди представителей других учебных заведений.	Массовая рассылка приглашений посетить АГЗ МЧС России Студсоветам других ВУЗов и организация в течение одного месяца встреч в одной из аудиторий Академии.	Заместитель председателя Студсовета, медиа сектор Студсовета, Центр (культурно-досуговой и воспитате-льной работы) АГЗ МЧС России.	20 тыс. руб. на закупку подарков всем прибывшим представи-телям Студсоветов других ВУЗов.	Приглашение представителей Студсоветов других учебных заведений и встреча с ними на базе АГЗ МЧС России позволит сформировать положительный имидж Академии как ВУЗа, открытого для любого взаимодействия.
4	Недостаточная вовлеченность Студсовета в реализацию	Провести опрос внутри Студсовета по вопросам организации	Заместитель председателя Студсовета, Секретарь	Не нужно. В рамках выпол-нения	Результаты опроса продемонстрируют, кто и каким образом хочет принимать

	проводимых на базе АГЗ МЧС России олимпиад.	академических олимпиад. На основе результатов опроса закрепить за конкретными участниками Студсовета организацию отдельных олимпиад на годовой период.	Студсовета.	служебных обязан-ностей.	участие в организации олимпиад. Закрепление за участниками Студсовета отдельных олимпиад повысит уровень их вовлеченности в данный процесс и ответственности за результат.
5	Минимальный уровень взаимодействия руководства Академии со студентами по выполнению общих поручений руководящих кадров АГЗ МЧС России.	Подготовка письменного обращения к руководству АГЗ МЧС России в лице Начальника Академии с предложением проводить совещания Студсовета и руководящих кадров Академии как минимум 1 раз в 3 месяца.	Председатель Студсовета, Секретарь Студсовета.	Не нужно. В рамках выпол-нения служебных обязан-ностей.	Обращение к Начальнику Академии может быть одобрено, и впоследствии проведение совместных совещаний Студсовета и руководства АГЗ МЧС России повысит уровень их взаимодействия по различным направлениям.

Общие выводы по исследованию. Таким образом автором была проанализирована деятельность Студсовета АГЗ МЧС России по формированию привлекательного имиджа учебного заведения в 2022 году. В ходе исследования был проведен анализ «Отчета о деятельности Студенческого совета ФГБВОУ ВО «Академии гражданской защиты МЧС России имени генерал-лейтенанта Д.И. Михайлика» за 2022 год с применением метода традиционного анализа документов. В ходе применения данного метода были выявлены 5 проблем в деятельности Студсовета по указанному направлению. Затем автором были сформулированы 5 авторских предложений, направленные на решение выявленных проблем. Так же были определены необходимые для реализации мероприятий исполнители и ресурсы. Все задачи исследования были выполнены, а цель достигнута.

Данная научная статья в практическом плане будет полезна студентам, обучающимся по направлению «Государственное и муниципальное управление», поскольку в исследовании выдвинуты предложения по решению такой актуальной проблемы, в том числе для любого органа власти, как формирование привлекательного имиджа. Помимо этого, другие учебные заведения и Студсоветы ВУЗов смогут проанализировать проблемы, выявленные в данной научной статье, и сделать собственные выводы в области формирования привлекательного имиджа.

Кроме того, данная научная статья будет полезна в ВУЗе при изучении таких учебных дисциплин, как «Анализ данных», «Социология власти и управления», «Государственные информационные системы и технологии», а также при обучении по направлению «Реклама и связи с общественностью».

Литература

1. Число ВУЗов: актуальная цифра в 2023 [Электр. ресурс] // Поступи онлайн. URL: https://postupi.online (дата обращения: 19.11.2023).

2. Рекордное количество вузов представляют Россию в мировом рейтинге QS в 2023 году 2023 [Электр. ресурс] // Интерфакс. URL: https://academia.interfax.ru/ru/news/articles/10105/ (дата обращения: 19.11.2023).

3. Гладкова М. В. Имидж университета в представлениях студентов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Том 12. № 9А. – С. 443-452.

4. Дамаскин О. В. Актуальные проблемы защиты российской государственности и национального суверенитета в современных условиях / О. В. Дамаскин, И. В. Холиков // Представительная власть - XXI век: законодательство, комментарии, проблемы. 2017. № 4(155). – С. 1-5. EDN YZKCCV.

5. Отчет о деятельности Студенческого совета ФГБВОУ ВО «Академии гражданской защиты МЧС России имени генерал-лейтенанта Д.И. Михайлика» за 2022 год» (документ находится в стадии разработки, не опубликован).