Власенко М. С.
E-mail: m.vlas@mail.ru

Анализ концепции развития Федерального государственного бюджетного учреждения культуры и искусства «Центральный дом Российской Армии имени М. В. Фрунзе» Министерства обороны Российской Федерации методом контент-анализа

Актуальность темы исследования.

Во-первых, исследуемая концепция является организационной основой осуществления и обновления деятельности федерального государственного бюджетного учреждения культуры и искусства «Центральный Дом Российской Армии имени М. В. Фрунзе» Министерства обороны Российской Федерации в плане расширения функций учреждения и приведения системы организации культурной деятельности для военнослужащих, гражданского персонала Вооруженных Сил и членов их семей, их досуга и отдыха в соответствие с современными требованиями и принципами государственной культурной политики [1].

Во-вторых, применение метода контент-анализа для исследования содержания Концепции развития получить более глубокое понимание анализируемого документа и возможных последствий. Кроме того, контент-анализ может помочь выявить проблемы и противоречия, которые могут существовать в концепции, что позволяет разработать более эффективные стратегии развития.

В-третьих, реализация концепции в соответствии с основной ее целью позволит в полной мере раскрыть потенциал ЦДРА и пробудить общественную активность и развить в них интерес к самореализации, познанию, коллективному отдыху, здоровому образу жизни; будет способствовать росту гражданского и военного самосознания, причастности к культурно-историческим традициям, повышению интеллектуального статуса населения, воспитанию у населения чувства патриотизма и любви к родине, что соответствует стратегическим задачам в области государственной культурной политики [1].

Объект исследования: деятельность федерального государственного бюджетного учреждения культуры и искусства «Центральный Дом Российской Армии имени М. В. Фрунзе» Министерства обороны Российской Федерации.

Предмет исследования: содержание концепции развития федерального государственного бюджетного учреждения культуры и искусства «Центральный Дом Российской Армии имени М. В. Фрунзе» Министерства обороны РФ.

Цель исследования: выявление проблем в содержании Концепции развития федерального государственного бюджетного учреждения культуры и искусства «Центральный Дом Российской Армии имени М. В. Фрунзе» Министерства обороны РФ.

Исследуемая проблема: предполагаемая недостаточно результативная реализация Концепции развития федерального государственного бюджетного учреждения культуры и искусства «Центральный Дом Российской Армии имени М. В. Фрунзе» Министерства обороны РФ.

Метод исследования: контент-анализ.

Авторский анализ. Основной целью федерального государственного бюджетного учреждения культуры и искусства «Центральный Дом Российской Армии имени М. В. Фрунзе» Министерства обороны Российской Федерации является удовлетворение интеллектуальных, эмоциональных и духовных потребностей, воспитание и организация

культурной деятельности военнослужащих, гражданского персонала Вооруженных сил и членов их семей, их досуга и отдыха в соответствии с современными требованиями и принципами государственной культурной политики [1].

Для достижения поставленной цели была разработана Концепция развития федерального государственного бюджетного учреждения культуры и искусства «Центральный Дом Российской Армии имени М. В. Фрунзе» Министерства обороны Российской Федерации на 2018-2023 годы [1]. Далее проведем контент-анализ[1] данной Концепции для определения основных направлений развития и оценки возможных рисков (см. Таблицу 1).

Таблица 1

Частота упоминания единиц счета в документе «Концепция развития федерального государственного бюджетного учреждения культуры и искусства «Центральный Дом Российской Армии имени М. В. Фрунзе» Министерства обороны Российской Федерации на 2018-2023 годы [1]

