Дьяченко Н. Г.
trupperg@mail.ru

Влияние пандемии COVID-19 на уровень межгосударственного взаимодействия в условиях санкционного противостояния Запада и Российской Федерации

Актуальность темы исследования. Мировая пандемия COVID-19 оказала влияние на различные аспекты жизни, включая экономику, социальную сферу и политические процессы. Несмотря на обширные исследования, проведенные в течение последних двух лет, все еще существует неопределенность относительно полного масштаба воздействия COVID-19 на глобальную политическую арену (и не только). При этом рассмотрение влияния пандемии на уровень межгосударственного взаимодействия применительно к нашей стране невозможно без учёта нарастающего санкционного давления на Россию со стороны недружественных стран. На сегодняшний день проблематика уже хорошо изучена, но задача отслеживания экономической ситуации и её прогнозирования все еще остается важной. В этом контексте, многие ученые подчеркивают, что для достижения стабильности и устойчивого роста, особенно в условиях противодействия в виде санкций против России, необходимо сосредоточиться на обновлении и существенном улучшении производственных возможностей страны, опираясь на последние технологические достижения и инновационные подходы в экономике [5]. Другие считают, что главным фактором развития является укрепление малого и среднего бизнеса: «экономика, которая не имеет зависимости от нефти и газа – это экономика небольших производств» [20]. Многие считают, что улучшение инфраструктуры транспорта способствует экономическому прогрессу и повышает уровень экономической защищенности [16].

Проблемой данного исследования является конфликт между необходимостью межгосударственного сотрудничества для преодоления последствий пандемии и геополитической напряженностью, вызванной введением экономических санкций против России.

Объектом исследования являются межгосударственные взаимодействия Российской Федерации и западных стран.

Предметом исследования является влияние пандемии COVID-19 на уровень межгосударственного взаимодействия в условиях санкционного противостояния Запада и Российской Федерации.

Целью исследования является проведение ретроспективного анализа влияния пандемии COVID-19 на уровень межгосударственного взаимодействия в условиях санкционного противостояния Запада и Российской Федерации.

Гипотеза исследования: в свете последствий, вызванных пандемией COVID-19, важность сотрудничества на глобальном и межрегиональном уровнях становится очевидной и требует детального рассмотрения.

Методы исследования: сравнительный анализ, обобщение, ретроспективный анализ.

Для удобства восприятия материала статьи используется следующая логика его изложения:

– вначале рассмотрены некоторые вопросы общего характера, касающиеся влияния COVID-19 на все сферы жизни государства;

– основное внимание уделено рассмотрению влиянии пандемии COVID-19 на уровень межгосударственного взаимодействия в условиях санкционного противостояния Запада и России;

– в заключение подведены итоги проделанной работы.

Вопросы общего характера. В 2020 году мировое сообщество столкнулось с беспрецедентной проблемой, вызванной пандемией COVID-19, которая привела к глобальному кризису. Этот период ознаменовался значительными потрясениями в различных аспектах жизни, включая экономические, социальные и политические сферы. До этого момента биологические угрозы не занимали верхние строчки в списке глобальных опасностей, на которые обращали внимание мировые лидеры и эксперты в области геополитики и международных отношений. Ранее дискуссии о биологическом оружии в основном касались его потенциального использования в военных конфликтах. Однако, появление пандемии, ставшей неожиданной глобальной проблемой, кардинально изменило ситуацию, вызвав множество нерешенных вопросов, которые раньше не представлялись актуальными.

Влияние пандемии COVID-19 ощутил весь мир, что привело к значительным изменениям в их политических стратегиях, как на международном уровне, так и внутри отдельных государств. Страны столкнулись с необходимостью находить баланс между обеспечением здоровья населения и поддержанием стабильности экономики.

С давних времен до сегодняшнего дня основой торговых и экономических связей между регионами всегда было взаимное доверие, которое играет ключевую роль не только в межрегиональных отношениях, но и влияет на выбор экономических союзников как на микро-, так и на макроуровне (между организациями/компаниями и государствами). Это доверие, наряду с другими факторами, поддерживает и развивает торгово-экономические связи, начиная с эпохи Древнего мира и продолжая в наше время. Например, О. Н. Бучинская и др. отмечают в своем исследовании положительную связь между уровнем доверия в странах и степенью экономического развития [5].

В современном мире, особенно в свете последствий, вызванных пандемией COVID-19 в 2019-2020 годах, важность сотрудничества на глобальном и межрегиональном уровнях становится очевидной. Это сотрудничество критически необходимо не только для преодоления мировых экономических вызовов и достижения устойчивого развития, но и для нивелирования возможности развития катастроф различного происхождения. Проблемы, возникшие в результате пандемии, подчеркнули значимость такого взаимодействия для современного общества.

Рассматривая воздействие COVID-19 на межрегиональное взаимодействие, можно выделить следующие ключевые направления влияния:

– потери в межрегиональном сотрудничестве, понесенные в связи с распространением COVID-19;

– взаимодействие регионов по недопущению распространения COVID-19;

– взаимодействие регионов по борьбе с COVID-19.

Пандемия COVID-19 привела к значительным экономическим убыткам, которые были вызваны не только прекращением работы фабрик и заводов из-за введения карантинных мер. Отрицательное влияние также оказалось из-за упадка в сфере туризма, обрыва связей в цепочках поставок, а также из-за уменьшения объемов заказов на сырье и компоненты от зарубежных партнеров.

