В редакцию электронного научного журнала «ГосРег»

Рецензия (вслепую)

Я, Злотникова Елена Вячеславовна, рекомендую к публикации в научном журнале «ГосРег» статью на тему «Новые тренды в SMM-продвижении fashion-брендов (по результатам авторского исследования)». Текст статьи, пожалуй, в большей степени, имеет отношение к научной специальности: 22.00.08 «Социология управления».

Текст статьи прошел проверку на оригинальность с использованием лицензированного пакета «Антиплагиат.ВУЗ» 18.12.2024 г., итоговая оценка оригинальности составляет 85,19 %. Таким образом, рецензируемая научная статья базируется на результатах собственных авторских размышлений и анализе документов, указанных в списке литературы.

Достоинства статьи. Исследовательская логика авторов прослеживается на протяжении всего текста, статья хорошо структурирована, при этом каждый этап исследования авторами подробно описан. Использование результатов эмпирического исследования позволяет удостовериться в обоснованности авторских выводов. Исследование особенностей потребительского поведения молодежи, а разбор кейсов российских компаний, использующих тренды, описанные в статье, делают ее интересной и познавательной.

Существенных **недостатков** в работе я не увидела.

Вывод: данная статья обладает практической направленностью и интересна с методической точки зрения. Таким образом, считаю возможным рекомендовать данную статью для публикации в журнале «ГосРег» в рубрике «Экономика и экономическая политика».

Информация о рецензенте:
1. Злотникова Елена Вячеславовна.
2. Кандидат политических наук.
3. МГТУ им. Н.Э. Баумана.
4. Доцент кафедры «Информационная аналитика и политические технологии».
5. E-mail: manwantara@yandex.ru.

Злотникова Е.В.

«26» декабря 2024 года