№ п/п	Единица счета	Количество упоминаний в концепции развития	Процент в тексте
1	Российская Федерация	41	1,65 %
2	Имидж Вооруженных сил	22	0,89 %
3	Гражданский персонал	17	0,69 %
4	Культурно-исторические традиции	10	0,4 %
5	Учреждения культуры	9	0,36 %
6	Творческие коллективы	8	0,32 %
7	Организация досуга	6	0,24 %
8	Военно-шефская работа	6	0,24 %
9	Взаимодействие с общественными организациями	6	0,24 %
10	Методическая работа	5	0,2 %
11	Государственная политика	5	0,2 %
12	Торжественные мероприятия	5	0,2 %
13	Культурно-досуговая деятельность	5	0,2 %
14	Пропаганда	4	0,16 %
15	Концепция развития	4	0,16 %
16	Военно-патриотическое воспитание	3	0,12 %;
17	Потребности военнослужащих	2	0,08 %
18	Повышение эффективности	2	0,08 %

Исходя из данных, полученных в таблице 1, можно сделать вывод, что наиболее затронутыми в Концепции являются такие единицы счета, как:

- Российская Федерация – 41 / 1,65 %.
- Имидж Вооруженных сил – 22 / 0,89 %.

[1] Контент-анализ (от англ. «contens» содержание) – метод качественно-количественного анализа содержания документов с целью выявления или измерения различных фактов и тенденций, отраженных в этих документах. Суть контент-анализа сводится к невербальному представлению вербальной информации, необходимому для упрощения процесса анализа полученных данных, установления определенных закономерностей, выявления ключевых тем и/или проблем и пр. Контент-анализ способствует установлению уникальных характеристик исследуемых информационных источников, а также процесса коммуникации в целом. См.: Политология. Практикум: учебное пособие / коллектив авторов. – Москва: КНОРУС, 2024. – С. 133-140.

– Гражданский персонал – 17 / 0,69 %.

Напротив, наименее затронутыми темами являются:

– Пропаганда – 4 / 0,16 %.
– Концепция развития – 4 / 0,16 %.
– Военно-патриотическое воспитание – 3 / 0,12 %.
– Потребности военнослужащих – 2 / 0,08 %.
– Повышение эффективности – 2 / 0,08 %.

Проанализированная частотность упоминания основных тем указывает на то, что основная направленность данной Концепции состоит в сохранении достойного имиджа Вооруженных Сил РФ в глазах общественности, что расходится с главной целью организации. Также факт расхождения с целью подтверждает то, что содержание Концепции должным образом не отражает в доктринальном документе деятельность по военно-патриотическому воспитанию и удовлетворению потребностей военнослужащих.

Авторы исследования предполагают, что имидж Вооруженных Сил в приоритете данной Концепции в связи с обстановкой на военной арене в год составления документа, а именно в 2018 году. «Минувший год отмечен дальнейшим осложнением военно-политической обстановки в мире. Продолжается наращивание военного потенциала США и НАТО», - таковы тезисы доклада Министра обороны РФ С. К. Шойгу на расширенном заседании Коллегии Минобороны России [3].

Практическая польза данной статьи заключается в том, что данные, полученные в ходе исследования, могут быть полезны сотрудникам ЦДРА и всего Министерства обороны в целом и иным органам, организациям и учреждениям, задействованным в реализации данной Концепции развития.

Данное исследование может быть полезно как студентам Академии гражданской защиты, так и студентам других ведомственных учебных заведений для написания аналогичного исследования по направлению со схожей тематикой по таким учебным дисциплинам, как: «Информационная политика государства», «Аналитика в органах государственной власти и местного самоуправления», «Региональная политика», и др.

Литература:

1. Концепция развития федерального государственного бюджетного учреждения культуры и искусства «Центральный Дом Российской Армии имени М. В. Фрунзе» Министерства обороны Российской Федерации на 2018-2023 годы. Не опубликована, получена автором во время прохождения производственной практики.

2. Политология. Практикум: учебное пособие / коллектив авторов. – Москва: КНОРУС, 2024. – С. 133-140.

3. Итоги деятельности Министерства обороны РФ в 2018 году [Электр. ресурс]. URL: https://itogi2018.mil.ru (дата обращения: 21.09.2023).