Абдуллаева А. А.
anvorob99@rambler.ru

Разработка предложений по развитию комфортной городской среды в городском округе Химки Московской области

Актуальность темы исследования. Во-первых, комфортная городская среда играет решающую роль в развитии города, привлекая жителей и предприятия, что стимулирует экономический рост. Благоустроенные города способствуют социальной гармонии, уменьшая вероятность беспорядков. Людей привлекает комфортный образ жизни, в то время как инвесторы отдают предпочтение городам, предоставляющим удобства и высокое качество жизни для своих жителей. Следовательно, инвестиции в создание комфортной городской среды напрямую влияют на общее благосостояние и процветание города.

Во-вторых, существующий дисбаланс в развитии российских городов и проблемы с созданием комфортной городской среды во многом обусловлены ограниченными ресурсами, слабым взаимодействием с жителями и историческим наследием.

В-третьих, требуются новые решения для повышения качества и уровня комфорта благоустройства городской среды. В частности, наличие креативных пространств в городской среде изменяет ее облик и влияет на восприятие города обществом [5].

Исследуемая проблема заключается в противоречии между существующей административной и правовой базой, которая создает потенциал для результативного процесса формирования комфортной городской среды, и несоответствием технологий, используемых органами местного самоуправления. Этот разрыв препятствует достижению заявленных целей по преобразованию городских территорий.

Объект исследования – управление формированием комфортной городской среды.

Предмет исследования – деятельность Муниципального бюджетного учреждения городского округа Химки Московской области «Объединенное городское хозяйство» (далее – МБУ «ОГХ» Химки) по формированию комфортной среды городского округа.

Цель исследования состоит в разработке предложений руководству МБУ «ОГХ» Химки по развитию комфортной городской среды.

Методы исследования: традиционный анализ документов, метод анкетирования (опрос) и метод экспертных оценок.

Исследуемый орган власти: МБУ «ОГХ» Химки.

Авторский анализ. Анализируя влияние креативных пространств на городскую культуру и общество, необходимо учитывать уровень участия жителей в культурных мероприятиях, таких как выставки, конференции и встречи с деятелями искусства, литературы и критики, а также музыкальные и литературные проекты. Каждое из подобных мероприятий предлагает уникальный опыт, и выбор различных форм проведения свободного времени и взаимодействия, что позволяет участникам находить наиболее подходящие для них способы обогащения своей культурной и социальной жизни.

В целях определения причин, препятствующих активному созданию креативных пространств, данный вопрос был задан автором в ходе прохождения преддипломной практики начальникам семи участков содержания городских территорий МБУ «ОГХ» Химки. По их мнению, развитие креативных пространств сталкивается с двумя основными ограничениями.

Во-первых, привлечение творческих специалистов и талантливых личностей, способных генерировать прибыль, представляет собой сложную задачу.

Во-вторых, креативная индустрия часто характеризуется низким уровнем рентабельности из-за низкого уровня потребления, поэтому важно расширять географию ее присутствия.

Таким образом, необходимость разработки предложений руководству МБУ «ОГХ» Химки по развитию комфортной городской среды путем создания креативных площадок в г.о. Химки обусловлена их способностью сделать город современным и привлекательным для жителей. Эти инициативы также способствуют улучшению инфраструктуры и визуального облика города. Следовательно, культурный потенциал города расцветает благодаря подобным проектам.

Представленная статья является логическим продолжением предыдущей научной статьи автора «Проблемы формирования комфортной городской среды в городском округе Химки», в которой был проведен анализ достижения показателей подпрограммы «Комфортная городская среда» за 2022 г. [1] и социологический опрос жителей городского округа Химки. Полученные данные позволили выделить основные проблемы развития комфортной городской среды в городском округе Химки. С учетом полученных ответов начальников семи участков содержания городских территорий МБУ «ОГХ» Химки можно выделить **основные проблемы** развития комфортной городской среды в городском округе Химки:

- отсутствие мероприятия «Создание креативных пространств» в рамках достижения показателя по количеству благоустроенных общественных территорий в подпрограмме «Комфортная городская среда» муниципальной программы городского округа Химки «Формирование современной комфортной городской среды» на 2023-2027 гг. [2];

- недостаточная доступность благоустроенных парков культуры и отдыха для всех жителей городского округа;

- недостаточно креативных пространств;

- сложность привлечения творческих специалистов и талантливых личностей, способных генерировать прибыль;

- низкий уровень рентабельности креативной индустрии [6].

Для их решения автором разработаны мероприятия по достижению планируемого результата и привлечены эксперты для верификации этих предложений (см. табл. 1).

