Савина Н. С.
E-mail: nadyusha.savina.99@mail.ru

Совершенствование состояния профориентационной работы в ФГБВОУ ВО «Академия гражданской защиты МЧС России имени генерал-лейтенанта Д. И. Михайлика» (по материалам магистерской диссертации)

Актуальность темы исследования. Совершенствование профориентационной работы в Академии гражданской защиты МЧС России им. генерал-лейтенанта Д.И. Михайлика обладает важным значением для ведомства и самого вуза. За счет совершенствования профориентационной работы повышается мотивация и уровень квалификации кадров [5, с. 114], снижается дефицит специалистов. В образовательном процессе внедрение целенаправленных профориентационных механизмов способствует обеспечению тесного сочетания теории с практикой и раннему выявлению профессиональных возможностей у студентов, что повышает успеваемость и качество подготовки [1]. Для абитуриентов и студентов профориентационная работа снижает неопределённость при выборе дальнейшего профессионального пути и развития в целом [2].

Согласно экспертной оценке, во внутренней структуре Академии наблюдается фрагментация профориентационной работы: отсутствует единый координационный центр, регламентирующий план-график мероприятий и стандарты взаимодействия подразделений. Эксперты подчеркнули, что это приводит к непоследовательности в продвижении образовательных возможностей Академии и снижает эффективность агитационной работы в соседних регионах. Именно с учётом этих выводов обоснована разработка управленческого решения, включающего чёткие регламенты, распределение ответственности и инструменты мониторинга, что, скорее всего, позволит целенаправленно совершенствовать профориентационную стратегию и повысить привлекательность Академии для целевой аудитории.

Проблематизация: по мнению автора исследования, **существует противоречие**: с одной стороны, организация профориентационной работы в вузах является приоритетным направлением по привлечению будущих студентов, а с другой стороны, для организации процесса профориентационной работы Академии отсутствуют регламентирующие этот процесс документы.

Автор подчёркивает, что таким образом возникает противоречие между объективной потребностью МЧС России в обеспечении сбалансированной кадровой структуры и тенденцией к снижению числа абитуриентов в ФГБВОУ ВО «Академия гражданской защиты МЧС России имени генерал-лейтенанта Д. И. Михайлика». Именно преодоление этого расхождения/противоречия становится одной из центральных задач при разработке управленческого решения по улучшению профориентационной работы.

Объект исследования – профориентационная работа в ФГБВОУ ВО «Академия гражданской защиты МЧС России имение Д.И. Михайлика».

Предмет исследования – процессы управления профориентационной работой в ФГБВОУ ВО «Академия гражданской защиты МЧС России им. генерал-лейтенанта Д. И. Михайлика».

Цель исследования – улучшение состояния профориентационной работы в «Академии гражданской защиты МЧС России им. генерал-лейтенанта Д.И. Михайлика».

Методы исследования – экспертная оценка, ранжирование. Был рассчитан коэффициент конкордации Кенделла.

Результаты исследования. В ходе написания магистерской диссертации, автором исследования были выявлены 20 проблем состояния профориентационной работы в ФГБВОУ ВО «Академия гражданской защиты МЧС России имени генерал-лейтенанта Д. И. Михайлика»:

1. Недостаточная осведомленность абитуриентов и их родителей о возможностях трудоустройства, после окончания гражданских факультетов Академии.

2. Отсутствие регулярности проведения профориентационной работы, в связи с отсутствием документально оформленной программы профориентационных мероприятий в Академии.

3. Недостаточный уровень проведения просветительской деятельности об учебной работе Академии, что снижает информированность местного населения о возможности поступления в данный ВУЗ и перспективах дальнейшего трудоустройства его выпускников.

4. Отсутствие обратной связи с выпускниками Академии, что впоследствии приводит к недостаточной осведомленности ППС Академии и соответствии квалификации выпускников реальным требованиям рынка труда в России.

5. Неосведомленность коллектива Академии о реальных запросах школьников и их родителей на приоритетные направления подготовки.

6. Недостаточное привлечение студентов направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» и пресс-службы для организации профориентационной работы в социальных сетях Академии.

7. Недостаточная осведомленность абитуриентов и их родителей о возможностях трудоустройства, после окончания гражданских факультетов Академии.

8. Высокий рейтинг Академии среди образовательных учреждений МЧС при отсутствии активного освещения профориентационной работы на сайте не приводит к увеличению притока абитуриентов, поскольку потенциальные кандидаты недостаточно информированы о преимуществах обучения.

9. Отсутствие в показательных выступлениях демонстрации преимущества обучения на гражданских факультетах Академии.

10. Отсутствие сбора обратной связи от работодателей о работе выпускников Академии для демонстрации результатов при проведении агитационной работы в школах г. о. Химки Московской области, находящихся в непосредственной близости от ФГБВОУ ВО «Академия гражданской защиты МЧС России имени генерал-лейтенанта Д. И. Михайлика».

11. Отсутствие практики составления профессиограмм на ДОД для формирования портретов будущих студентов Академии и их запросов на обучение.

12. Недостаточный уровень осведомленности Академии о реальных запросах рынка труда, в связи с отсутствием сбора обратной связи от потенциальных работодателей.

