Воробьева А. А.
anvorob99@rambler.ru

Актуальность темы исследования обусловлена следующим:

во-первых, развитие города тесно связано с формированием комфортной городской среды, что приобретает особое значение;

во-вторых, в большинстве муниципальных образований существует дисбаланс в пространстве, который негативно сказывается на развитии непроизводственной сферы экономики и основных отраслей народного хозяйства;

в-третьих, существует стереотипность представлений о комфортности городской среды. Например, не хватает креативного пространства, позволяющего гражданам как просто жить, отдыхать и заниматься различными видами деятельности, так и формировать нового типа взаимоотношения и городскую топографию, отражающих различные формы социокультурного взаимодействия.

Исследуемая проблема – противоречие между действующими организационно-правовыми основами создания комфортной городской среды и отсутствием планируемого результата от используемых органами власти технологий на конкретных муниципальных территориях.

Объект исследования – управление формированием комфортной городской среды.

Предмет исследования – деятельность Муниципального бюджетного учреждения городского округа Химки Московской области «Объединенное городское хозяйство» (далее – МБУ «ОГХ» Химки) по формированию комфортной среды городского округа.

Цель исследования – выявление проблем в деятельности МБУ «ОГХ» Химки по развитию комфортной городской среды и определение возможных путей развития.

Методы исследования: включенное наблюдение, традиционный анализ документов, социологический опрос (анкетирование).

Исследуемый орган власти: МБУ «ОГХ» Химки.

Авторский анализ. Сегодня формирование комфортной городской среды становится крайне важным аспектом развития города. Состояние городской среды имеет огромное значение для качества жизни, уровня экономического развития и привлечения инвестиций в регион. Обеспечение граждан комфортными условиями проживания способствует сокращению миграции населения и созданию благоприятного политического климата. Формирование комфортной городской среды способствует развитию различных отраслей народного хозяйства, созданию новых рабочих мест и привлечению высококвалифицированных специалистов.

Президентом России В. В. Путиным была поставлена задача перед Правительством РФ о кардинальном повышении комфортности городской среды [1]. В рамках национального проекта «Жилье и городская среда» был утвержден федеральный проект «Формирование комфортной городской среды», направленный на достижение этих целей и задач. Подробное описание целей и задач данного проекта представлено на рисунке 1 [8].

В рамках проекта планируется к 2024 г. нарастить долю городов с благоприятными условиями до 60 % (в 2019 г. их доля составляла 25 %) и улучшить качество городской среды в 1,5 раза к 2030 г. С момента старта программы благоустроена 101 тыс. общественных и дворовых территорий. Только в 2022 г. завершена работа на более чем 11 тыс. территорий. И еще более 8 тыс. пространств будут благоустроены до конца 2023 г. [6].

По данным ВЦИОМ, граждане нашей страны оценивают вопросы создания и преобразования городской среды как приоритетные с индексом важности 83,2 [7]. Это один из самых популярных проектов среди жителей России. Однако дальнейшее развитие требует новых решений. Так, представляется, что фокус следующего этапа реализации федерального проекта следует направить на создание и инвестирование в команды, которые могут реализовывать проекты благоустройства на местах, а затем развивать их. Надо также создавать инструменты, которые стимулируют активность на местах и вовлекают в проекты активных местных жителей.



Рисунок 1 – Задачи и цели федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» (рисунок составлен лично автором)

В городском округе Химки реализуется подпрограмма «Комфортная городская среда» муниципальной программы «Формирование современной городской среды городского округа Химки», основная цель которого – создание и гарантирование системного развития новейшей городской инфраструктуры и облагораживания. Реализация данной подпрограммы охватывает мероприятия, направленные на обеспечение благоприятного состояния территории городского округа Химки Московской области с целью создания комфортных условий для жизни. Проведем анализ достижения показателей реализации подпрограммы «Комфортная городская среда» за 2022 г. (см. табл. 1).