В контексте дипломатических связей, наложенные ограничения затронули свободу перемещения через национальные рубежи. Это касалось даже тех стран, которые входят в Шенгенскую зону и где границы раньше казались лишь формальностью. В то же время, вызовы, связанные с пандемией COVID-19, стимулировали государства искать и использовать новые подходы и возможности в международных связях, которые ранее не рассматривались. В начале пандемии Соединенные Штаты Америки активно занимались укреплением своих лидирующих позиций на мировой арене, при этом не всегда учитывая интересы даже ближайших союзников. Это проявилось, в частности, в апреле 2020 года, когда, согласно отчетам в прессе, США выкупили партию средств индивидуальной защиты от COVID-19, которые Франция заказала у Китая и которые уже были готовы к отправке. Такие действия, направленные на ослабление оппонентов, подчеркивают эгоистичный подход США в стремлении поддерживать статус гегемона. Китай, сохраняя ключевые аспекты своей дипломатии, усилил свое присутствие на глобальной сцене. Вопреки американским утверждениям о том, что Китай способствовал распространению вируса SARS-CoV-2, в 2020 году Пекин сосредоточил значительную часть своих дипломатических усилий на взаимодействии с США, Европейским союзом, странами Азиатско-Тихоокеанского региона и Россией.

В период пандемии проблема доступности вакцин выдвинула на первый план разделение между странами мира. Вопросы о том, кто внутри страны должен получать вакцины в первую очередь и каким образом осуществлять международные поставки при ограниченных запасах, были подняты экспертами в сфере здравоохранения и юриспруденции с начала распространения вируса. Возникла проблема доступа к вакцинам. Всемирная организация здравоохранения обращала внимание на то, что большинству развивающихся стран достаточно проблематично иметь возможность получения вакцин. В ноябре 2021 года Генеральный директор ВОЗ Тедрос Аданом Гебрейесус подметил, что «сохраняется шокирующий дисбаланс в глобальном распределении вакцин». Всего в мире применено более 7,3 млрд доз вакцины, однако около 70% этого количества ушло всего в 10 стран» [20].

Список вакцин, разрешенных к применению Всемирной организацией здравоохранения, представлен в таблице 1.

Таблица 1

Вакцины, разрешенные к применению Всемирной организацией здравоохранения [23]

Вакцина	Дата регистрации	Разработчик
Comirnaty (Pfizer/BioNTech)	02.12.2020	Великобритания
Covilo	09.12.2020	Китай
Moderna (Spikevax)	18.12.2020	США
AstraZeneca (Vaxzevria, Covishield)	30.12.2020	Великобритания
Novavax	31.12.2020	Германия/Нидерланды
Covaxin	03.01.2021	Индия
Janssen	27.02.2021	Бельгия/США
Vero-cell	07.05.2021	Китай
CoronoVac	01.06.2021	Китай
Nuvaxovid	20.12.2021	Чехия/Нидерланды
SkyCovione	23.06.2023	Южная Корея

Однако, отечественная вакцина – Спутник V так и не получила одобрения от ВОЗ, несмотря на то, что Россия первая страна, которая выпустила общедоступную вакцину от вируса.

Флагманская отечественная вакцина «Спутник V» зарегистрирована в нескольких десятках стран. Подписано большое количество контрактов. Тем не менее, целый ряд государств столкнулся с невыполнением обязательств по соблюдению сроков поставки российской стороной, что связано с проблемами производства. Срывы поставок и расторжения соглашений нанесли мощный удар по репутации страны как надежного партнера.

Это противостояние за международный статус и рынок поставок вакцины, во-первых, препятствует реализации нерегиональных инициатив по борьбе с вирусом, осуществляемых за закрытыми границами, не позволяя внедрять глобальные стратегии, способствующие, к примеру, всеобщей вакцинации доступными человечеству препаратами без национальных ограничений. Во-вторых, это уменьшает возможности проведения совместных научных исследований для предотвращения передачи заболевания и его лечения.

Конкуренция между странами тем самым препятствует скоординированным шагам, необходимым для реагирования на глобальные проблемы здравоохранения, что приводит к отсутствию эффективного планирования действий для вмешательства на пандемическом уровне и снижению шансов на успешную борьбу с пандемией и сохранение здоровья населения мира.

Важно подчеркнуть, что пандемия COVID-19 не привела к кардинальным изменениям в отношениях между странами. Однако, стоит выделить усиление конкурентной борьбы между нациями, особенно на ранних этапах пандемии, а также возникшие вопросы касательно эффективности работы международных организаций. В условиях мирового кризиса стало ясно, что необходимо улучшить взаимодействие и выполнение решений на международном уровне. Пандемия подчеркнула, что даже при ограниченной эффективности, отказ от существующих международных структур и организаций не представляется разумным. В связи с этим, идеи о возвращении к принципам Вестфальской системы столкнулись с широкой критикой.

В период пандемии произошло значительное изменение в составе негосударственных участников. В частности, бизнес-структуры испытали различные судьбы: некоторые из них понесли убытки, в то время как другие, хоть и составляющие меньшинство, смогли активно развиваться. В сфере образования была найдена возможность адаптации к новым условиям за счет перехода на онлайн-обучение, хотя это также привело к уменьшению возможностей для международного обмена и передвижения среди студентов, преподавателей и исследователей.

В целом те негосударственные акторы и те их действия, которые оказались направлены на транснационализацию (глобализацию) вступили в противоречие с теми акторами, интересы которых ограничивались национальными границами.

