В редакцию электронного научного журнала «ГосРег»

**Рецензия (вслепую)**

Я, Малека Юрий Николаевич, рекомендую к публикации в научном журнале «ГосРег» статью «Сторителлинг как технология рекламы: сущность, содержание, креативные приёмы (по итогам авторского исследования методом глубинного интервью)».

О рекомендуемой статье могу сообщить дополнительно, что содержание рецензируемой статьи в полной мере **соответствует её названию**. Авторы в своем исследовании попытались проанализировать и раскрыть сущность сторителлинга, его роль в рекламе, креативные приемы использования его в рекламе. В статье подчеркивается важность сторителлинга для компаний в условиях высокой конкурентной среды.

В ходе исследования, авторами исследования был применён метод глубинного интервью, а также традиционный анализ научных статей, изучающих сторителлинг как маркетинговый инструмент.

Статья в значительной мере развивает достижения современной социологической и политической науки: в ней применен междисциплинарный подход, и она соответствует области исследований по специальностям:

**5.5.2 «Политические институты, процессы, технологии»** соответствует следующим пунктам паспорта специальности: пункт 2. Политическая система, ее структура. Функции политической системы. Типология политических систем. Модели политических систем: сравнительный анализ. Природа и функции государства. Типы и формы государства и государственной власти. Государственная система. Основные характеристики правового государства. Государство и гражданское общество. Государственная политика и управление. Виды государственной политики. Эволюция политической системы и государственной политики Российской Федерации в постсоветский период, ее основные характеристики.

**5.4.4. «Социальная структура, социальные институты и процессы»** следующим пунктам паспорта специальности: пункт 21. Гражданское общество, его элементы и структура. Государство и гражданское общество. Социальные движения, пункт 22. Социология города и деревни, пункт 23. Здоровье и здоровый образ жизни в изменении социальной структуры, пункт 25. Социальные процессы в изменяющейся социальной реальности, пункт 27. Социальная мобильность как фактор изменения социальной структуры, пункт 28. Процессы социальной организации и самоорганизации различных групп населения, пункт 29. Процессы цифровизации, виртуализации, сетевизации в современном обществе.

**5.4.7 «Социология управления»** следующим пунктам паспорта специальности: пункт 7. Принципы, структуры, функции и методы управления в основных институтах административно-политической деятельности, пункт 8. Государственная и муниципальная служба как социальный институт и предмет социологического анализа, пункт 9. Содержание, функции и структура культуры управления. Влияние управленческой культуры на реальное поведение людей.

Рецензируемая статья написана на актуальную для отечественной системы государственного и муниципального управления тему. В будущем данный текст можно использовать в преподавании учебных дисциплин: «Теория и механизмы современного государственного управления» (уровень магистратуры), «Исследование социально-экономических и политических процессов» (уровень бакалавриата), «Политология» (уровень бакалавриата), «Политический процесс, управление и регулирование» (уровень

магистратуры), «Модернизация системы государственного и муниципального управления» (уровень магистратуры), «Социология власти и управления» (уровень бакалавриата), и др.

В рецензируемой статье четко поставлена научная проблема, методы исследования понятны, материал в статье подается проблемно-постановочно, в доступной для изучения и понимания форме.

Предлагаю статью опубликовать в электронном научном журнале «ГосРег» в **рубрике** «Политические проблемы государственного регулирования».

**Достоинства** рецензируемой статьи: при подготовке данной статьи с помощью применения, названных ранее методов, авторам удалось рассмотреть обозначенную в настоящем исследовании научно-практическую проблему и выдвинуть несколько путей ее решения, которые могут быть полезны маркетологам, SMM-специалистам, контент-менеджерам различных компаний для корректировки маркетинговых стратегий, написания сценариев рекламных роликов и т. п.

Статья имеет практическую ценность.

В то же время рецензируемая статья, на мой взгляд, имеет **недостатки**. Прежде всего, это касается того, что необходимо было бы указать с какими недостатками встречаются маркетологи или исследователи при применении данного метода – сторителлинг, как метода привлечения внимания между брендом и потребителем.

Текст статьи прошел проверку на оригинальность с использованием лицензированного пакета «Антиплагиат. ВУЗ». Проведенный анализ текста позволяет сделать вывод об оригинальности материала. Итоговая оценка оригинальности: 79,04 % (дата проверки: 27.11.2024).

Информация о рецензенте:

1. Малека Юрий Николаевич.
2. Доктор исторических наук, профессор.
3. Академия гражданской защиты МЧС России.
4. Профессор кафедры государственного и муниципального управления.
5. E-mail: rgsumaleka@yandex.ru.

Малека Ю.Н.

«5» декабря 2024 года