Таблица 1

Анализ достижения показателей реализации подпрограммы «Комфортная городская среда» за 2022 г. [2]

Показатель	Единица измерения	План	Факт	Разница
Количество благоустроенных общественных территорий	единиц	1	1	0
Количество благоустроенных общественных территорий, реализованных без привлечения средств федерального бюджета и бюджета Московской области	единиц	1	0	-1
Количество установленных детских игровых площадок	единиц	6	6	0
Количество объектов систем наружного освещения, в отношении которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту	единиц	4	4	0
Количество объектов, в отношении которых реализованы мероприятия по устройству архитектурно-художественного освещения	единиц	0	0	0

Доля граждан, принявших участие в решении вопросов развития городской среды от общего количества граждан в возрасте от 14 лет, проживающих в муниципальных образованиях, на территории которых реализуются проекты по созданию комфортной городской среды	%	20	20	0
Количество парков культуры и отдыха на территории Московской области, в которых благоустроены зоны для досуга и отдыха населения	единиц	1	1	0
Замена детских игровых площадок	единиц	25	25	0
Количество созданных парковочных мест	машиномест	0	0	0
Количество объектов благоустройства, в отношении которых проведены мероприятия по благоустройству, вне реализации национальных и федеральных проектов	единиц	3	3	0

Как видно из приведенных данных, 2 показателя не были запланированы на 2022 г. и равны 0. Семь из восьми оставшихся показателей полностью достигнуты в полном объеме, а 1 не выполнен совсем. В целом можно сделать вывод о том, что уровень достижения цели подпрограммы довольно высок.

Ответственным структурным подразделением за достижение показателей по формированию комфортной городской среды является МБУ «ОГХ» Химки. Для оценки его деятельности по реализации рассматриваемой подпрограммы и определения дальнейших возможных направлений по формированию комфортной городской среды автором составлена электронная анкета с помощью Google-формы для жителей городского округа Химки [4], ссылка на которую была отправлена в тематические группы в социальной сети ВКонтакте [5; 3]. Всего в анкетировании приняли участие 214 человек. Результаты опроса, проведенного осенью 2023 г., представлен ниже.

Отвечая на вопрос «Как, по Вашему мнению, изменилось состояние города за последние три года?», 35 % опрошенных отметили улучшения, 31% отметили ухудшение, а 34 % не заметили значительных изменений в состоянии города за этот период (см. рис. 2).

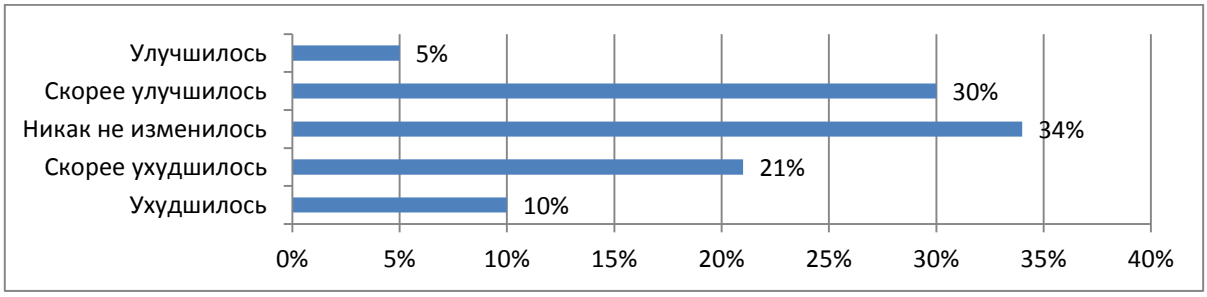


Рисунок 2 – Распределение ответов на вопрос «Как, по Вашему мнению, изменилось состояние городского округа Химки за последние три года?» (рисунок составлен лично автором)

При ответе на вопрос «Насколько Вы интересуетесь жизнью в своем городе?», большинство опрошенных отметили, что проявляют интерес к общественно значимым событиям в городе в той или иной степени (см. рис. 3).

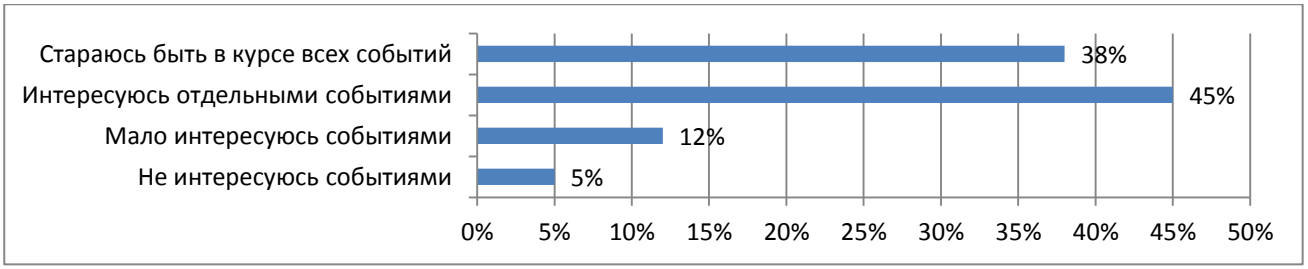


Рисунок 3 – Распределение ответов на вопрос «Насколько Вы интересуетесь жизнью в своем городе?» (рисунок составлен лично автором)