В контексте укрепления международного доверия, ключевую функцию должны выполнять официальные структуры, создаваемые на основе международных договоренностей и правил, которые разрабатываются под эгидой глобальных организаций, а также механизмы, обеспечивающие защиту прав всех сторон, вовлеченных в эти договоренности. Тем не менее, сложности, возникающие на пути к такому сотрудничеству, включая напряженность в международных отношениях, дисбаланс в правах участников внутри глобальных структур и усиление конфликтов, серьезно затрудняют создание и функционирование этих институтов на данный момент.

На внутристрановом уровне дело обстоит немного иначе. Доверие само по себе является неформальным институтом. Для того чтобы способствовать росту и укреплению

доверия, крайне важно взаимодействовать как с официальными, так и с неофициальными организациями. Эти учреждения играют ключевую роль в том, как усиливается или уменьшается уровень доверия в обществе, поскольку они могут как способствовать его накоплению, так и препятствовать этому процессу. В первую очередь, важно провести исследование неофициальных структур, которые могут значительно отличаться в разных странах из-за уникальных этнических, культурных и религиозных характеристик. На основе этих исследований следует разрабатывать официальные структуры для каждой страны индивидуально. Важно, чтобы в процессе разработки этих структур уделялось внимание уменьшению коррупции, улучшению управленческой прозрачности, обеспечению открытости и доступности информации, а также повышению качества и доступности образования, при этом сохраняя определенные общие принципы. Для функционирования институтов критически важно внедрение и развитие универсальных ценностей, как на уровне отдельной нации, так и на международном уровне, а также стимулирование взаимопонимания и сотрудничества между различными группами общества. Строительство доверия внутри страны играет ключевую роль не только для успешного осуществления внутренних реформ, но и является основополагающим для экономических отношений между участниками рынка разных стран, а также для улучшения международных связей.

Успех в экономических отношениях, общественных изменениях и в реализации государственной стратегии, а также в долгосрочном прогрессе общества и в стремлении к устойчивому развитию, в значительной мере зависит от того, насколько успешно строятся и поддерживаются отношения доверия между компаниями, государствами и регионами [22].

Таким образом, следует отметить, основные экономические последствия эпидемии коронавируса, которые ощутили на себе все страны мира:

1. Приостановление полноценной работы рынков труда и торговли. В настоящее время, в различных уголках планеты, наблюдается беспрецедентно высокая статистика по безработице, которая в некоторых случаях, как, например, в США, достигает уровней, сопоставимых с кризисными периодами 1930-х годов, известными как Великая депрессия. Прекращение торговых операций оказывает крайне негативное влияние на предприятия малого и среднего бизнеса, которым сложно выживать в условиях отсутствия стабильного спроса со стороны потребителей (см. рис. 1).

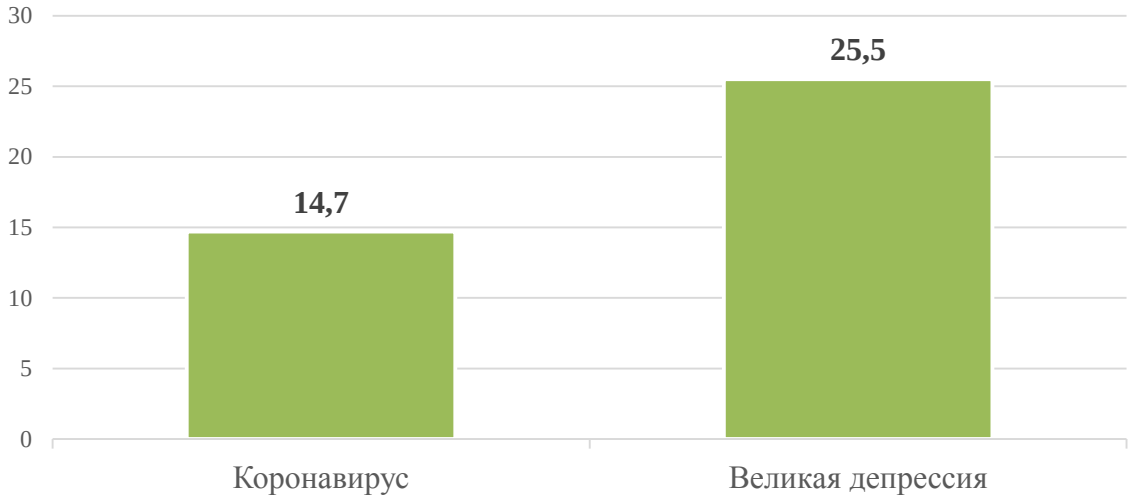


Рис. 1 – Уровень безработицы в США (показатели времен Великой депрессии и пандемии коронавируса), в %» [4]

2. Нарушения в поставках и производстве товаров. Китай, будучи ведущим производителем промышленных и потребительских товаров, занимает центральное место в мировой торговле. Самым большим страхом многих компаний в США и странах Запада было нарушение логистики с Китаем в условиях принятых мер противодействия распространения коронавирусной инфекции. Национальное бюро статистики Китая опубликовало официальные данные за январь и февраль 2020 года: «Суммарная добавленная стоимость промышленного производства в Китае снизилась на 13,5 % в годовом исчислении. Общий объём розничных продаж потребительских товаров снизился на 20,5 %. Инвестиции в основной капитал составили 333,23 млрд юаней, снизившись на 24,5 % в годовом исчислении. Общий объём внешней торговли составил 413,8 млрд юаней, что на 9,6 % меньше, чем в 2019 году: экспорт снизился на 15,9 %, импорт – на 2,4 %» [21].