Таблица 1

Авторские предложения руководству МБУ «ОГХ» Химки по развитию комфортной городской среды городского округа Химки Московской области

№ п/п	Наименование меры	Участники решения	Необходимые ресурсы	Ожидаемый результат
1	Внесение изменения в муниципальную программу городского округа Химки «Формирование современной комфортной городской среды» путем дополнения основного мероприятия 01. «Благоустройство общественных территорий муниципальных образований Московской области» подпрограммы 1 «Комфортная городская среда» мероприятием 01.06. «Создание креативных пространств» с указанием в качестве ответственного за выполнение МБУ «ОГХ» Химки	Руководство Администрации городского округа Химки. Руководство МБУ «ОГХ» Химки.	Финансирование не требуется	Реализация мероприятия «Создание креативных пространств» в рамках благоустройства общественных территорий

Продолжение таблицы 1

2	Организация муниципального конкурса проектов инициативного бюджетирования по созданию креативных пространств в городском округе Химки	Отдел содержания городских территорий МБУ «ОГХ» Химки. Администрация городского округа Химки.	Спонсоры Госэкспертиза проектов Инициативное бюджетирование: субсидии из бюджета Московской области и средства муниципального бюджета, бизнеса и граждан	Создание креативных пространств в городского округа Химки.
3	Дополнение адресного перечня, предусмотренного в рамках реализации мероприятия F2.01. «Реализация программ формирования современной городской среды в части благоустройства общественных территорий» подпрограммы 1 «Комфортная городская среда» муниципальной программы городского округа Химки «Формирование современной комфортной городской среды», выбранными проектами инициативного бюджетирования по созданию креативных пространств по итогам проведенного конкурса	Руководство Администрации городского округа Химки. Руководство МБУ «ОГХ» Химки.	Финансирование не требуется	Реализация выбранных проектов инициативного бюджетирования по созданию креативных пространств по итогам проведенного конкурса
4	Организация обучения сотрудников Отдела содержания городских территорий МБУ «ОГХ» Химки в целях повышения креативного мышления посредством онлайн-курсов [3]	Руководство МБУ «ОГХ» Химки. Отдел содержания городских территорий МБУ «ОГХ» Химки	45 000 р. Финансирование из муниципального бюджета	Повышение квалификации сотрудников, оперативное решение нестандартных задач, разработка новых подходов и генерирование идей

По первым двум предложениям автором разработаны проект необходимых документов для принятия управленческого решения, которые в полном объеме представлены в магистерской диссертации автора.

При реализации второго предложения необходимо переформатировать объект с минимальными финансовыми затратами, разработав новую креативную концепцию. Рассмотрим простой, но оригинальный способ использования нового креативного пространства, который идеально подходит для владельца небольшого офиса площадью около 300 кв.м. Необходимо начать с ремонта или восстановления помещения. И здесь лучше довериться профессионалам.

Следует отметить, что создание креативных пространств требует определенных затрат. Практика показывает, что в среднем открытие креативного пространства обойдется в 10-15 тыс. рублей за квадратный метр.

Таким образом, для задействования 300 кв. м понадобится вложение средств в размере от 3 млн. рублей. Объем инвестиций напрямую зависит от планируемого наполнения помещения. Возможно, это будет один единый формат или же разнообразные тематические зоны, в зависимости от доступной площади и финансовых возможностей. Приведем несколько примеров креативных пространств [4]:

1. Коворкинг-центр - пространство для работы, креативно обставленный офис для временного размещения. Растущей популярностью пользуется новая организация труда, благодаря развитию фриланса и удаленной работы. В коворкинг-центрах собираются специалисты различных сфер: фотографы, дизайнеры, IT-специалисты, юристы и др. В современной экономике коворкинг-центр представляет собой прибыльную и перспективную бизнес-модель.

2. Антикафе – это уютное заведение, где можно провести время с пользой, участвуя в различных мероприятиях: от творческих вечеров и выставок до лекций, концертов и мастер-классов. Главное отличие антикафе заключается в том, что оплата производится не за еду, а за время пребывания в заведении. Основным фактором успеха является уникальная концепция антикафе, поскольку практика показывает, что тематические заведения привлекают больше посетителей, помогая им заявить о себе на рынке.

3. Интерактивный музей – это музей, в котором игровой аспект играет важную роль. Это могут быть музеи-аттракционы, научные музеи, музеи иллюзий, где посетители участвуют в интерактивных мероприятиях, таких как квесты. Главное в таких музеях – «смешение жанров» и оригинальный подход к представлению истории или темы. Интерактивные музеи отличаются от традиционных и становятся популярным способом адаптироваться к современным требованиям и привлечь новую аудиторию.

4. Фотостудия – это пространство для творчества, которое отличается по своей специализации, дизайну и концепции. Интерьерные фотостудии особенно популярны, так как предлагают несколько помещений с художественным оформлением или различными локациями для постановочной съемки.