13. Отсутствие заинтересованности школьников к поступлению в Академию, несмотря на регулярное проведение агитационной работы в школах г. о. Химки Московской области, находящихся в непосредственной близости от ФГБВОУ ВО «Академия гражданской защиты МЧС России имени генерал-лейтенанта Д. И. Михайлика».

14. Недостаточное финансирование организации участия Академии в образовательных выставках Москвы и Московской области.

15. Отсутствие взаимодействия Академии в социальных сетях с абитуриентами, направленного на создание психологического портрета поступающих, с целью обеспечения высококонкурентной профориентационной работы.

16. Фактическое отсутствие координации подразделений Академии в организации профориентационной деятельности, в связи с отсутствием ответственного лица (структуры).

17. Отсутствие координации подразделений Академии в организации профориентационной деятельности в связи с отсутствием единого документа (плана-графика) этой деятельности.

18. Отсутствие заинтересованности со стороны сотрудников и обучающихся Академии в разработке внедрения «профессиограмм» при проведении ДОД.

19. Низкая результативность процесса адаптации студентов в течение 1-го года обучения в ФГБВОУ ВО «Академия гражданской защиты МЧС России имени генерал-лейтенанта Д. И. Михайлика» в связи с отсутствием заинтересованности в профориентационной работе структурных подразделений Академии.

20. Отсутствие анализа (исследования) мотивации к продолжению обучения среди студентов 1-го курса ФГБВОУ ВО «Академия гражданской защиты МЧС России имени генерал-лейтенанта Д. И. Михайлика» в связи с недостаточной помощью со стороны ППС студентам в профессиональном самоопределении на протяжении обучения в Академии.

Наиболее значимыми из них стали отсутствие обратной связи с выпускниками Академии, фактическое отсутствие координации подразделений Академии в организации профориентационной деятельности, в связи с отсутствием ответственного лица (структуры), отсутствие сбора обратной связи от работодателей о работе выпускников Академии для демонстрации результатов при проведении агитационной работы в школах г. о. Химки Московской области, находящихся в непосредственной близости от ФГБВОУ ВО «Академия гражданской защиты МЧС России имени генерал-лейтенанта Д. И. Михайлика».

Также высока значимость отсутствия стратегического подхода к профориентации, включая планирование мероприятий и освещение преимуществ обучения в Академии. Недостаточное информирование абитуриентов о возможностях поступления и трудоустройства снижает привлекательность образовательных программ.

В ходе проведенного анализа, автором исследования были разработаны 17 мероприятий.

Для верификации разработанных мероприятий автором исследования была проведена экспертная оценка. **Критерием** экспертной оценки является **результативность** разработанных автором исследования мероприятий, направленных на совершенствование профориентационной работы в Академии, оценка проводилась по шкале от 1 до 5, где 5 – максимальный уровень значимости проблемы для состояния профориентационной работы в Академии, а 1 – минимальный.

В роли экспертов выступили 3 сотрудника кафедры государственного и муниципального управления, а также один сотрудник методического отдела Академии. Опрос проводился путем рассылки экспертам анкет. Все эксперты имеют опыт работы на своих должностях более 5-ти лет.

Полученные результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1

Результаты экспертной оценки результативности разработанных автором исследования мероприятий, направленных на совершенствование профориентационной работы в Академии

Мероприятия	Эксперты				Ср. балл	Ранг
	1	2	3	4		
Информирование о перечнях специальностей, на которые возможно трудоустройство выпускников Академии, во время проведения Дня открытых дверей (далее – ДОД).	5	5	3	4	4,25	2-5
Размещение на сайте Академии перечня специальностей и должностей, на которые могут быть трудоустроены выпускники Академии.	5	5	3	4	4,25	2-5
Введение в штат Центра (учебно-методического) структурной единицы, отвечающей за проведение профориентационной работы в Академии.	4	3	4	5	4	6-8
Создание общеакадемического Плана мероприятий по реализации профориентационной работы в Академии.	4	4	4	5	4,25	2-5
Создание в социальных сетях рубрик, посвященных участию студентов в различных конференциях, олимпиадах, не только на базе Академии, но и на других площадках.	2	4	3	5	3,5	13-15
Заполнение анкет обратной связи специалистами-выпускниками Академии – о соответствии приобретенным навыкам и умениям, занимаемыми ими должностям.	2	4	5	5	4	6-8
Заполнение анкет обратной связи школьниками, с которыми была проведена агитационная работа, направленных на выявление запросов абитуриентов и их родителей о приоритетных направлениях подготовки.	2	3	4	5	3,5	13-15
Проведение конкурса на лучшую рубрику в социальных сетях среди студентов всех направлений подготовки факультета (гуманитарного) и реализация лучших проектов.	3	3	3	5	3,5	13-15
Обеспечение возможности внутреннего трудоустройства студентов всех направлений подготовки факультета (гуманитарного) в структурные подразделения Академии (например, направления «Реклама и связи с общественностью – в пресс-службу, и т.д.).	5	3	4	3	3,75	9-12
Публикации отчетных материалов о трудоустройстве выпускников Академии, на всех интернет-ресурсах.	5	4	4	5	4,5	1
Демонстрация маленьких видеороликов о гражданских специальностях во время проведения показательных выступлений во время проведения ДОД.	1	3	4	5	3,25	16
Сбор анкет обратной связи среди работодателей, трудоустраивающих к себе выпускников Академии, направленных на выявление соответствия их знаний и навыкам по занимаемым должностям.	2	4	5	4	3,75	9-12
Привлечение психологов для создания профессиограмм среди абитуриентов, посещающих ДОД.	2	2	3	5	3	17
Закладывание в планирование бюджета расходов на организацию участия Академии в образовательных выставках Москвы и Московской области.	4	4	4	5	4,25	2-5
Внедрение рубрик на интернет-ресурсах для получения обратной связи от абитуриентов, которая будет обрабатываться	3	4	3	5	3,75	9-12