3. Серьёзные изменения в социально-экономической активности людей. В период самоизоляции, вызванной карантином, наблюдается снижение расходов населения на предметы, не являющиеся товаром первой необходимости, включая электронику и одежду. Вся проблема заключается не только в ограничении передвижения, но и с возникшей безработицей среди общества. Экономический кризис, затрагивающий отдельные семьи, превращается в серьезную проблему для предпринимателей и, как следствие, оказывает негативное влияние на экономику страны в целом. По предварительным данным численность безработных в России за 2020 год, составила около 4,321 млн человек, что на 24,7% выше уровня показателя 2019 года. Общая доля безработных среди населения трудоспособного возраста в 2020 году составила 5,9 % [1]. Проведя сравнительный анализ показателей безработицы в различных странах, можно с уверенностью сказать, что на первом месте США, ее показатель составил более 8 %. А ведь экономика США является самой развитой в мире. Далее идет Россия и высокотехнологичный Китай – 6,2 % и 6,1 % соответственно. И это основные партнеры России на внешнеторговом рынке [18]. На рисунке 2 графически представлен уровень безработицы в России, США и Китае за 2018, 2019, 2020 годы.

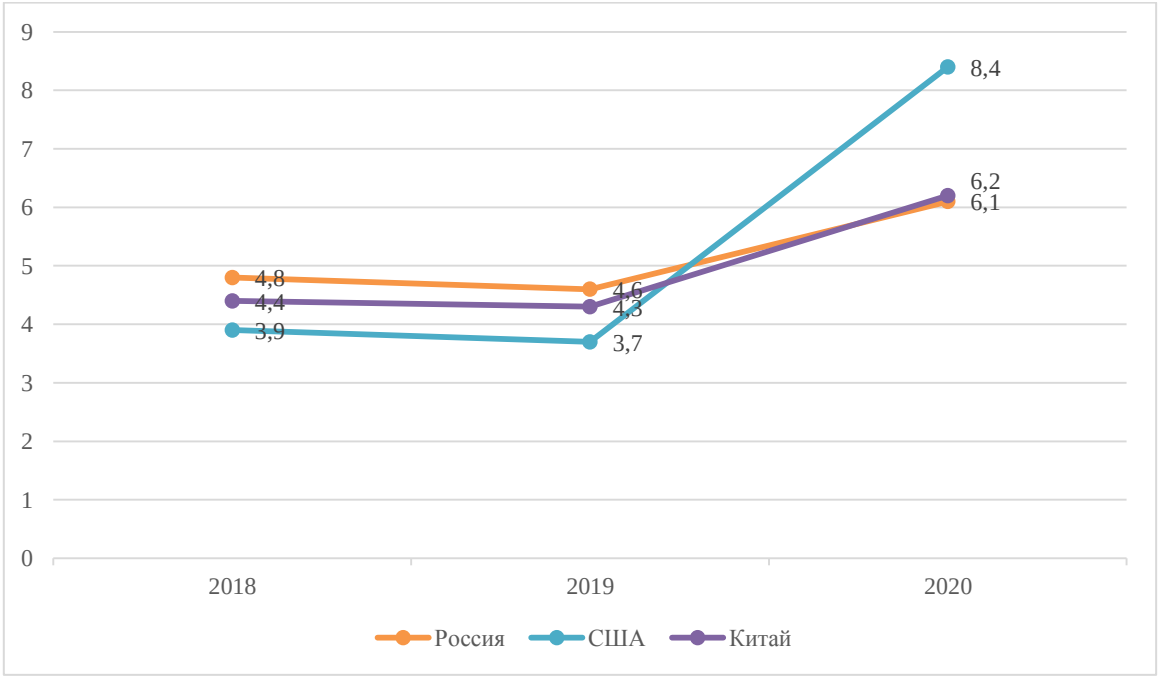


Рис. 2 – Уровень безработицы в России, США и Китае за 2018, 2019, 2020 годы [19]

4. Существенное сокращение поездок и перелётов. Не только транспортные компании столкнулись с этой проблемой, также и пострадала отрасль туризма. По сведениям Организации Обьединеных Наций, к концу 2020 года развитие международного туризма оказалось на уровне, который был характерен для конца 1980-х годов [25].

В качестве примера приведем ряд статистических макроэкономических данных на ключевых туристических рынках в пик разгара коронавируса (см табл. 2).

Таблица 2

Статистика макроэкономических данных на ключевых туристических рынках в разгар пандемии коронавируса вируса [15]

№	Страна	Число зарегистрированных случаев за все время пандемии (млн чел.)	Количество международных туристских прибытий 2019г. (млн чел.)	Количество международных туристских прибытий 2020г. (млн чел.)	Экономические потери (по итогам 2020г.), млрд долл. США
1	США	97 797 561	78,7	30,0	147
2	Франция	37 232 493	90	17,5	42
3	Германия	35 932 654	39,4	12,4	34,6
4	Италия	23 642 011	64,6	23,5	29,6
5	Китай	11 029 878	67,5	30,4	26
6	Россия	21 477 926	32,8	9,6	600 (в руб.)
7	Турция	16 919 638	52,5	12,7	34,5
8	Испания	13 529 643	83,8	19,0	46,7
9	Таиланд	4 695 207	39,7	6,7	37,5

Всемирная туристская организация (ЮНВТО) сообщает, что количество международных поездок сократилось на 80-85 %. [25]. Это означает, что миллионы людей по всему миру оказались лишены возможности путешествовать, что повлияло не только на туристические компании, но и на множество смежных отраслей: от гостиничного бизнеса и ресторанов до транспорта и культурных мероприятий. Для некоторых стран Европы рекреационные ресурсы являются основными, поэтому их экономика приходит в упадок

Сложная обстановка наблюдалась и в сфере российского туризма. По официальным сведениям, общие убытки российской туристической отрасли за период самоизоляции составили около 1,5 триллиона рублей. По итогам 2021 года более 1 млн туристов получили эквивалентные туры или денежные компенсации. Согласно статистическим данным, объем въездного туризма граждан России по итогам 2020 года не превысил 26 % от уровня 2019 года, выездного – 27 % (преимущественно за счет Турции), внутреннего – 60-70 % [8] (см рис. 3).