5. Арт-студия – это креативное пространство, где люди всех возрастов могут развивать свои художественные навыки, включая рисование, лепку и другие виды рукоделия. Здесь проводятся мастер-классы, арт-вечеринки, творческие мероприятия, где каждый может найти свое творческое призвание, сфокусировавшись на уникальных, актуальных и перспективных ремеслах. Такие места иногда также называют ремесленными коворкингами.

6. Дизайнерские ритейл-точки – эта концепция заключаетяс в том, чтобы создать торговое пространство, где представлены креативные товары. Например, здесь можно найти шоурумы с дизайнерской одеждой, мастерские с уникальными изделиями ручной работы, студии мебели и другие креативные проекты. Формат магазинов может быть как стандартным, так и необычным. Инновационный подход к продаже также играет ключевую роль в их успехе.

7. Лофт – это креативное пространство для работы, творчества и отдыха, которое обычно размещается в промышленных зданиях. Здесь могут быть объединены различные форматы, включая выставочные и конференц-залы, коворкинговые помещения и открытые площадки для различных мероприятий. Такое многофункциональное пространство идеально подходит для организации представлений, выставок, корпоративных и частных мероприятий.

8. Выставочный зал – креативное пространство, где можно организовать разнообразные мероприятия: от выставок продукции и маркетинговых и тематических выставок, до показов коллекций и арт-выставок и многое другое.

9. Квест-рум представляют собой уникальные пространства, наполненные головоломками и тайнами, и могут быть описаны как интерактивные креативные сценарии. Хотя интерес к квест-комнатам немного поутих, инновационный подход может привлечь внимание новой аудитории. Рынок развлечений постоянно эволюционирует, предлагая новые форматы развлечений, включая квесты в воображаемой реальности.

Третье предложение является логическим продолжением первых двух, в рамках которого возможна конкретизация объекта, сроков, предельной стоимости и источников финансирования.

При реализации четвертого предложения предлагается организовать обучение с использованием онлайн-курса, который предлагает Высшая школа экономики. Он предназначен для рядовых сотрудников и руководства. Его продолжительность составляет 4 недели и по итогам выдается Удостоверение о повышении квалификации.

В целях верификации авторских предложений руководству МБУ «ОГХ» Химки по развитию комфортной городской среды использован метод экспертной оценки. Оценка проводилась очно в апреле 2024 г.: каждый эксперт оценивал выявленные проблемы на специальном бланке по системе от 1 до 5 в соответствии с их мнением, где 5 – наивысшая оценка (требует немедленного решения), 1 – наименьшая оценка (практически не требует решения). В качестве экспертов выступили начальники семи участков содержания городских территорий МБУ «ОГХ» Химки и заместитель Главы городского округа по вопросам благоустройства Администрации городского округа Химки. Оценка эффективности авторских предложений представлена в таблице 2.

Таблица 2

Оценка эффективности авторских предложений руководству МБУ «ОГХ» Химки по развитию комфортной городской среды городского округа Химки Московской области

№	Предложение	№ эксперта								Среднее значение
		1	2	3	4	5	6	7	8	
1	Внесение изменения в муниципальную программу городского округа Химки «Формирование современной комфортной городской среды» путем дополнения основного мероприятия 01. «Благоустройство общественных территорий муниципальных образований Московской области» подпрограммы 1 «Комфортная городская среда» мероприятием 01.06. «Создание креативных пространств» с указанием в качестве ответственного за выполнение МБУ «ОГХ» Химки	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	Организация муниципального конкурса проектов инициативного бюджетирования по созданию креативных пространств в городском округе Химки	5	4	4	5	4	4	5	5	4,5
3	Дополнение адресного перечня, предусмотренного в рамках реализации мероприятия F2.01. «Реализация программ формирования современной городской среды в части благоустройства общественных территорий» подпрограммы 1 «Комфортная городская среда» муниципальной программы городского округа Химки «Формирование современной комфортной городской среды», выбранными проектами инициативного бюджетирования по созданию креативных пространств по итогам проведенного конкурса	1	3	2	3	3	2	4	3	2,63
4	Организация обучения сотрудников Отдела содержания городских территорий МБУ «ОГХ» Химки в целях повышения креативного мышления посредством онлайн-курсов	3	5	4	3	3	4	5	3	3,75

В целом, все предложения эксперты поддержали. Ранжирование полученных результатов экспертной оценки представлено в таблице 3. При этом эксперты оставили комментарий к каждому предложению, с которым автор согласен.