представителями пресс-службы Академии.						
Повышение мотивации участников организации профориентационной работы, с помощью внедрения системы новых дополнительных поощрений за ее проведение.	4	2	5	5	4	6-8
Создание программы исследования мотивации к продолжению обучения среди студентов 1-го курса Академии.	3	3	4	5	3,75	9-12

Наиболее результативными мероприятиями, по мнению экспертов, стали:

1. Публикации отчетных материалов о трудоустройстве выпускников Академии, на всех интернет-ресурсах.

2. Информирование о перечнях специальностей, на которые возможно трудоустройство выпускников Академии, во время проведения Дня открытых дверей (далее – ДОД).

3. Размещение на сайте Академии перечня специальностей и должностей, на которые могут быть трудоустроены выпускники Академии.

4. Создание общеакадемического Плана мероприятий по реализации профориентационной работы в Академии.

5. Закладывание в планирование бюджета расходов на организацию участия Академии в образовательных выставках Москвы и Московской области.

Наименее результативными мероприятиями, по мнению экспертов, стали:

1. Создание в социальных сетях рубрик, посвященных участию студентов в различных конференциях, олимпиадах, не только на базе Академии, но и на других площадках.

2. Заполнение анкет обратной связи школьниками, с которыми была проведена агитационная работа, направленных на выявление запросов абитуриентов и их родителей о приоритетных направлениях подготовки.

3. Проведение конкурса на лучшую рубрику в социальных сетях среди студентов всех направлений подготовки факультета (гуманитарного) и реализация лучших проектов.

4. Демонстрация маленьких видеороликов о гражданских специальностях во время проведения показательных выступлений во время проведения ДОД.

5. Привлечение психологов для создания профессиограмм среди абитуриентов, посещающих ДОД.

Для оценки согласованности мнений экспертов, автором исследования был произведен расчет коэффициента конкордации Кендалла.

$$W = \frac{870{,}5}{\frac{1}{12}4(17^3 - 17) - 4 * ,314} = 0{,}67$$

Результаты расчета говорят о средней согласованности мнений экспертов, а полученные автором результаты можно считать валидными.

В ходе проведенного исследования автором были выявлены 20 проблем состояния профориентационной работы Академии, на основе которых были разработаны мероприятия, направленные на совершенствование организации процесса профориентационной работы Академии, на основе которых, в целях формирования управленческого решения был сформирован План профориентационной работы на 2025-2026 учебный год.

Реализация предложенных мер, скорее всего, позволит повысить результативность привлечения абитуриентов и укрепить позиции Академии как ведущего образовательного учреждения в системе МЧС России.

Исследование может использоваться при изучении различных учебных дисциплин, таких как «Статистические методы в государственном и муниципальном управлении», «Психология профессиональной деятельности», «Теория и практика принятия управленческих решений», «Анализ статистических данных», и других.

Литература:

1. About the Impact of The Concept Of EGovernment on Modern Education in Russia / V. O. Mikryukov, S. A. Melkov, A. S. Sushanskiy [et al.] // SHS Web of Conferences: International Scientific and Practical Conference “Theory and Practice of Project Management in Education: Horizons and Risks”, Moscow, 17 апреля 2020 года. Vol. 79. Moscow: EDP Sciences, 2020. – P. 1007. – DOI 10.1051/shsconf/20207901007.

2. Пилюгина, Е. И. Актуальность профориентационной работы в образовательных учреждениях / Е. И. Пилюгина, М. Д. Иванова. Текст: непосредственный [Электр. ресурс] // Молодой ученый. 2017. № 15 (149). – С. 619-623. URL: https://moluch.ru/archive/149/42233/ (дата обращения: 23.12.2024).

3. Жернакова М. Б. Факторы, определяющие тренды изменений в подготовке специалистов в реалиях современной России //Экономические системы. 2022. Т. 15. № 3. – С. 165-171.

4. Константиновский Д. Л., Попова Е. С. Молодежь, рынок труда и экспансия высшего образования // Социологические исследования. 2015. № 11. – С. 37-48.

5. Данкова, Ж. Ю. Управление развитием интеллектуального потенциала студентов в высшей школе : специальность 22.00.08 "Социология управления" : диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук / Данкова Жанна Юрьевна. – Белгород, 2004. – 222 с.