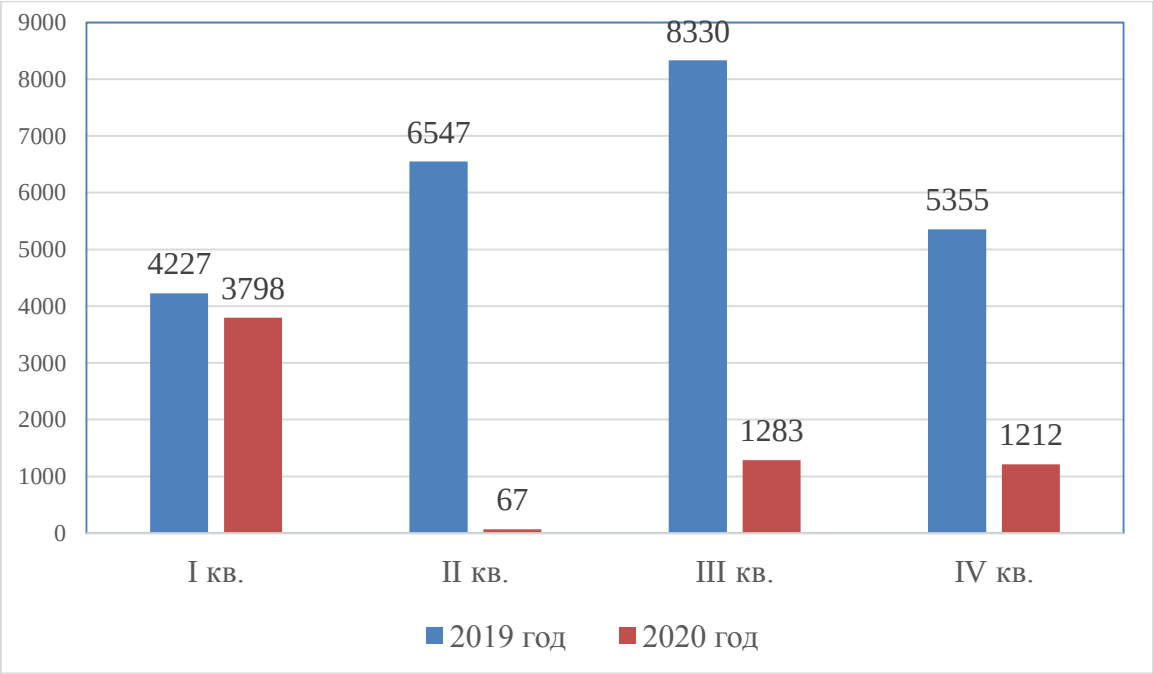


Рис. 3 – Сравнительная анализ динамики выездного туристического потока россиян за 2019-2020 годы [9]

Снятие антиковидных ограничений позволило туристической отрасли начать быстрое восстановление. По данным Ассоциации туроператоров России, за 2021 год заграницу выехали 7 млн граждан России. Путешествия по миру в период с января по сентябрь 2022 года совершили 700 млн чел., что более чем вдвое (+133 %) превышает показатель за тот же период прошлого года и соответствует 63 % от уровня 2019 года. К концу 2022 года число путешественников приблизилось к 65 % от допандемийного уровня. Общее количество прибытий только в третьем квартале 2022 года составило примерно 340 млн, это почти половина всех зафиксированных международных путешествий за 9 месяцев 2022 года [6].

Только российский туризм стал приходить в себя после пандемии COVID-19, как он получает новый удар – западные санкции. Западные страны закрыли свои воздушные пространства для полетов наших самолетов. Закрытие неба США, Канады, ЕС и Великобритании было в феврале-марте 2022 г. По данным газеты «Известия» со ссылкой на данные «Интуриста», объем бронирования заграничных туров сократился в 25 раз [3].

Также сильно пострадали и отечественные авиационные компании. Часть арендованных самолетов российских авиакомпаний – иностранного производства. Причиной перевода основного парка самолетов на поддержание внутреннего рынка страны – санкции, принятые в марте 2022 года. По международным правилам лизинга, российские самолеты, прилетающие заграницу, могут быть арестованы. Однако, санкции против России продолжают ужесточаться: происходит закрытие воздушных границ, контракты аренды на самолеты отзываются, перевозчики лишились допустимости к запчастям для воздушной авиатехники, а также ужесточили выдачу виз гражданам России.

Переходя к мерам, которые правительства разных стран принимали для борьбы с распространением пандемии коронавируса, отметим следующее. Прежде всего необходимо было сохранить спокойствие и комфорт людей. Помимо карантинных мер, многие страны мира создавали особую поддержку для своих граждан. В частности, наиболее распространенные следующие (см. табл. 3).