Таблица 3

Ранжирование авторских предложений руководству МБУ «ОГХ» Химки по развитию комфортной городской среды городского округа Химки Московской области

Ранг	Авторское утверждение	Оценка	Комментарий экспертов
1	Внесение изменения в муниципальную программу городского округа Химки «Формирование современной комфортной городской среды» путем дополнения основного мероприятия 01. «Благоустройство общественных территорий муниципальных образований Московской области» подпрограммы 1 «Комфортная городская среда» мероприятием 01.06. «Создание креативных пространств» с указанием в качестве ответственного за выполнение МБУ «ОГХ» Химки.	5	Позволит установить источники и объем финансирования, ответственных за выполнение мероприятия, а также планируемый результат
2	Организация муниципального конкурса проектов инициативного бюджетирования по созданию креативных пространств в городском округе Химки.	4,5	Инструмент инициативного бюджетирования на сегодняшний момент является достаточно проработанным законодательно и активно используемым механизмом финансирования гражданских инициатив
3	Организация обучения сотрудников Отдела содержания городских территорий МБУ «ОГХ» Химки в целях повышения креативного мышления посредством онлайн-курсов	3,75	Возможность развития творческих способностей и лидерских качеств для управления креативными проектами
4	Дополнение адресного перечня, предусмотренного в рамках реализации мероприятия F2.01. «Реализация программ формирования современной городской среды в части благоустройства общественных территорий» подпрограммы 1 «Комфортная городская среда» муниципальной программы городского округа Химки «Формирование современной комфортной городской среды», выбранными проектами инициативного бюджетирования по созданию креативных пространств по итогам проведенного конкурса	2,63	Хотя и позволит определить объект, сроки реализации, предельную стоимость и источники финансирования, но скорее является завершением двух первых мер, нежели самостоятельным мероприятием по развитию комфортной городской среды.

Таким образом, для дальнейшего повышения комфорта городской среды необходимо внедрение инновационных подходов и развитие компетенций в данной области. Предложения, представленные в работе, могут стать основой для совершенствования деятельности МБУ «ОГХ» Химки по развитию комфортной городской среды в городском округе Химки.

Выводы по исследованию. В ходе исследования установлена необходимость разработки рекомендаций по решению проблем, связанных с развитием комфортной городской среды в городском округе Химки Московской области. Данные рекомендации адресованы руководству МБУ «ОГХ» Химки.

Автором сформулированы четыре предложения, верификация которых осуществлена с привлечением экспертов. Наиболее перспективной экспертами признана рекомендация по включению мероприятия «Создание креативных пространств» в муниципальную программу «Формирование современной комфортной городской среды», реализуемую в городском округе Химки. Эта мера позволит установить показатели для реализации нового мероприятия. После этого целесообразно провести муниципальный конкурс проектов инициативного бюджетирования по созданию креативных пространств, а также обучить сотрудников Отдела содержания городских территорий МБУ «ОГХ» Химки для развития у них креативного мышления. Практическая значимость предложений автора заключается в возможности их применения в мероприятиях по реализации подпрограммы «Комфортная городская среда» на территории городского округа Химки.

Литература

1. Постановление Администрации городского округа Химки Московской области от 03.12.2019 г. № 1071 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» [Электр. ресурс] // Администрация городского округа Химки Московской области. URL: https://www.admhimki.ru/media/eds/elements/983fbec3-3aa4-4ead-9249-1cfba4082a99.pdf (дата обращения: 24.05.2024).

2. Постановление Администрации городского округа Химки Московской области от 10.01.2023 г. № 7 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» (последняя редакция) [Электр. ресурс] // Администрация городского округа Химки Московской области. URL: https://www.admhimki.ru/dokumenty/2023--god/ (дата обращения: 24.05.2024).

3. Креативное мышление для решения профессиональных задач [Электр. ресурс] // Высшая школа экономики. URL: https://www.hse.ru/edu/dpo/789900533 (дата обращения: 24.05.2024).

4. Свой бизнес: как открыть коворкинг-центр [Электр. ресурс] // Бизнес-портал компании «1000 идей». URL: https://www.openbusiness.ru/biz/business/svoy-biznes-kak-otkryt-kovorking-tsentr/ (дата обращения: 24.04.2024).

5. Кошкин, А. П. Коммуникации власти с российским обществом: проблема институциализации политико-общественных импульсов / А. П. Кошкин, С. А. Мельков // Правовая политика и правовая жизнь. – 2010. – № 1. – С. 54-61. – EDN LAHYQB.

6. Анализ реализации программы «Доступная среда» в г.о. Химки Московской области: проблемы и пути их минимизации / Е. В. Злотникова, П. А. Ладенко, А. Ю. Лябах, С. А. Мельков // ГосРег: государственное регулирование общественных отношений. – 2017. – № 2 (20). – С. 42. – EDN ZDQKHD.