Результаты опроса свидетельствуют о недовольстве жителей текущим состоянием и уровнем благоустройства расположенных рядом с местом их проживания парков культуры и отдыха, а также о том, что основные мероприятия программы по освещению улиц направлены на основные из них. При этом немногим более половины (51 %) опрошенных не имели информации о целенаправленных инициативах, направленных на улучшение городской среды в городском округе Химки. 42 % респондентов отметили, что они в большей или меньшей степени осведомлены об этом (см. рис. 4).

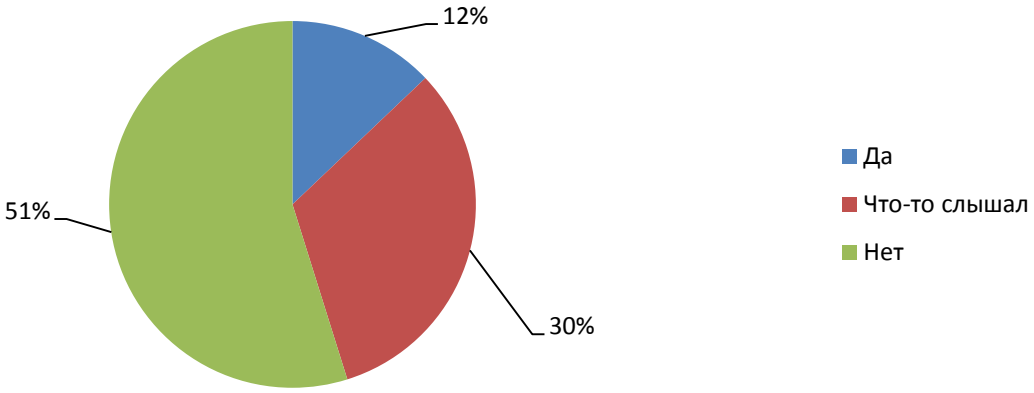


Рисунок 4 – Распределение ответов на вопрос «Знаете ли Вы о реализуемых на территории городского округа целенаправленных мероприятий по благоустройству городской среды?» (рисунок составлен лично автором)

Большая часть жителей (59 %) не осведомлены о проводимых опросах касательно оформления и благоустройства городского округа Химки. Следовательно, они в них не участвуют (см. рис. 5).

Согласно проведенному исследованию, жители парков в основном сообщают о нехватке площадок для реализации творческих, образовательных, культурных потребностей, т.е. креативных. При этом на вопрос о понимании значения термина «креативное пространство», большая часть респондентов ответили отрицательно (69 %). Те же, кто ответил утвердительно, приводили примеры, свидетельствующие о не совсем точном понимании.

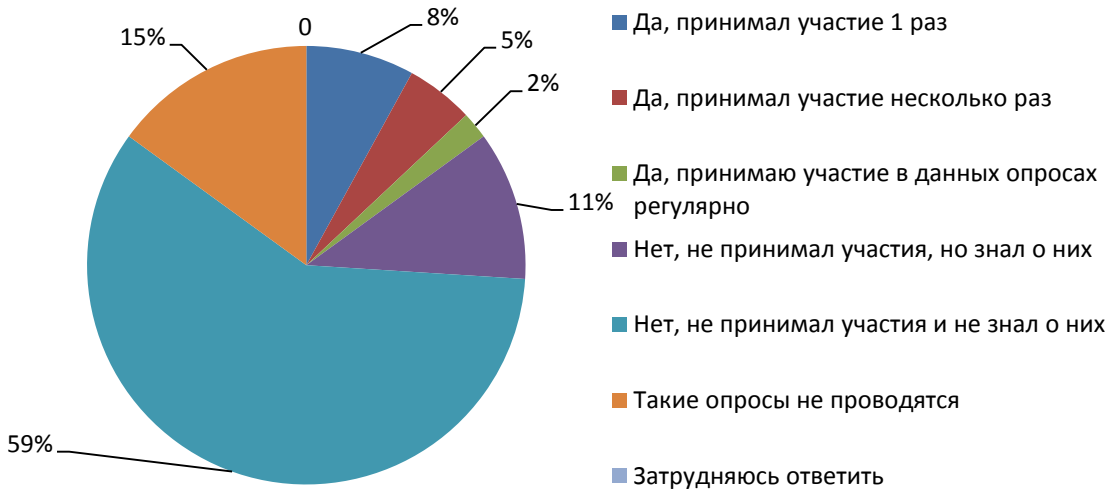


Рисунок 5 – Распределение ответов на вопрос «Принимали ли Вы когда-либо участие в опросах по оформлению и благоустройству городского округа Химки?» (рисунок составлен лично автором)