Таблица 3

Обобщённая таблица принятых антикоронавирусных мер в странах [17]

Страны	Меры
Китай	1. Поддержка автомобильного сектора: местные правительства Китая запускают политику, нацеленную на увеличение продаж автомобилей, выдавая субсидии покупателям автомобилей. 2. Поддержка малых и средних предприятий: Малым и средним предприятиям, пострадавшим от эпидемии, предоставляется право на отсрочку выплат (в том числе процентным) по кредитам до 30 июня 2020 г. За этот период просроченные платежи не подлежат штрафам. 3. Малые компании-налогоплательщики в провинции Хубей, освобождены от уплаты НДС, если их ставка налога установлена на уровне 3 %, а в других провинциях ставка на НДС будет снижена до 1 %. 4. Поддержка авиаперевозчикам: управление гражданской авиации Китая заявило о программе, состоявших из 16 мер, направленных на поддержку развития сектора гражданской авиации.
США	1. Разработка законопроекта, предусматривающего расходы в размере $8,3 млрд (0,04 % ВВП) для финансирования: – исследований по изобретению вакцины от COVID-19; – федеральных и местных органов для борьбы с COVID-19; – поддержки усилий по предотвращению распространения COVID-19; – бесплатное тестирование на выявление вируса; – расширение пособий по безработице; – выделение дополнительных средств для медицинского страхования; – оплачиваемый отпуск для сотрудников, работа которых прекратилась из-за пандемии. 2. Пакет стимулов: – поддержка малых предприятий, число работников которых не превышает 500, в виде кредитов в размере до 10 млн долларов; – поддержка грузовых авиакомпаний: предназначен бюджет в размере 8 млрд долларов для предоставления кредитов и гарантий; – социальная поддержка в виде налоговых кредитов (1200 долларов для каждого совершеннолетнего и 500 долларов для каждого ребенка) для всех семьей с низким уровнем доходов.
Россия	1. Проведение массовой вакцинации от COVID-19. 2. Срок предоставления налоговой отчётности в ФНС продлен до 3 месяцев. 3. Налоговые каникулы (пострадавшие отрасти): компании могут получить отсрочку или рассрочку по авансовым платежам. 4. Поддержка системообразующих компаний: субсидии на возмещение затрат на производство, выполнение работ и предоставление услуг, отсрочка по уплате налогов. 5. Снижение взносов ИП: совокупный тариф страховых взносов снижается с 30 до 15 % для части зарплат, превышающий в течение месяца МРОТ (12 130 руб.). 6. Кредитные каникулы для субъектов МСП. 7. Дистанционные финансовые услуги. 8. Ограничение на выплату дивидендов за 2019 год. 9. Отмена санкций по отдельным госконтрактам для предприятий автомобильной промышленности. 10. Субсидии авиакомпаниям. 11. Возмещение по невозвратным тарифам туроператорам. 12. Больничный для работающих граждан старше 65 лет. 13. Продажа лекарств онлайн. 14. Смягчение миграционного законодательства.

В начале февраля Китай предпринял значительные шаги для укрепления своей финансовой системы и экономической стабильности. 3 февраля Народным банком Китая было принято решение о предоставлении дополнительных средств рынкам в объеме 1,2 триллиона юаней, что эквивалентно свыше 170 млрд долларов. Этот шаг, являющийся самой

масштабной операцией на открытом рынке за один день с 2004 года, направлен на увеличение ликвидности. Кроме того, Народный банк Китая принял меры по снижению процентных ставок по кредитам, с целью поддержания бизнеса. Китайское Министерство финансов уполномочило региональные власти на получение дополнительных средств в размере 290 миллиардов юаней (примерно 41,5 млрд долларов) через выпуск специализированных облигаций. Это решение направлено на поддержку инфраструктурных инициатив и предполагается как мера по оживлению экономической активности в стране.

В Соединенных Штатах Америки, на фоне кризиса, вызванного распространением коронавируса, 18 марта был принят законопроект, инициированный президентом. Этот документ предусматривает выделение финансов в размере 100 млрд долларов для поддержки тех, кто пострадал от пандемии. В рамках этой инициативы предполагается обеспечение работников правом на оплачиваемый отпуск в экстренных ситуациях и гарантия бесплатного проведения тестов на наличие вируса. Затраты на лечение зараженного COVID-19 покрываются страховыми компаниями, а также программами медстрахования: Medicare (для пожилых) и Medicaid (для необеспеченных). Кроме того, компании с численностью персонала менее 500 человек обязаны оплачивать своим работникам до двух недель отпуска вследствие заболевания вирусом. 25 марта Сенат одобрил пакет стимулирующих экономику мер в размере $2 трлн.

Для того чтоб преодолеть кризис в России в период пандемии, государством были приняты антикризисные меры, которые затрагивали и регулировали различные сферы жизни. Антикризисные меры в России следующие [14]:

– проведение массовой вакцинации от COVID-19;

– срок по предоставлении налоговой отчётности в ФНС продлеваются на срок до 3 месяцев;

– вводятся «налоговые каникулы». Смысл заключается в том, что компании могут получить отсрочку или рассрочку по авансовым платежам, в том числе по страховым взносам, если осуществляют определенные виды экономической деятельности, со сроками уплаты в 2020 году, кроме НДС, НДПИ, акцизов и налога на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья;

– поддержка системообразующих компаний: субсидии на возмещение затрат на производство, выполнение работ и предоставление услуг, отсрочка по уплате налогов, авансовых платежей со сроками уплаты в 2020 году, кроме НДПИ и акцизов в случае снижения доходов на 10 % и более;

– снижение взносов ИП: совокупный тариф страховых взносов снижается с 30 до 15 % для части зарплат, превышающий в течение месяца МРОТ (12 130 руб.);

– кредитные каникулы для субъектов МСП: возможность субъектам МСП не учитывать в составе доходов для целей налога на прибыль организаций субъектов, полученные из федерального бюджета в связи с неблагоприятной ситуацией на фоне коронавируса;

– дистанционные финансовые услуги: Банком России рекомендовано финансовым организациям организовывать дистанционную работу с клиентами и увеличить сроки исполнения клиентами обязательств перед ними. В удаленном доступе предоставлен доступ ко всем сервисам Бюро кредитных историй. Страховщикам рекомендовано воздержаться от применения штрафных мер, если клиенты нарушают сроки уплаты, и вести с должниками переговоры дистанционно;

– введение ограничения на выплату дивидендов: Банком Росси рекомендовано перенести выплату дивидендов за 2019 год;

– отмена санкций по отдельным госконтрактам для предприятий автомобильной промышленности: По соглашению сторон допускается изменение сроков исполнения соответствующих контрактов без уплаты пеней в связи с просрочкой;

– субсидии авиакомпаниям: Предоставляются субсидии из федереального бюджета авиакомпаниям, из которых не менее 60 % необходимо потратить на зарплаты авиационному персоналу 30 % можно отправить на платежи в адрес российских лизинговых компаний, оставшиеся 10 % – на оплату стоянки воздушных судов, на операционную деятельность и содержание имущества;

– возмещение по невозвратным тарифам туроператорам;

– больничный для работающих граждан старше 65 лет;

– продажа лекарств онлайн;

– смягчение миграционного законодательства.

Выводы по статье. В заключение полагаем целесообразным отметить следующее. Пандемия COVID-19 выявила как внешнее воздействие в форме глобального кризиса привело к разрушению обычного конкурентного взаимодействия. В то же время, коренные причины этого распада скрываются в самой структуре экономики, где ключевую роль играет отсутствие взаимного доверия и желание извлечь собственную выгоду из возникших обстоятельств. Пандемия выявила и усилила уже существующие проблемы в международных отношениях, включая политические напряжения и стремление к доминированию, как со стороны государств, так и отдельных компаний. Эти факторы, усугубленные информационными кампаниями, привели к уменьшению взаимного доверия и повышению эгоистичных действий между странами во время кризиса. Во многом эти факторы усиливались, поскольку в процессе пандемии разрывались цепочки традиционно сложившихся сетевых взаимосвязей между экономическими агентами. Этот распад возник как за счет объективных причин, вызванных введением карантинных мер и обрывом, в связи с этим, производственных связей, так и за счет разнообразного спектра субъективных причин. К подобным субъективным причинам можно отнести неадекватные меры противодействия инфекции, ее игнорирование, использование техники информационных войн в процессе межгосударственного взаимодействия, что напрямую сказывается на взаимодействии экономических агентов.

В результате глобального воздействия пандемии произошли значительные изменения на мировой политической арене. Резкие преобразования ранее начатых процессов обусловили возникновение глубокой поляризации во множестве аспектов: в подходах государств по реагированию (от строгого контроля и карантинов до мягких мер), в экономических секторах, где одни отрасли столкнулись с кризисом, тогда как другие демонстрировали неожиданный рост прибыли. Пандемия обострила социальное неравенство: по всему миру усилилось противостояние между различными слоями общества из-за разницы в доступе к медицинской помощи и качественному образованию, что привело к нарастанию социальных напряжений.

COVID-19 оказал значительное влияние на экономику и государственные связи, как в России, так и в государствах мира. Были затрачены значительные ресурсы на поддержку населения и бизнеса. В России были приняты такие меры, как выплата пособий и программы поддержек, доступные кредиты для бизнеса. В Европейских странах и США были созданы стимулирующие пакеты содержащие выплаты гражданам, а также инвестиций в

здравоохранение. Практически все страны мира значительно увеличили государственные расходы на здравоохранение. Средства были направлены на жизненно необходимые медицинские материалы и оборудования, а также создание вакцин. На ранних этапах пандемии нехватка ресурсов остро проявилась и указала на необходимость увеличение и обеспечения запасов.

На сегодняшний день Всемирная организация здравоохранения опубликовала свежий отчет о ситуации с заболеваемостью в мире [23]. Зарегистрировано 238 тыс. новых случаев COVID-19 в 91 стране мира и около 4,4 тыс. летальных исходов в 35 государствах. Всего с начала пандемии во всем мире было зарегистрировано более 776 млн подтвержденных случаев заболевания и более 7 млн смертей. В последние месяцы, независимо от времени года, во многих странах наблюдались всплески COVID-19, в том числе на Олимпийских играх, где заразились по меньшей мере 40 спортсменов. В нашей стране зарегистрировано свыше 32 тыс. случаев COVID-19, что на 29,8 % выше, чем на прошлой неделе. Такие актуальные данные привели в Роспотребнадзоре за период с 9 по 15 сентября 2024 года [7]. Всего в России: госпитализированы 2875 чел., выздоровели 24 503 чел., умерли за неделю 33 человека.

В целом, мировое восстановление в области экономики после эпидемии продолжается. Можно сделать вывод, что, когда общество столкнулось с угрозой жизни и смерти, на поверхность всплыли глубокие проблемы социального и экономического характера. В то время как экономика активно росла, экстремальные условия вынудили к радикальным переменам: широкое внедрение цифровых решений, поиск инновационных методов ведения бизнеса и адаптации к санкционному давлению со стороны «неприятельских» стран. В российском государстве был запущен комплекс оперативной помощи для всех участников экономики, направленный на достойное преодоление чрезвычайно сложных обстоятельств.

Литература

1. Азимова М. Т. Современный рынок труда и проблемы его функционирования // Социально-экономические явления и процессы. – 2017. – Т. 12. – №º1. – С. 7-13

2. Батиевская В. Б., Соколовский М. В. Прогноз экономического развития Российской Федерации в условиях санкционной войны // Вестник общественных и гуманитарных наук. – 2023. – Т. 4. – № 4. – С. 20-25.