Креативные пространства оказывают определенное влияние на культурную и социальную жизнь горожан, при оценке которого следует принимать во внимание количество жителей, активно посещающих выставки, конференции, встречи с писателями, художниками, критиками, а также музыкальные и литературные проекты. Каждое из таких мероприятий имеет уникальный характер и дает возможность выбирать самые подходящие для них формы проведения времени и взаимодействия.

Таким образом, необходимость разработки предложений МБУ «ОГХ» Химки по развитию комфортной городской среды путем создания креативных площадок в городском округе Химки обусловлена их способностью сделать город современным и привлекательным для жителей, способствовать развитию инфраструктуры и повышению эстетической привлекательности городской среды. Следовательно, культурный потенциал города процветает.

Выводы по исследованию. В целях создания нового облика городов на территории РФ реализуется федеральный проект «Формирование комфортной городской среды», который признан наиболее успешным и эффективным. И дальнейшее развитие требует новых решений. В частности, существующие креативные пространства в городах меняют их и влияют на то, как люди видят город. Ограниченное количество таких площадок обусловлено главным образом тем, что сложно найти творческих личностей, способных приносить доход. Кроме того, креативная индустрия, как правило, не очень прибыльна из-за низкого уровня потребления, поэтому важно расширять свое присутствие на новые места.

Проведенный анализ достижения показателей подпрограммы «Комфортная городская среда» за 2022 г. в городском округе Химки показал достаточно высокий уровень их выполнения. Ответственным структурным подразделением за достижение показателей является МБУ «ОГХ» Химки, для оценки деятельности которого в рассматриваемой сфере проведен социологический опрос жителей городского округа, результаты которого позволяют утверждать, что необходимо создавать креативные пространства, позволяющие городу сформировать внутри себя новую среду, которая будет развивать его культуру и бизнес.

По оценкам автора, полученные в ходе исследования сведения, скорее всего, могут быть использованы студентами отечественных вузов в рамках изучения таких учебных дисциплин, как: «Политология», «Региональная политика», «Экономическая теория», «Инновационный менеджмент», «Городская политика», и др.

Литература

1. Указ Президента РФ от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (последняя редакция) [Электр. ресурс] // Консультант Плюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297432/ (дата обращения: 13.12.2023).

2. Постановление Администрации городского округа Химки Московской области от 10.01.2023 г. № 7 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» (последняя редакция) [Электр. ресурс] // Администрация городского округа Химки Московской области. URL: https://www.admhimki.ru/dokumenty/2023--god/ (13.12.2023).

3. Администрация городского округа Химки [Электр. ресурс] // ВКонтакте. URL: https://vk.com/gohimkiadm (дата обращения: 13.12.2023).

4. Анкета авторского социологического исследования [Электр. ресурс] // Google Forms. URL: https://forms.gle/TXXUzZzhTF5geYi19 (дата обращения: 13.12.2023).

5. Городские реформы МБУ «ОГХ» [Электр. ресурс] // ВКонтакте. URL: https://vk.com/mby_himdor (дата обращения: 13.12.2023).

6. Новая жизнь красивых городов: что дает благоустройство [Электр. ресурс] // Национальные проекты России. URL: https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/news/novaya-zhizn-krasivykh-gorodov-chto-daet-blagoustroystvo (дата обращения: 13.12.2023).

7. Среда, которая нас формирует. Как россияне оценивают качество городской среды и динамику ее изменения [Электр. ресурс] // ВЦИОМ. URL: https://wciom.ru/analytical-reports/analiticheskii-doklad/sreda-kotoraya-nas-formiruet-kak-rossiyane-oczenivayut-kachestvo-gorodskoj-sredy-i-dinamiku-ee-izmeneniya (дата обращения: 13.12.2023).

8. Формирование комфортной городской среды [Электр. ресурс] // Официальный сайт. URL: https://gorodsreda.ru/ (дата обращения: 13.12.2023).