3. Без заграниц: продажи туров за рубеж упали в 25 раз. Известия [Электр. ресурс]. URL: https://iz.ru/export/google/amp/1303828 (дата обращения: 01.12.2024).

4. Безработица в США достигла максимума со времен Великой депрессии [Электр. ресурс]. URL: https://amp.rbc.ru/rbcnews/economics/08/05/2020/5eb5acc09a794746ed5bd6fd (дата обращения: 01.12.2024).

5. Бучинская О. Н. Капитал доверия в рамках межрегионального сотрудничества: современные подходы и проблемы // Философия хозяйства. – 2021. – № 6 (138). – С. 118-133.

6. В АТОР подвели туристические итоги 2021 года. Ассоциация туроператоров России [Электр. ресурс]. URL: https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/58171.html?amp (дата обращения: 01.12.2024).

7. В Роспотребнадзоре состоялось совещание о мерах по подготовке к эпидемическому сезону по гриппу, ОРВИ и COVID-19. Роспортребнадзор [Электр. ресурс].

URL: https://санщит.рус/news/v-rospotrebnadzore-sostoyalos-soveshchanie-o-merakh-po-podgotovke-k-epidemicheskomu-sezonu-po-grippu/ (дата обращения: 01.12.2024).

8. В Ростуризме оценили потери российской туротрасли в 1,5 трлн рублей. РБК [Электр. ресурс]. URL: https://tass.ru/ekonomika/8252489/amp (дата обращения: 01.12.2024).

9. Выездные туристские поездки. Федеральная служба государственной статистики [Электр. ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/folder/23457 (дата обращения: 01.12.2024).

10. Крусс И. А. Современные меры противодействия санкционному давлению на экономику России: юридический аспект // Вестник Московского университета им. С. Ю. Витте. Серия 2: Юридические науки. – 2023. – № 3 (39). – С. 25-30.

11. Козырская И. Е., Шавкунова И. С., Ларина А. А. Российско-китайские торгово-экономические отношения в условиях международного санкционного давления // Baikal Research Journal. – 2023. – Т. 14. – № 4. – С. 1542-1552.

12. Коронавирус – 2024: что известно о новой волне заболевания. РБК [Электр. ресурс]. URL: https://www.rbc.ru/life/news/66ebca7b9a794789d28b2be4 (дата обращения: 01.12.2024).

13. Лебедева М. М. Влияние пандемии COVID-19 на мировую политику // Вестник МГИМО-Университета. – 2022. – Т. 15. – № 1. – С. 92-110.

14. Меры Правительства РФ по борьбе с коронавирусной инфекцией и поддержке экономики. Правительство РФ. [Электр. ресурс]. URL: http://government.ru/support_measures/ (дата обращения: 01.12.2024).

15. Названы самые посещаемые и быстрорастущие туристические направления в мире [Электр. ресурс]. URL: https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/50372.html (дата обращения: 01.12.2024).

16. Новый коронавирус COVID-19 (SARS-CoV-2) [Электр. ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/novyy-koronavirus-covid-19-sars-cov-2 (дата обращения: 09.10.2024).

17. Обзор мер, применяемых странами для поддержки экономики в период пандемии коронавируса [Электр. ресурс]. URL: https://www.nifi.ru/images/FILES/COVID-19/overview COVID_20.03.2020.pdf (дата обращения: 01.12.2024).

18. Опрос: почти половина работодателей заявили о сокращении сотрудников в конце мая [Электр. ресурс]. URL: https://tass.ru/ekonomika/8958177 (дата обращения: 01.12.2024).

19. Пандемия увольнений: COVID-19 плодит безработицу в мире. Рамблер [Электр. ресурс]. URL: https://finance.rambler.ru/other/43951429/?utm_content=mfinance_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink (дата обращения: 01.12.2024).

20. Предприниматели оценили влияние COVID-19 на бизнес // Известия [Электр. ресурс]. URL: https://iz.ru/1011101/2020-05-15/predprinimateli-otcenili-vliianie-covid-19-na-biznes (дата обращения: 09.10.2024).

21. Работа промышленного производства за первые два месяца 2020 года [Электр. ресурс]. URL: https://www.stats.gov.cn/english/PressRelease/202003/t20200317_1732640.html (дата обращения: 01.12.2024).

22. Российский бизнес и коронавирус: часть первая. Влияние эпидемии коронавируса на бизнес и потребность в господдержке // Аналитический центр НАФИ [Электр. ресурс]. URL: https://nafi.ru/projects/predprinimatelstvo/ rossiyskiy-biznes-i-koronavirus-chast-1-predprinimateli-o-vliyanii-epidemii-na-ikh-biznes-i-o-potreb (дата обращения: 09.10.2024).

23. Статус вакцин от COVID-19 в рамках процесса оценки ВОЗ EUL/PQ [Электр. ресурс]. URL: https://extranet.who.int/prequal/sites/default/files/documentfiles/StatusCOVIDVAX08 AUgust2023.pdf (дата обращения: 01.12.2024).

24. Эпидемиологическая сводка COVID-19 – 17 сентября 2024 г. ВОЗ [Электр. ресурс]. URL: https://www.who.int/publications/m/item/covid-19-epidemiological-update-edition-171 (дата обращения: 01.12.2024).

25. ЮНВТО: международный туризм в упадке, но внутренний спасает положение в США, Китае и России [Электр. ресурс]. URL: https://news.un.org/ru/story/2021/07/1406832 (дата обращения: 01.12.2024).